

januari — 2020



**FEB alumni
aan het woord over
hun studiekeuze**



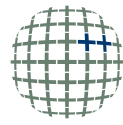
UNIVERSITEIT
GENT

DUURZAAMHEID

Slow traveling aan de FEB

ACHTER DE SCHERMEN

van de FEB-proclamaties 2019



ACCOUNTANCY & AUDIT
TAX & LEGAL
BUSINESS SOLUTIONS
FAMILY & COMPANY

exact
cloud
award

WIE VOOR VANDELANOTTE

KIEST, BLIJFT PLAKKEN!

www.vandelanotte.be/jobs

ANTWERPEN - ZELE - BRUSSEL - BRUGGE - KORTRIJK - GENT - DOORNIK - AALST - RIJSEL

INHOUD

WOORD VOORAF Prof. dr. Patrick Van Kenhove	3
ACHTER DE SCHERMEN van de FEB proclamaties 2019	4
TERUGBLIK Wat een najaar bij FEB alumni!	6
DUURZAAMHEID @ FEB Slow traveling	8
INTERNATIONALISERING Summer School & Study Abroad Partner Fair	12
#UGentFEB op SOCIALE MEDIA	14
INSPIRERENDE ALUMNI Feedra De Wilde en Annelies Fievez	16
FEB-ONDERZOEK Marieke Carpentier	20
ONDERWIJS Alumni aan het woord over hun studiekeuze	22

COLOFON

Tijdschrift van Universiteit Gent
Faculteit Economie en Bedrijfskunde
jaargang 2020 - januari

HOOFD- EN EINDREDACTIE

Lies Vermeesch

Met uitdrukkelijke dank aan

Patrick Van Kenhove, Marc De Clercq

Lay-out → Marc Popelier - www.cluster-graphics.be

Drukwerk → Dejaegher Graphics

Verantwoordelijke uitgever →

Faculteit Economie en Bedrijfskunde,

Lies Vermeesch,

Tweakerkenstraat 2, 9000 Gent

lies.vermeesch@ugent.be

Overname van artikels is mogelijk mits schriftelijke

toestemming van de redactie en bronvermelding.

Coverfoto → © Nic Vermeulen



© FOTO: GEERT DE SOETE

Beste wensen voor 2020!

Bij de start van het nieuwe jaar willen we een aantal belangrijke projecten aanpakken binnen de faculteit Economie en Bedrijfskunde.

Zo willen we als faculteit het komende jaar vooral inzetten op een **stabiele alumniwerking** - daarom hoop ik dat we eens kunnen kennismaken op één van de komende alumni-events.

Daarnaast willen we van de FEB een **meer duurzame plek** maken. We nemen al kleine stappen met bv. onze zero waste coffee corner voor studenten en personeel. Ook vind ik dat duurzame dienstreizen couranter moeten worden. Lees daarom in dit magazine zeker de getuigenis van Prof. Claire Dupont en Jonas Van der Slycken die op dit vlak een voorbeeldfunctie hebben aan onze faculteit. Ze bewijzen dat duurzaam reizen toegankelijker is dan we denken én veel voordelen heeft.

Talent management is de laatste pijler waarop we zwaar zullen inzetten. We hebben veel expertise in huis en mogen daar best mee uitpakken. Het menselijke aspect en **welzijn** binnen talent management is daarbij vitaal voor een goede werking van de faculteit. Daarom gaan we een **open feedbackcultuur** meer stimuleren bij leidinggevend en niet-leidinggevend. We richten binnenkort sessies in voor medewerkers waarbij je als deelnemer tools aangereikt krijgt om met feedback aan de slag te gaan.

Verder in dit magazine interviewden we prijswinnende alumni die de meest maatschappelijk relevante masterproef maakten en we laten alumni aan het woord die een verbredende master studeerden aan onze faculteit.

Veel leesgenot

Prof. dr. Patrick Van Kenhove

FEB-decaan

ACHTER DE SCHERMEN

VAN DE FEB-PROCLAMATIES 2019

Op 26, 27 en 28 september 2019 werd een nieuwe lichting masters uit de faculteit Economie en Bedrijfskunde (Universiteit Gent) gevierd tijdens de plechtige proclamaties in het Universitair Forum (Ufo) te Gent. Meer dan 1.200 jonge economen en bestuurskundigen verlaten de schoolbanken en staan aan het begin van hun professionele carrière. De plechtige proclamaties betekenden – zoals steeds – een fijn weerzien met ex-studiegenoten en ex-proffen voor de kersverse alumni. Op de plechtige proclamaties zien we steevast lachende gezichten. Het is dan ook de kers op de taart na een aantal jaar hard studeren voor een economisch of bestuurskundig diploma.



WEDSTRIJD
Herken je jezelf in de fotoselectie? Mail dan naar communicatie.feb@ugent.be en maak kans op een UGent-dopperfles.

Op de plechtige proclamaties worden er ook elk jaar prijzen uitgereikt aan de meest verdienstelijke studenten.

We bedanken daarom graag onze partners: ArcelorMittal, Atradius, Belfius, Boelaert Kredieten, CC Consult, Colruyt Group, Economische Raad Oost-Vlaanderen, Europabank, EY, FEB alumni, Flamée & Partners, Husky Marketing Planner, ING, InSites Consulting, KPMG, Mazars Tax Consultants, McKinsey & Company, Meesters in Masters, PMI Belgium, Prijs prof. Beyaert, Prijs prof. Devreker, Roland Berger, SAP BeLux, Schelstraete Delacourt Associates, Sofico, Titeca, Trust Fund Van Acker – De Rijcke, Vandelanotte, VDK bank.

WAT EEN NAJAAR!

FEB alumni beleefde een geweldig najaar. Met maar liefst twee bedrijfsbezoeken en drie diverse evenementen knalde FEB alumni het nieuwe academiejaar op gang.

Daarnaast verwelkomden we heel wat nieuwe alumni uit onze verschillende afstudeerrichtingen.



Bezoek Haven van Zeebrugge

Nog voor het academiejaar van start ging, verwachtten we alumni op de hoogste verdieping van het indrukwekkende MBZ gebouw van de haven van Zeebrugge. Het was bestuurder Joachim Coens in hoogsteigen persoon die de 39 gasten individueel verwelkomde. Samen met Patrick Van Cauwenbergh, Trade Facilitation Director, deed hij het verhaal van de haven van Zeebrugge uit de doeken. **De haven van Zeebrugge is als enige Noordzeehaven ook op zondag open for business.** Hierdoor is deze haven de laatste jaren zeer in trek bij grote internationale bedrijven, getuige hiervan de recente beslissing van Elon Musk om de Amerikaanse Tesla via deze haven te verspreiden in Europa. Na een fris glaasje rijdt de bus voor. Aan de toegangspoort lezen we in grote rode letters 'we are Brexit-proof'. Het moge duidelijk zijn: van de administratie tot het management, Brexit is gespreksonderwerp nummer één. Via de controleposten rijdt de bus het domein P&O Ferries binnen. P&O is een heel belangrijke logistieke speler tussen het Europese vasteland en Groot-Brittannië en zit dus in transformatieperiode. Niet enkel moet er geïnvesteerd worden in extra douaneposten, maar ook de nationale voedselinspectie FAVV opent nieuwe vestigingen. In een druilerig weertje, komt de bus terug aan bij het MBZ gebouw. Tijd om een hapje te eten in het Njord-restaurant.

Colloquium 50 jaar FEB

Minder dan twee weken later verzamelden een honderdtal alumni voor het vieren van 50 jaar Faculteit Economie en Bedrijfskunde. Door een unieke samenwerking met EROV, de economische raad voor Oost-Vlaanderen, kon het colloquium plaats vinden in de provincieraadzaal. Op deze schitterende locatie opende onze voorzitter Marc De Clercq en huidig decaan Patrick Van Kenhove onder leiding van VRT-gezicht Liesbeth Imbo de debatten. **Stijn Baert, Johan Albrecht, Brent Bleys en Mirjam Knockaert** deden hun **recentste onderzoek** en bijbehorende maatschappelijke uitdagingen uit de doeken. In een **panelgesprek** koppelden Sonia Pypaert (The Baby's Corner), Rudi De Kerpel (Eurotuin) en Geert Moerman (Voka) dit onderzoek aan de dagdagelijkse realiteit in ondernemingen. Afsluiten deden we met Oost-Vlaamse bieren en versnaperingen op een **netwerkreceptie** verzorgd door **EROV**.

Bezoek Koen Geens

In oktober ontvingen we hoog bezoek op de FEB. Niemand minder dan toenmalig vice-eerste minister en minister van Justitie Koen Geens stelde **de nieuwe vennootschapswetgeving** voor. Voor deze unieke gelegenheid sloegen FEB alumni en Alumni Rechten Gent de handen in elkaar. Helder en enthousiast bracht de minister het 160-koppige publiek de nieuwigheden van de nieuwe wetgeving bij. Nadien gingen prof. dr. Diederik Bruloot en prof. Jan Verhoeve dieper in op de juridische consequenties en de gevolgen voor ondernemers respectievelijk. Vragen uit het publiek werden beantwoord door de twee heren en Filiz Korkmazer, een kabinetsmedewerkster van de minister. Onder leiding van prof. dr. Bertel De Groote sloot het panel de avond af. Massaal werd er nagepraat op onze alom bekende **netwerkreceptie**.

Economie van de topsport

In november nodigden we Bob Verbeeck en prof. dr. Trudo Dejonghe uit. **Bob Verbeeck** is **CEO van Golazo** en leidt dus de organisatie van onder andere de Ronde van België en de Memorial van Damme. **Trudo Dejonghe** is alumnus van onze faculteit en docent sporteconomie in Leuven. Beide heren zijn dus perfect geplaatst om ons een avond te boeien met de economie rondom topsport. Naast het verhaal van Golazo, wijdde Bob Verbeeck uit omtrent de micro-economische aspecten en beantwoordde de vraag: "Hoe maak je als bedrijf winst met topsport?" De macro-economische impact op een land of regio van een groot topsport event, zoals het WK voetbal of de Olympische Spelen, werd gedetailleerd besproken door Trudo Dejonghe. De getuigenissen werden gemodereerd door Didier Rotsaert, voorzitter van de alumnivereniging van de HILO. Ook hier zagen we een samenwerking met een andere alumnivereniging als opportuniteit.

BEN DESMET, DIEDERIK VAN DAMME &

LYNN VAN DE STEENE

De FEB alumnivereniging zit niet stil. Afgelopen evenementen toonden aan dat economie vele facetten van ons leven beheert: van legislatuur tot sport en muziek. Economie is overal. Dan is het onze taak te verbinden tussen faculteiten, tussen onderzoek en werkveld, tussen student en alumni en tussen mens en omgeving. Ook in 2020 zal het nieuwe organisatiecomité van FEB alumni met deze leuke evenementen organiseren. Met heel veel passie. Jij bent als lezer van het FEB alumni magazine van harte welkom!

Houd onze activiteiten in de gaten op www.febalumni.be

DUURZAAMHEID @ FEB

DUURZAME DIENSTREIZEN VOLGENS

CLAIRE DUPONT EN JONAS VAN DER SLYCKEN

Als professor of onderzoeker ga je soms naar het buitenland voor een belangrijke vergadering, om een gastles te geven of om een academisch congres of seminarie – die binnen het onderzoeksdomein valt – bij te wonen. Naar het buitenland gaan voor het werk, is vaak een tijdrovende én dure aangelegenheid. Wanneer je steevast het vliegtuig neemt, is je ecologische voetafdruk ook enorm. De FEB probeert daarom inspanningen te doen op het vlak van duurzame dienstreizen. We praten met twee pioniers op dit vlak binnen de faculteit: onderzoeker Jonas Van der Slycken en professor Claire Dupont. We polsen naar de ervaringen van deze 'slow travelers'.

CLAIRE 'Ik ben het afgelopen academiejaar naar twee buitenlandse congressen geweest: één in Lissabon en één in Padua (Italië). Die heb ik beide met de trein gedaan. Ik ga ook drie keer per jaar naar Kopenhagen voor tweedaagse vergaderingen omdat ik lid ben van de wetenschappelijke commissie van het European Environment Agency.'

JONAS 'Mijn onderzoek focust zich vooral op ecologische economie en postgroei. Ik probeer niet naar congressen of seminars te gaan als ik bv. voor alternatieven kan kiezen zoals teleconferenties e.d. Toch kan het nuttig zijn om soms fysiek op een congres of seminarie aanwezig te zijn, al is het maar om te horen waar collega's mee bezig zijn. Of ik volg al graag eens een Summer School die past binnen mijn doctorale opleiding. In het begin van mijn doctoraat volgde ik er twee in Italië en één in Barcelona. Ik maak een afgewogen selectie van waar ik al dan niet naartoe ga, daarbij kijk ik naar de inhoud.'

In het begin van een onderzoekstraject is het trouwens best moeilijk om info te vinden rond congressen en seminars. Je hebt een goede promotor nodig die je op de hoogte houdt over wat nuttig kan zijn, want je krijgt geen uitnodigingen. Binnen één à twee jaar heb je wel een eigen netwerk uitgebouwd en dan weet je welke interessante congressen of seminars jaarlijks terugkeren. Het is trouwens een voorwaarde om je doctoraat te behalen dat je drie keer moet presenteren op een nationale of internationale conferentie.'

CLAIRE 'Ik word best vaak uitgenodigd als gastprofessor in het buitenland én ik ga niet meer dan één keer per maand in op zo'n uitnodiging. Ik probeer niet te ver te

gaan voor gastlessen. Wanneer ik nadenk over duurzaam reizen, kijk ik ook hoe het past binnen mijn work-life balans: is dit de beste manier om mijn tijd te gebruiken?'

Waarom vinden jullie het zo belangrijk om op een duurzame manier te reizen voor het werk?

CLAIRE 'Bij mij is dat vooral uit ecologische overwegingen en vanuit mijn eigen integriteit als onderzoeker. Mijn onderzoek gaat nl. over klimaatbeleid. Ik ben me ervan bewust hoe schadelijk vliegen is en ik kan dat – gezien de wetenschappelijke bewijzen – niet "on-weten".

Hoe meer ik ook weet over de klimaatproblematiek, hoe meer ik beseft dat je een combinatie nodig hebt van individuele actie en systematische actie. Als je minder met het vliegtuig gaat reizen, creëer je een sociaal bewustzijn die een politieke boodschap geeft. Het toont aan dat je de keuze hebt om voor een duurzaam leven te gaan. Dat wil ik in de praktijk aantonen – practice what you preach.'

JONAS 'Ik ben een "slow traveler" voor het rechtvaardigheids- en duurzaamheidsaspect. Het is hallucinant als je ziet hoeveel meer mensen in het westen verbruiken en uitstoten in vergelijking met het globale zuiden. Ik weiger ook om low cost-maatschappijen mee te ondersteunen. Als onderzoeker word je betaald met maatschappelijk geld, daarom vind ik het mijn plicht om ruimer te kijken naar de sociale én ecologische kost. Dat sluit aan bij de maatschappelijke dienstverlening waar een onderzoeker aan moet voldoen. Als onderzoeker die met duurzaamheid en ecologie bezig is, kom je ook geloofwaardiger over als je inspanningen doet op dat vlak.'

Zijn er veel collega's die al op een duurzame manier reizen?

JONAS 'Wellicht gebeurt het te weinig, maar het begint gelukkig meer courant te worden. Er is nog wat werk aan de winkel om collega's te motiveren om op een duurzame manier te reizen, bijvoorbeeld naar de "oranje steden"-lijst (n.v.d.r. de UGent integreerde die lijst in haar beleid om duurzaam reizen een doorstart te laten maken).'

Hoe gaan jullie meestal naar het buitenland?

In koor: 'Met de trein.'

JONAS 'Vorig jaar ben ik één keer met een Flixbus naar Kopenhagen gereisd. Dat was een rechtstreekse (nacht)bus, maar ik vond die rit minder comfortabel dan alle treinritten die ik al deed in dienstverband. Mijn keuze valt dus finaal op de trein.'

CLAIRE 'Alle treinverbindingen in Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Duitsland zitten goed. Ga je verder, dan moet je goed plannen om genoeg overstaptijd te hebben. Nachttreinen bieden de mogelijkheid om in Oostenrijk, Slovenië, Italië, Barcelona, Lissabon ... te geraken en je kan slapen terwijl je dichter bij je bestemming wordt gebracht. Handig! Je vermijdt ook alle luchthavenstress die bij een vliegreis komt kijken.'

De Deutsche Bahn bekijkt trouwens een strategie om meer nachttreinen aan te bieden. Het gaat langzaam, maar nachttreinen geraken terug meer ingeburgerd. Er is ook een nieuwe nachttrein tussen Brussel en Wenen.'

Wat zijn de voordelen van duurzaam (trein)reizen voor het werk?

- Het **culturele aspect**: je ontdekt de cultuur van een land.
- Een (nacht)trein is **enorm comfortabel**. Je hebt een bed als je wil rusten.
- Je **ontmoet** makkelijker nieuwe mensen in de trein.
- Vanaf jouw lokale treinstation begint de reis, je moet niet eerst naar de luchthaven rijden. Het **avontuur** begint meteen.
- Je komt meteen in het centrum terecht van een eindbestemming of tussenstop. Je kan je reis daar ook op afstemmen indien er iets te **beziichtigen** is bij een overstap. Dat kan je inplannen, in de "luchthavengevangenis" is dat onmogelijk.
- Veel steden bereik je **sneller** met de trein dan met het vliegtuig als je ook de reistijd naar de luchthaven, de wachttijd en veiligheidscontroles incalculeert.
- Je hebt meer **vrijheid** op de trein: je kan er slapen, bewegen, werken, genieten van het landschap ...

Wat zijn de nadelen?

- Reizen met de trein is **duurder** dan vliegen met een low cost-maatschappij, maar dat valt mee als je tijdig boekt. Mogelijks spaar je ook een overnachting uit dankzij de nachttrein. In die zin is het dan weer een voordeel.
- Het is **op een andere manier vermoeiend** dan vliegen. Afhankelijk van de bestemming kan het langer duren.
- Je moet op **steun** kunnen rekenen van je familie en werkomgeving als je op deze manier wil reizen en het vergt iets meer **voorbereiding**.

Hebben jullie tips voor collega's die duurzaam willen reizen voor het werk?

- Flixbus overslaan en meteen voor een **treinreis** gaan.
- **Boek tijdig** en doe het zelf. Niet via het UGent-systeem.
- Een **eersteklasticket** is niet veel duurder en kan het verschil maken bij een lange reis.
- Je kan zelf kiezen **met hoeveel mensen je in een coupé** zit of slaapt: alleen, met twee, per vier of per zes. Er zijn ook "women only"-coupés of -kamers.
- Zorg dat je op een nachttrein een **ligplaats** hebt en geen zitplaats!
- Pluis de verschillende **treinwebsites** op voorhand goed uit om overstappen e.d. optimaal te plannen.
- Via de website van **seat61.com** vind je heel nuttige tips; bv. waar neem je best plaats, waar koop je tickets (want is via elke treinmaatschappij anders), is er een restaurant op de trein of niet, hoeveel tijd heb je nodig tussen de treinen ...?
- Neem voldoende **eten en drinken** mee.
- Neem kleine handdoeken, zeep, oordopjes en een slaapmasker mee (de lampjes van de nooduitgangen kunnen storen).
- Neem je werk mee of een boek.
- PRO-tip: spreek af met collega's om samen naar een bepaalde conferentie te reizen op een duurzame manier, je kan dan bv. **samen een coupé huren op een nachttrein**. Dat verlaagt de drempel vaak om het een eerste keer in groep te doen.

Handige links:

Het duurzaam reisbeleid van de UGent:

www.ugent.be/nl/univgent/waarvoor-staat-ugent/duurzaamheidsbeleid/projecten/duurzaamreisbeleid/overzicht.htm

Inspiratie en tips:

zomerzondervliegen.be, seat61.com, stay-grounded.org

Treinreizen boeken:

www.thetrainline.com, raileurope.co.uk

De Summer School in Chengdu: een aanrader!

FEB-studente **Dinja Van Damme** uit de opleiding Handelswetenschappen volgde afgelopen zomer twee weken de Summer School aan de Southwestern University of Finance and Economics (SWUFE) in Chengdu (China). Volgens Dinja was het één van de mooiste ervaringen uit haar leven. Dankzij de Summer School slaagde ze erin om haar sociale, culturele en economische kennis uit te breiden. Het avontuur deed haar inzien dat China veel te bieden heeft en al een pak verder staat op het vlak van technologie. Bv. in de metrostations zie je allerlei mechanismen die de veiligheid en de efficiëntie van de infrastructuur naar een hoger niveau tillen.

DINJA 'Het werd ook meteen duidelijk dat SWUFE veel tijd en moeite stak in dit programma. De vrijwilligers die het programma in goede banen leidden, werden 3 maanden opgeleid. Alles was tot in de puntjes voorbereid door de universiteit: de speeches, de spectaculaire shows, de geschiedenis van de universiteit, het welkomstdiner ... We kregen een "Survival Chinese Lecture" waarbij we kennismaakten met het Mandarijn. We kregen uitleg over de "Chinese Belt & Road Initiative" waardoor we een zicht kregen op hoe China economisch een wereldspeler werd door het aanleggen van verschillende handelsroutes. Hun lezingen over "Digital Marketing", "Ondernemerschap en Innovatie", "Interculturele communicatie", "Consumer finance & fintech innovations" waren ook van topniveau. Uiteraard is er tijdens zo'n Summer School ook voldoende tijd om het land te ontdekken. We aten een traditioneel hotpot dinner - wat typisch is voor Chengdu. We bezochten een non-profit onderzoeksfaciliteit voor panda's. We ontdekten Jinli street, Chuxi road en Tianfu square en tal van bezienswaardigheden. In het Sichuan Theatre genoten we van een spectaculair optreden van face-changing en vuurspuwers. We mochten ook een traditioneel Han-kostuum aantrekken voor een traditionele theeceremonie.

Deze Summer School is een aanrader voor studenten die interesse hebben in de Chinese economie, Chinese cultuur en graag contact leggen met mensen met verschillende achtergronden. De Chinese partnerinstelling SWUFE doet er alles aan om dit programma elk jaar te verbeteren.'

Aan dit avontuur heb ik vrienden van over heel de wereld overgehouden. Heel recent vond er trouwens een reünie plaats in Gent, waar we heel wat leuke herinneringen ophaalden.



Study Abroad Partner Fair op Campus Tweekerken

Op 26 november 2019 organiseerde de faculteit Economie en Bedrijfskunde de Study Abroad Partner Fair. FEB-studenten die al een internationale uitwisseling achter de rug hadden, deelden hun ervaringen met studenten die interesse hebben in een buitenlandse ervaring. De geïnteresseerden konden ook informatie inkijken van partneruniversiteiten. Er waren 250 à 300 aanwezigen. The International Office heeft pas een zicht op de populairste bestemmingen wanneer studenten hun aanvraag indienen.



SLUIT JE AAN BIJ HET

FEB PR-TEAM!

Wist je dat sommige FEB-studenten deel uitmaken van het facultaire PR-team? Concreet help je mee op allerlei FEB-evenementen zoals de plechtige proclamaties, introductiedagen, infodagen ... In ruil krijg je een mooie vergoeding en aanbeveling van de FEB-decaan.

Heb jij de juiste skills om het team te versterken?

Mail bij interesse naar communicatie.feb@ugent.be

#UGentFEB

De sociale mediakanalen van de faculteit Economie en Bedrijfskunde zijn er voor én door studenten. We geven een overzicht van de meest populaire posts.

Wil je niets missen over het reilen en zeilen op de faculteit Economie en Bedrijfskunde? Like de Facebook pagina en schrijf vrijblijvend een review over de faculteit op facebook.com/UGentFEB

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent met Klara Sabbe en 3 anderen.
22 november om 12:37 ·

Girl power! Klara Sabbe, Sarah Sintobin, Julie Delville en Iriet Danon wonnen gisteren de UGent Business Game! Gefeliciteerd!
#UGentFEB



166 likes · 2 opmerkingen · 10 keer gedeeld

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
19 november om 11:46 ·

Prof. Luc Van Ootegem en Prof. Elsy Verhofstadt volgden van 14-16 november samen met tien studenten uit Ba2 en Ba3 Handelswetenschappen een internationale workshop in Albacete (Spanje).

In totaal waren er 40 studenten uit 4 deelnemende landen met een 6-tal begeleiders die werkten rond deze indicatoren: climate change, inclusive growth, youth challenges, 4th industrial revolution, people on the move. Voor de HW-studenten is dit een mooie buitenlandse ervaring...
Meer weergeven



30 likes · 0 opmerkingen · 0 keer gedeeld

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
19 november om 01:40 ·

Droom je van een wafelenbak op je kot (max. 10 personen) met Bertel De Grootte en Els De Wielemaker? 🍪 Dit is je kans!

👉 Breng op donderdag 28 november tussen 12u30 en 14u00 live een bod uit in de foyer van Campus Tweeerken op deze activiteit. De opbrengst van de FEB Velling gaat naar De Warmste Week en meer bepaald naar het kankeronderzoek van het CRIG (Universiteit Gent).

Bertel en Els zijn trouwens nog op zoek naar een lekker wafelrecept. Goede recepten mag je doorsturen via de comments. 🍪

#UGentFEB
#FEBvelling
#dewarmstedenkers



101 likes · 108 opmerkingen · 1 keer gedeeld · 10 d. weergeven

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
12 november om 19:02 ·

Wist je dat sommige FEB-studenten deel uitmaken van het facultaire PR-team? Concreet help je mee op allerlei FEB-evenementen zoals de plechtige proclamaties, introductiedagen, infodagen ... In ruil krijg je een mooie vergoeding en aanbeveling van de FEB-decaan.

Heb jij de juiste skills om het team te versterken? Mail bij interesse naar communicatie.feb@ugent.be

#UGentFEB



28 likes · 0 opmerkingen · 0 keer gedeeld

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
7 november om 19:11 ·

FEB-doctoraatsstudent Sam Hamels heeft het in Mensentaal (Urgent.fm) over het Belgische elektriciteitslandschap. Hij vertelt meer over het belang van elektrische wagens, energiezuinige maatregelen voor nieuwbouw en windmolens.

#UGentFEB



MIXCLOUD.COM
s03e04 | Te zuinig zijn met energie gaat de wereld niet per se redden!
11 likes · 0 opmerkingen · 0 keer gedeeld

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
8 november om 10:29 ·

Trump is een populist... maar wat is dat eigenlijk, populisme? En wat heeft dat met sociale media te maken?
Bekijk / beluister het nieuwe college van Universiteit van Vlaanderen met FEB-professor Koen Schooris!
📺 <http://bit.ly/2NFMSht>
📻 <http://bit.ly/2Ca2ZQ5>... Meer weergeven



9.758 weergaven

Universiteit Gent
8 november om 09:12 ·

Trump is een populist... maar wat is dat eigenlijk, populisme? En wat heeft dat met sociale media te maken?
Bekijk / beluister het nieuwe college van Universiteit van Vlaanderen met UGent'er Koen Schooris!
📺 <http://bit.ly/2NFMSht>
📻 <http://bit.ly/2Ca2ZQ5>

Kijk samen met vrienden of met een groep Videoparty starten

38 likes · 2 opmerkingen · 1 keer gedeeld

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
7 november om 11:43 ·

Wist je dat er mosmatten liggen op het dakterras van de FEB? 🌱 Het is een initiatief van de vzw 300 bomen en de commissie duurzaamheid van de FEB, waarvan Prof. Brent Bleys de voorzitter is.

Brent Bleys: 'Veel daken zijn niet sterk genoeg om een groendak - dat al gauw 80 kilogram per vierkante meter weegt - te dragen. Daarom zijn lichtere mosmatten voor velen een oplossing.'

#UGentFEB



STANDAARD.BE
'Graag meer respect voor mos'
We kunnen steden vergroenen met bomen en bloemen, en sinds enige...
37 likes · 0 opmerkingen · 0 keer gedeeld

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
21 oktober ·

Heeft je brein nood aan een pauze? 🧠
👉 Ga even chillen in de UGent-hangmat in de Terminal. 🌿
#UGentFEB



22 likes · 10 opmerkingen · 1 keer gedeeld

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
24 oktober ·



Gentle reminder voor alle Overpoort-gangers 🍷
27 likes · 1 opmerking

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
17 oktober ·

Campus Tweeerken vanuit de lucht 🌆
#UGentFEB
@UGent, foto Jonas Vandecasteele en Yentl Vandendriessche



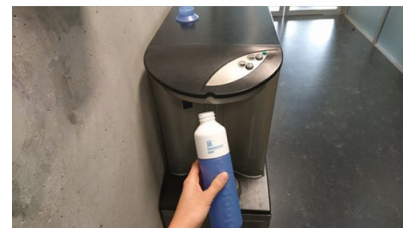
144 likes · 0 opmerkingen · 0 keer gedeeld

Leuk · Opmerking · Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
11 oktober ·

Waar vind je waterpunten op Campus Tweeerken om je herbruikbare drinkfles op te vullen?
💧 de foyer
💧 het peristilium
💧 de socioruimte
💧 de gang van de bibliotheek

#UGentFEB



56 likes · 5 opmerkingen

Leuk · Opmerking · Delen

DE FEB-MASTERPROEF MET DE GROOTSTE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

DOOR FEEDRA DE WILDE EN ANNELIES FIEVEZ



De overheid lanceerde een nieuw financieringssysteem in de zorgsector voor mensen met een beperking, waardoor vzw's in de desbetreffende sector bewuster met hun kosten moeten omgaan. Vroeger kreeg zo'n vzw een budget van de overheid waarmee ze moesten zien rond te komen. Door het nieuwe systeem, moeten vzw's zelf aan ondernemerschap doen. Feedra De Wilde en Annelies Fievez onderzochten het effect van deze verandering en bedachten ook een oplossing met hun masterproef "De invloed van de persoonsvolgende financiering op de werking van een zorgaanbieder en zijn stakeholders". Voor hun werk en inzet ontvingen ze tijdens de plechtige proclamaties van de faculteit Economie en Bedrijfskunde de prijs voor de 'Beste masterproef met de grootste maatschappelijke impact', uitgereikt door Boelaert Kredieten. Annelies en Feedra: 'We hebben iets gemaakt dat echt toepasbaar is.'

Waarover gaat jullie masterproef?

FEEDRA Onze thesis bestaat uit twee delen. In het eerste en grootste deel creëerden we een methode waarmee de vzw de kosten per bewoner makkelijk kan berekenen. De vzw waarmee wij werkten, ontvangt namelijk personen met een beperking.

ANNELIES Klopt, door dat nieuwe financieringssysteem moesten ze echt op hun uitgaven gaan letten. Zoals je in een gewoon bedrijf je productiekosten bepaalt, moest de vzw ook te weten komen waar hun grootste uitgaven liggen. Daarom ontwierpen wij een programma waarmee ze heel specifiek hun kosten per bewoner kunnen berekenen. Dat was de kern van onze masterproef.

FEEDRA Online vonden we dan veel positieve én negatieve commentaren op het nieuwe financieringssysteem. Dus we maakten een afspraak bij het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap (VAPH). We legden hen (én onze vzw) de grootste kritieken op het nieuwe systeem voor. Op die manier evalueerden we het systeem. Dat werd deel twee van onze thesis.

Hoe komt het dat jullie hier de prijs mee wonnen van de 'beste FEB-masterproef met de grootste maatschappelijke impact'?

FEEDRA Toen we onze methode voorstelden aan de vzw, waren ze hier laaiend enthousiast over.

ANNELIES Vooral omdat het meteen toepasbaar was in de praktijk. Ik denk dat daar de meerwaarde van ons onderzoek ligt: we hebben iets gemaakt dat ze echt kunnen gebruiken.

FEEDRA Bovendien hebben we heel wat aanbevelingen gegeven aan de overheid, door onze evaluatie van het systeem. We zijn ook niet gestopt nadat het eerste deel van onze masterproef klaar was. Volgens mij speelde dat ook wel een rol: de extra moeite die we hebben gedaan.

ANNELIES Ik ben in het algemeen blij dat er zo'n prijs wordt uitgereikt en dat er naar het menselijke aspect wordt gekeken op onze faculteit. De prijs voelt voor mij als een bonus. We hebben namelijk een thema mogen onderzoeken dat we écht interessant vinden, en dan wordt ons werk ook nog eens erkend.



**De prijs voelt voor mij als een bonus.
(Annelies Fievez)**

Hoe verliep het proces om een masterproef te schrijven?

ANNELIES In één woord: vlot.

FEEDRA Beter dan verwacht. We kenden elkaar niet. Onze promotor, Prof. Sophie Hoozée, bracht ons samen.

ANNELIES We hadden nooit een discussie en waren beiden zo geïnteresseerd in het onderwerp, waardoor we het beste van onszelf gaven.

Wat zijn volgens jullie de concrete voor- en nadelen van een duo-thesis?

ANNELIES Een eerste voordeel is dat we samen véél gedaan kregen. Bovendien vulden we elkaar heel mooi aan. Een ander groot voordeel is dat we inhoudelijk bijna nooit vastzaten, zoals veel van onze medestudenten. Wij konden altijd eerst bij elkaar terecht met onze vragen, pas daarna klopten we aan bij de promotor. Een nadeel? De druk die je voelt om aan je masterproef te werken.

FEEDRA Je voelt inderdaad meer druk, omdat je met iemand deadlines afspreekt. Als je alleen werkt, ga je sneller dingen uitstellen. Als ik het zo bekijk, is het dan toch geen echt nadeel, want hierdoor gaat het goed vooruit (lacht).

Hebben jullie tips voor studenten die hun masterproef nog moeten schrijven?

ANNELIES In het algemeen, moet je je thesis zien als een groot project waar je steeds deeltjes van kan afwerken. Zo relativeer je de hoeveelheid werk beter.

FEEDRA Een tip voor mensen die net zoals ons aan een duo-masterproef werken: je hoeft niet altijd naast elkaar zitten! Wij hoorden vaak van andere duo's dat zij op een vast moment samen kwamen om te werken, dat deden wij minder.

ANNELIES En als er een probleem was, dan belden we elkaar wel. Maar wij werkten gewoon van thuis uit, dan werk je ook door. Ik zou anders steeds de neiging hebben om vragen te stellen aan Feedra. Op die manier zouden we elkaars stoorzender zijn.

Willen jullie nog iets doen in de sociale sector?

ANNELIES De sociale of culturele sector interesseert mij wel, maar ik weet niet meteen wat ik daar kan gaan doen. Ik voel me wel nog steeds betrokken met het onderwerp en heb meteen opgezocht wat de nieuwe regering van plan is met de financiering van deze vzw's.

FEEDRA Misschien ga ik wel eens een audit doen in een vzw.

**De extra moeite die we gedaan hebben, heeft opgebracht.
(Feedra De Wilde)**

AUTEUR: LANA HEIRBAUT

SOCIALE MEDIA ALS NUTTIGE TOOL

VOOR EMPLOYER BRANDING

MARIEKE CARPENTIER

Verskillende organisaties ervaren moeilijkheden om vacatures in te vullen. Daarom is het van groot belang om als werkgever een aantrekkelijk imago of employer brand op te bouwen. Daarvoor gebruikt men steeds vaker sociale media als tool. Doctoraatsstudente Marieke Carpentier en promotor Prof. Greet Van Hoye van Universiteit Gent bestudeerden de effecten op hoe potentiële sollicitanten de organisatie zien als werkgever en de rol van eigen medewerkers.

Het is zinvol om als werkgever te investeren in een profiel op sociale media voor rekrutering en employer branding. Uit UGent-onderzoek blijkt dat wanneer potentiële sollicitanten het sociale mediaprofiel van een organisatie zien, dit leidt tot een verbeterd beeld van het employer brand. Ze zijn ook meer geneigd positieve mond-tot-mond reclame te verspreiden over dat bedrijf als werkgever. Organisaties polsen best bij eigen medewerkers op welke sociale mediaplatformen ze actief zijn, daarna maakt het bedrijf in kwestie het best daarop een profiel aan. Het is niet voldoende om louter een profiel te hebben op sociale media, het dient ook kwalitatieve inhoud te bevatten.

Wat zijn de kernwaarden van de organisatie?

De manier waarop een organisatie communiceert op sociale media speelt wel degelijk een rol. Potentiële sollicitanten leiden eruit af hoe de organisatie is als werkplek. Daarom is het aan te raden om eerst intern vast te leggen waarvoor een organisatie staat als werkgever. Dit kan door een beknopte lijst op te stellen met waarden en kenmerken die de organisatie en haar medewerkers typeren. Bij het plaatsen van posts, foto's en filmpjes op sociale media dient men steeds na te gaan of ze aansluiten bij die waarden. Zo toont het onderzoek aan dat als de organisatie bijvoorbeeld "warmte" als een van haar kerneigenschappen heeft, zij best op een persoonlijke en vriendelijke manier communiceert op haar sociale media. Zo'n manier van communiceren, leidt tot een toename in

de aantrekkelijkheid van de organisatie in de ogen van werkzoekenden.

Plaats als werkgever ook voldoende relevante informatie voor werkzoekenden op sociale media (maar ook op andere communicatiekanalen). Dat heeft een gunstig effect op de perceptie van het bedrijf. Enkele voorbeelden: Praktische informatie over de selectieprocedure, de ligging van een organisatie of hoe ziet een dag in het leven van een medewerker eruit?

Medewerkers laten delen op sociale media

Via sociale media bereiken organisaties specifieke profielen op een eenvoudige manier, bijvoorbeeld via de eigen medewerkers. Aangezien mensen op sociale media vaak gelinkt zijn met ex-studiegenoten, collega's of gewoon mensen uit de buurt, kunnen hier interessante profielen bij zitten. Verschillende organisaties willen daarom dat medewerkers vacatures en andere berichten over de organisatie delen of liken. Uit interviews met medewerkers bleek echter dat zij zich hier vaak niet bewust van zijn. Het is daarom nuttig om regelmatig te communiceren dat hun activiteit op sociale media waardevol is. Ook bleken medewerkers niet altijd te weten hoe ze informatie kunnen delen. Een sociale media training of handleiding kan hierbij helpen. Sommige organisaties verlagen de barrière door het delen gemakkelijker te maken. Ze voorzien kant-en-klare berichten of installeren knopjes waardoor medewerkers rechtstreeks informatie kunnen delen op sociale media.

Een belangrijke tip is dat organisaties er beter voor zorgen dat medewerkers steeds zicht hebben op openstaande vacatures. Wanneer ze personen kennen die mogelijk geïnteresseerd zijn in een vacature, zullen ze er sneller aan denken die informatie door te spelen.

De keerzijde van de medaille

Naast deze opportuniteiten, brengen sociale media ook kopzorgen met zich mee voor organisaties. Verschillende platformen bieden de mogelijkheid om reviews te schrijven over werkgevers. Een specifieke site hiervoor is Glassdoor. Daarop verschijnen ook negatieve reviews van zowel sollicitanten als medewerkers. Dit vormt een risico aangezien zo'n recensies een negatief effect hebben op hoe de organisatie overkomt op de sollicitant. Uit het onderzoek blijkt trouwens dat wanneer een werkgever constructief en professioneel reageert op een negatieve recensie het negatief effect van een negatieve review kan verminderen. Organisaties houden best bij van wat over hen wordt gezegd.

FEB-onderzoek in de kijker via podcasts

GOE Uitgelegd-podcast

In GOE UITGELEGD gaan jonge alumni van de faculteit Economie en Bedrijfskunde van Universiteit Gent bij hun favoriete proffen op de koffie voor een duidelijke uitleg over het Gentse Onderzoek in de Economie (GOE). Hun zoektocht leidt hen van de arbeidsmarkt tot in de boardroom van de Europese Centrale Bank en de achterkamers van de overheid, allemaal vertrekkende vanuit een kantoor in Gent.

Hadden we de crisis kunnen voorkomen? Gaan een duurzaam klimaatbeleid en economische groei hand in hand? Is migratie slecht of juist goed voor onze arbeidsmarkt? En welke rol speelt economie nu echt in ons leven? **Ontdek het in de GOE UITGELEGD-podcast: <https://goeuitgelegd.libsyn.com/>**

Bezielers van de GOE Uitgelegd podcast zijn Ben Cappuyns, Arthur Barbé, Evarest Callens, Thomas Lebbe. Dit alles onder het goedkeurend oog van Prof. Freddy Heylen.



Klaar voor HR-podcast

Doctoraatsstudente Anouk Decuypere en UGent-alumna Anne Vancoillie richtten de podcast "Klaar voor HR" op. De podcast werd in het leven geroepen om de wetenschap en praktijk met elkaar te verbinden.

In de podcast interviewen ze wetenschappers en evidence-based practitioners over allerlei HR-gerelateerde topics. Oud-doctorandi van de FEB Robin Bauwens en Thomas Van Wayenberg komen ook aan bod.

Beluister de podcast via <http://klaarvoorhr.libsyn.com/2019>, podcast apps, iTunes of Spotify.

Suggesties voor gasten mag je mailen naar klaarvoorhr@gmail.com

ALUMNI AAN HET WOORD OVER DE OPLEIDINGEN

ALGEMENE ECONOMIE, BEDRIJFSECONOMIE EN FISCALITEIT AAN DE FEB

'Met een economisch diploma vind je makkelijk werk.' 'Om niet compleet wereldvreemd te zijn, is het nuttig om toch zeker iets van economie te integreren in je studies.' 'Je hebt geen diploma economie nodig om in een bank te werken.' ... Cliché-uitspraken of niet? We praatten met acht verschillende FEB alumni die elk nog een economische, verbredende master studeerden na hun eerdere universitaire studie(s) aan de UGent.



Elien Moereels (27) studeerde van 2015-2016 **Bedrijfseconomie** aan de faculteit Economie en Bedrijfskunde. Ze werkt momenteel al twee jaar op het hoofdkantoor van SD Worx in Antwerpen. Ze is er payroll consultant en sluit er de loonsverwerking af. Ze zorgt ervoor dat medewerkers uitbetaald worden en geeft advies in het kader van de verandering van de wetgeving.

Tijdens haar vooropleiding studeerde Elien **Bedrijfspsychologie**. 'Na de opleiding bedrijfspsychologie had ik niet het gevoel dat ik al klaar was om te gaan werken. Ik wou – ondanks dat ik de materie heel interessant vond – ook niet elke dag bezig zijn met het meer abstracte en zorgverlenende aspect van de psychologie. Oorspronkelijk wou ik verder gaan in de klinische psychologie, maar ik merkte al snel dat bedrijfspsychologie en een toekomst in de bedrijfswereld mij meer kon bekoren.

In het middelbaar had ik wetenschappen gestudeerd en leerde pas in het hoger onderwijs het vak 'economie' kennen. Ik vond het enorm boeiend en wou er meer over weten. Ik wou in mijn toekomstige job ook meer bezig zijn met cijfers en strategie. Daarom was Bedrijfseconomie een evidente keuze. Eigenlijk is de opleiding Bedrijfseconomie in zekere mate ook gelinkt aan de opleiding Bedrijfspsychologie omdat bedrijfsstrategie in beide opleidingen uitgebreid aan bod komt.

Een extra reden voor mij om voor Bedrijfseconomie te kiezen als vervolgopleiding was dat het in één jaar kon omdat ik een vrijstelling had voor het voorbereidingsprogramma. Na vijf jaar studeren, zag ik het nl. niet zitten om nog eens twee jaar erbij te doen. Ik koos voor de opleiding Bedrijfseconomie omdat het een courante vervolgopleiding was voor psychologiestudenten. Dieper ingaan op de rekrutering en strategieën van bedrijven - wat aan bod komt bij Bedrijfseconomie - sloot aan bij wat ik zocht in een ManaMa.

Tijdens de opleiding Bedrijfeconomie is mijn liefde voor kostenberekeningen en strategische vakken gegroeid. Momenteel werk ik voor een groot internationaal bedrijf waar strategie heel belangrijk is. Daardoor begrijp ik bepaalde beslissingen beter dan collega's die de verbredende master niet studeerden. Ik kom ook in aanraking met boekhouden, want boekhouders werken vaak samen met payroll-mensen bij SD Worx. Ja, ik kan echt mijn ei kwijt in mijn huidige job.

Wat ik sterk vond aan de opleiding Bedrijfeconomie? Dat ze zo **afwisselend, strategisch** en **praktisch** was. Er was een goede afwisseling tussen blokvakken en competentievakken. De vrijheid die ik kreeg voor mijn masterproef en de mogelijkheid tot **keuzevakken** vond ik ook een aanzienlijk voordeel. Door de vrije **masterproefkeuze** kon ik een deel van mijn vooropleiding integreren in mijn master Bedrijfeconomie. Dat was een enorm pluspunt. Ook de keuzevakken - zoals ondernemerschap - vond ik een sterkte. Ik kende dat niet uit Bedrijfspsychologie en vond het een verrijking om zelf mijn leerinhoud te sturen op basis van mijn interesses.

Wat ik vooral meeneem uit de opleiding? Het zelfstandig werken door de masterproef, slim mijn tijd leren indelen en in het vak 'Kostenberekening en -analyse' werd voor mij duidelijk hoe ik een grote berekening moest aanpakken. In die lessen kregen we grote oefeningen die we moesten opdelen in stukken om tot een oplossing te komen. Mocht ik die voorkennis niet gehad hebben, zouden grote berekeningen me nu afschrikken. Wat er beter kon? Nog meer gastsprekers uitnodigen, want soms was het mij onduidelijk wat mensen uit de bedrijfs wereld in de praktijk deden met die kennis. Ik ben heel tevreden van mijn traject. Door mijn masterdiploma's ben ik binnen SD Worx snel doorgegroei naar een consultant-functie.'



Andreas Mertens (29) studeerde **Algemene Economie** aan de FEB. Sinds 2015 werkt hij in de financiële sector en sinds januari 2018 is hij volledig zelfstandig nadat hij - samen met een paar collega's - een bvba oprichtte en twee bankkantoren in Antwerpen kocht. De personeelsleden werden mee overgedragen, en nu komt er ook een meer organisatorische kant bij zijn job kijken, zoals mensen aanwerven. Ondernemen zit hem in de genen. Vóór zijn opleiding Algemene Economie, studeerde hij Internationale Politiek - ook aan de UGent.

'Ik was altijd al geïnteresseerd in economie en koos tijdens de opleiding Internationale Politiek al voor keuzevakken in die richting. Ik wou liever een ManaMa volgen i.p.v. te doctoreren. Zo kwam een vervolgopleiding Algemene Economie in the picture.'

Momenteel werk ik wel degelijk voor een bank, dus de opleiding Algemene Economie draagt daar zeker tot bij, al denk ik niet dat het noodzakelijk was. Niet iedereen die economie studeert werkt voor een bank en vice versa. Ik heb de opleiding echt gevolgd uit persoonlijke interesse. Daarna heb ik via zelfstudie mijn kennis nog wat aangescherpt, nu doe ik vooral beleggingen terwijl de opleiding vooral bestond uit macro-economie.

Vandaag doe ik vooral personal banking. Hierbij proberen we vermogende cliënten te begeleiden in hun

noden en doelen. Dat gaat van financieel advies over beleggingen of projecten tot het meer praktische.

Ik doe mijn job ongelofelijk graag, ik zou niets anders willen doen. Al had ik als student geen flauw idee van wat ik wou doen. Mijn studiekeuzes baseerde ik dus louter op mijn interesses.

De vakken van Prof. Heylen, Prof. Schoors en Prof. Peersman zullen me altijd bijblijven. Ik vond de opleiding Algemene Economie ontzettend waardevol: het was **een goede bouillon van alle basisvakken uit de bacheloropleiding** en die kreeg je mee **in één jaar**. Ik kreeg meteen een representatief beeld van wat de opleiding inhield. Ik wist meteen meer dan ervoor en mijn kennis werd genuanceerder dan bij Internationale Politiek. Mocht ik opnieuw een studiekeuze moeten maken, zou ik het op dezelfde manier doen. De combinatie tussen de twee opleidingen bieden het grootste voordeel: enerzijds heb ik daardoor een referentiekader over wat er gebeurd is in de wereld en door de economische kennis kan ik het goed kaderen en interpreteren.'



Karac Vanysacker (31)

'Rond 12-jarige leeftijd begin je na te denken over wat je wil worden. Ik wou ingenieur worden: machines maken, was mijn droom. Daarom koos ik altijd voor wetenschappelijke richtingen in het middelbaar. Ik twijfelde tussen 'Fysica en Sterrenkunde' of een opleiding als Ingenieur tijdens mijn studiekeuzeproces. Uiteindelijk koos ik voor een ingenieursopleiding met de optie Elektromechanica. Eerst deed ik Industrieel Ingenieur, daarna **Burgerlijk Ingenieur**. Als eindwerk bij **Industrieel Ingenieur** ontwierp ik een mechanische machine. Ik deed dat enorm graag. Tijdens mijn studie als Burgerlijk Ingenieur schreef ik een algoritme voor een energieconverter, ook daar haalde ik voldoening uit.

Kort na mijn studies kreeg ik mijn eerste baan te pakken als ontwerpingenieur bij LVD; ik werk er nog steeds. Ik startte met het ontwerpen van lasermachines, dat was mij op het lijf geschreven en stond dicht bij wat ik van jongs af aan wou. Toch kreeg ik na enige tijd wat frustraties: alles gaat trager in de praktijk, je ontwerpt steeds opnieuw, je bent gebonden aan regels, je bent erg gespecialiseerd en op den duur zie je het volledige plaatje niet meer. Omdat de processen én het financiële me heel erg boeiden, omdat ik leiding wou geven en omdat ik mijn kennis wou verruimen, besloot ik nog iets bij te studeren.

De master **Bedrijfseconomie** voldeed aan alles wat ik zocht: de opleiding is niet duur, is **op theoretisch vlak erg diepgaand** en je hebt er een extra masterdiploma bij. Al vroeg het wel een serieuze inspanning omdat je de opleiding enkel in dagonderwijs kon volgen. Niet eenvoudig als je voltijds werkt! Toch heb ik het heel graag en - dankzij mijn werkgever LVD - op een efficiënte manier kunnen voltooien.

Mijn werkgever ging heel goed om met mijn studies: ik kwam niet in aanmerking voor educatief verlof, maar ze betaalden wel de kosten van mijn studies. Mijn **masterproef** was ook **gerelateerd aan mijn huidige functie**, dus ik verloor geen tijd - zoals sommige anderen - met research over het bedrijf. Ik kon de uitkomst meteen toepassen in mijn job.

Kort na mijn opleiding Bedrijfseconomie veranderde ik ook van functie bij LVD: ik werd productmanager bij tooling: dat is een heel economische functie. Eigenlijk kan je het vergelijken met een klein bedrijf dat je moet runnen: alles van aankoop, ontwerp, team management en marketing dat ik eerder leerde, komt in deze functie van pas. Dat maakt de studie Bedrijfseconomie enorm relevant. De opleiding blijft me trouwens triggeren: eender welk boek ik open sla, geeft me nieuwe ideeën waarmee ik aan de slag kan binnen mijn job.

Ik ben nu meer betrokken bij de bedrijfsprocessen en geef leiding aan een team van vijf dat after sales doet en nog eens 18 mensen bij de aankoop-, verkoop-, stockafdeling. Zonder de opleiding Bedrijfseconomie bij te doen, zou ik nog niet zo ver staan. Je leert door een economische opleiding ook meer vaktermen kennen, waardoor het management eerder gaat luisteren omdat ze merken dat je kennis van zaken hebt.

Ik vond de **kwaliteit van de opleiding** en de algemene vakken inhoudelijk goed. Het feit dat de opleiding in dagonderwijs - en niet in avondonderwijs - wordt gegeven, maakt het best zwaar. Het is een flinke tijdsinvestering en het vraagt veel motivatie als je daarnaast werkt. Studeren is dan voor in het weekend, 's avonds of tijdens je verlof. Ik heb er nog geen seconde spijt van dat ik het deed. Ik pluk nu de vruchten van mijn inspanningen.

Ik ben trouwens nog in nauw contact met de faculteit Economie en Bedrijfskunde van Universiteit Gent. Ik begeleid stagiairs en masterproefstudenten bij LVD, die samenwerking verloopt uitstekend via Prof. Patricia Everaert en Prof. Sophie Hoozée.'



Vicky Noens (37) werkt sinds 2008 bij de Vlaamse overheid (Departement Omgeving) op de afdeling Strategie, Internationaal Beleid en Dierenwelzijn. Vicky volgt de internationale klimaatonderhandelingen op en dan vooral de internationale klimaatfinanciering en het budget. Het is een job waarvoor ze veel reist, maar waar ze ook veel voldoening uit haalt door het belang van het klimaatdossier. 'Het onderhandelingsaspect en samenwerken met mensen van over de hele wereld over zo'n complexe thematiek vind ik heel fijn aan de job. Ik moet rekening houden met politieke knelpunten en tegelijkertijd alles technisch kunnen onderbouwen.'

'Ik was op zoek naar een bredere basiskennis van economie voor mijn job, daarom besloot ik de verbredende Master of Science in de **Algemene Economie** bij te studeren. Voor mij hoefde het niet per sé een masteropleiding te zijn, maar het was **de enige opleiding die matchte met mijn checklist**. Het meest aantrekkelijke van de opleiding Algemene Economie waren de keuzevakken die ik kon toespitsen op mijn job: bv. **Ontwikkelingseconomie, Landbouw- en voedingseconomie en Milieu- en Energiebeleid**. Het was mogelijk om de opleiding als werkstudent te volgen, al was het heel zwaar! De masterproef zette ik ook volledig in het teken van mijn job, dat zorgde voor een win-winsituatie.

Ik volgde de opleiding Algemene economie van 2011 tot 2015, terwijl ik voltijds werkte en startte eerst met een voorbereidingsprogramma. Ik kon door mijn job niet naar alle lessen gaan, dus ik heb het vrij **autodidactisch** moeten aanpakken. Dat was zeker een uitdaging, vooral voor micro- en macro-economie!

Op educatief verlof had ik geen recht omdat ik voor de overheid werk, maar ik kreeg wel **vormingsverlof** omdat de opleiding in teken van mijn job stond. Dat kwam neer op ongeveer 16 dagen extra die goed van pas kwamen tijdens de blokperiode. Ik kreeg ook veel morele steun van mijn werkgever, waarvoor ik heel dankbaar ben. Het was pittig en vergde veel uithoudingsvermogen. Mocht de opleiding in avondonderwijs gegeven worden, zou het wel een pak makkelijker zijn. Toch zou ik de opleiding zeker aanraden aan anderen die op zoek zijn naar een degelijke economische achtergrond.'

Vicky studeerde vóór haar master-na-bachelor Algemene Economie eerst Geschiedenis aan de UGent en een master-na-master Internationale betrekkingen en diplomatie in Antwerpen.



Lore Surmont (25) startte twee jaar geleden als tax consultant bij PwC in Gent. Ze werkt er voor de afdeling 'Global tax and transfer pricing' en is zelf gespecialiseerd in transfer pricing. Ze moet daarbij in eerste instantie een schets maken van de value chain van multinationale ondernemingen om zo in kaart te brengen welke verschillende functies in welk land worden uitgevoerd. Vervolgens bepaalt ze wat een marktconforme vergoeding is voor de prijzen die intercompany (tussen ondernemingen van eenzelfde groep) worden aangerekend. Daarnaast gaat ze ook na of de onderneming voldoet aan de wettelijke vereisten inzake transfer pricing.

Lore koos als studiekeuze al voor een studie aan de faculteit Economie en Bedrijfskunde van Universiteit Gent. Economie interesseerde haar en ze wou in de bedrijfswereld aan de slag gaan. Ze koos toen voor **Handelswetenschappen** en de **afstudeerrichting Finance**. Het keuzevak fiscaliteit zette haar ertoe aan om nog een **verbredende master Fiscaliteit** te volgen.

'Zonder mijn extra diploma Fiscaliteit had ik vast ook snel werk gevonden met mijn diploma Handelswetenschappen, maar ik zou niet bij PwC kunnen starten in mijn huidige functie. De verbredende master Fiscaliteit hielp me echt tijdens het selectieproces.

De opleiding Fiscaliteit was zo sterk omdat de lesgevers bijna allemaal in de praktijk stonden, ze gaven hun ervaring mee in de lessen. De **tax game** en de meer **praktijkgerichte masterproef** waren ook pluspunten. Het ruime aanbod aan verschillende vakken binnen de fiscaliteit hebben me erg geholpen om een keuze te maken qua focus op mijn huidige job. Vooral de vakken **Vennootschapsbelasting** en **Internationale fiscaliteit** lagen me, en deze hielpen me enorm bij de start van mijn carrière.



Wat er beter kon? Het praktijkgerichte was heel sterk binnen de opleiding, maar in sommige vakken werd die lijn dan helemaal niet doorgetrokken. Nog meer mensen uit de praktijk van 'the big four' uitnodigen om colleges te geven, lijkt me een makkelijke win. Ik ben tevreden met de combinatie van mijn diploma's: enerzijds Handelswetenschappen - Finance en dan die Fiscaliteit die voor een echte verbreding zorgt. De combinatie van de economische focus tijdens de opleiding Handelswetenschappen en de meer juridische invalshoek bij de opleiding Fiscaliteit zorgen voor een ruimere blik tijdens het uitvoeren van mijn job.'

Bjorn Delbeecke, [32] startte zijn carrière als assistent wetgevende zaken in de verpakkingindustrie. Hij raakte er overtuigd van de positieve bijdrage die het bedrijfsleven kan leveren bij de totstandkoming van wetgeving. Het leidt volgens hem tot een beter begrip van de complexe producten die moeten worden gereguleerd. Daarna was hij werkzaam bij Siemens waar hij zich richtte op het Europees beleid inzake internationale handel en medische apparatuur. Die ervaring stuurde hem definitief in de richting van de medische sector. Zo is hij bij de Europese industriefederatie voor medische apparatuur terechtgekomen. De Master **Algemene Economie** droeg ongetwijfeld bij tot zijn carrière, zo vertelt hij, omdat de opleiding het verband tussen economische theorie en economische regelgeving verduidelijkt.

Momenteel werkt Bjorn voor de medische tak van AGFA NV. Hij is gespecialiseerd in Europese en internationale medische wetgeving en adviseert interne afdelingen inzake de verplichtingen waaraan ze moeten voldoen. De meesten kennen AGFA voor zijn rol in de foto- en filmindustrie, maar gaandeweg maakte AGFA ook een forse sprong vooruit op het vlak van medische beeldvorming, zoals Healthcare IT en X-Ray toestellen, en andere oplossingen voor de gezondheidszorg. Bjorn werkt voor de afdeling AGFA Radiology Solutions, een afdeling die zich specialiseert in allerlei klinische applicaties, imaging processing, data mining, deep learning en artificial intelligence. AGFA is steeds op zoek naar jong talent, voornamelijk softwareontwikkelaars, financial controllers, business auditors en analisten.

Als student was Bjorn iemand die zijn buikgevoel volgde. Hij behaalde eerste een Bachelor in de **Taal- en Letterkunde** aan de UGent omdat hij graag leest. Daarna raakte hij in de ban van politiek en behaalde zijn Master **Internationale Politiek** aan

dezelfde universiteit. Zijn honger naar filosofie en economie werden hierdoor aangewakkerd en daarom heeft hij nadien een Bachelor **Wijsbegeerte** gecombineerd met de Master **Algemene Economie**. Hij sloot zijn vorming af met een Master **European and International Law** aan onze Alma Mater. Dit met een bijzondere aandacht voor economische wetgeving.

'Waarom een master Algemene Economie? Tegenwoordig vind ik het onmogelijk om door het leven te gaan zonder enige kennis van economische zaken. Begrippen zoals wisselkoerseffecten, evenals het verschil tussen nominale en reële rente, opportuniteitskosten, economies of scale, marginaliteit en prijselasticiteit ... Het is noodzakelijk om dergelijke begrippen te begrijpen, zowel in het dagdagelijks leven als in het bedrijfsleven. Om een huis te kopen of om eender welke persoonlijke financiële beslissing geïnformeerd te nemen of om te kunnen communiceren met departementen zoals marketing of het hoger management.

De kruisbestuiving tussen **Algemene Economie** en **Wijsbegeerte** vond ik bijzonder boeiend. Het is een combinatie die ik iedereen zou aanraden omdat het leidt tot additionele inzichten en een historisch contextualiseren van economische theorieën. Economie is in wezen een onderbouwde manier van filosoferen over de mogelijke vormen die onze gemeenschap zou kunnen aannemen. Het tempo lag hoog bij Algemene Economie, maar de opleiding ging ook in de diepte. Je werd op een relatief korte termijn blootgesteld aan het hele spectrum van mogelijke economische onderwerpen: micro-economie, macro-economie, arbeidseconomie, monetaire beleid, branding, marketing, institutionele economie en het bank- en financiewezen – trouwens de beste cursus ooit. Je leert over alle theoretische deelaspecten wel iets.

Algemene Economie is **een meerwaarde voor iedereen**. Onafhankelijk van de studieachtergrond. Iedereen zou moeten weten hoe rentes functioneren, wat inflatie is en welke invloed het heeft op hun persoonlijke inkomsten. Politiek beleid is daarenboven beter interpreteerbaar met een goede achtergrond in de economie. Daarom vind ik de opleiding een must! Zonder het diploma Algemene Economie zou ik niet geraakt zijn waar ik nu sta. Daarover bestaat geen twijfel. Het helpt mij bij mijn analyses en communicatie en brengt een zekere mate van geloofwaardigheid met zich mee inzake het advies dat ik verleen.'

→ WIE GRAAG EEN JOB AMBIEERT BIJ AGFA NV

KAN TERECHT OP [HTTPS://CAREERS.AGFA.COM/](https://careers.agfa.com/)



Joshua Marysse (27) vond het als 18-jarige niet eenvoudig om een studiekeuze te maken. Dat is de reden waarom hij na zijn studie **Burgerlijk Ingenieur** aan de UGent nog een verbredende master **Bedrijfseconomie** bij deed. Een economisch diploma was in zijn ogen een meerwaarde om in het bedrijfsleven te stappen. Hij wou ook in de privésector werken. Algemeen vindt hij economische kennis een belangrijk gegeven in het dagelijkse leven, het geeft je een accurater wereldbeeld. 'Momenteel werk ik als ingenieur en niet als economist bij SBE, een studiebureau voor bouwkunde. Ik werk er al vier jaar en begon hier meteen nadat ik afstudeerde.

Ik draag de verantwoordelijkheid voor verschillende projecten en daar komen ook economische zaken bij kijken. "Kritisch denken" is een skill die ik te danken heb aan mijn beide UGent-opleidingen en "management" is een competentie die ik vooral aan de opleiding Bedrijfseconomie te danken heb.

Het gevarieerde aanbod vond ik sterk binnen Bedrijfseconomie: je verwierf **op heel korte tijd een sterke basiskennis op het vlak van economie**. Natuurlijk, in anderhalf jaar kan je geen expert zijn op het vlak van economie, het blijft de basis en werkt aanvullend op je voorgaande kennis, maar dat vind ik net positief. De proffen uit de opleiding vond ik ook heel aangenaam en een **beursspel** uit het vak 'Financiële analyse van de jaarrekening' zal me altijd bijblijven. Ik raad de opleiding graag aan omdat een economische basiskennis steeds een meerwaarde zal zijn om multidisciplinair te denken binnen een team.



Lisa Debue (26) werkt al vier jaar bij Deloitte als Btw-consulent. Als studiekeizer twijfelde ze tussen de opleiding Handelsingenieur en Toegepaste Economische Wetenschappen (TEW). Ze volgde dus eerst het eerste gemeenschappelijke jaar voor Economische Wetenschappen, Toegepaste Economische Wetenschappen en Handelsingenieur aan de faculteit Economie en Bedrijfskunde van de UGent. Na dat eerste jaar kende Lisa goed het verschil tussen de opleidingen en haar keuze viel toen op TEW.

Tijdens haar **opleiding TEW** merkte ze dat de rechtsvakken, en zeker fiscaal recht, haar meesleepten. Zuivere accountancy bleek toch niet haar ding en een bijkomend jaar zou haar goed doen. Daarom overwoog ze de verbredende master Fiscaliteit te doen. Ze twijfelde nog tussen de Fiscale Hogeschool in Brussel en de UGent, maar koos uiteindelijk voor Universiteit Gent omdat de opleiding daar op masterniveau was en in Brussel niet. Bovendien was Lisa het al gewoon om op kot te zitten in Gent. Dankzij haar vooropleiding TEW, hoefde Lisa geen voorbereidingsprogramma meer te volgen en kon ze meteen starten in het **masterjaar Fiscaliteit**.

'Ik studeerde Fiscaliteit tijdens het eerste jaar dat het ingericht werd. Ik vond de opleiding van een degelijke kwaliteit en merkte niet dat ze nog "zoekende" waren. Voor een aantal grote vakken kwamen **praktijkmensen** doceren. Dat was heel verrijkend. De proffen hadden ook veel ervaring. Vooral de lessen "Btw" en "Successie- en registratierecht" zijn me bijgebleven. Ik was bovendien niet vertrouwd met een wetboek, tijdens de master Fiscaliteit leerde ik ermee werken. Dat is een vaardigheid die ik nog vaak nodig heb.

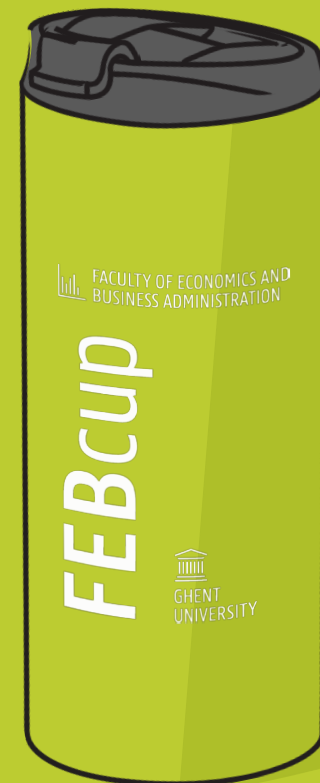
Ik zou de opleiding aanraden aan vrienden omdat het **vakinhoudelijk** heel **sterk** is. Je krijgt bovendien **les** in **kleine groepen**, waardoor de afstand met de docenten kleiner is. Als je examen wil doen bij het IAB krijg je met de master Fiscaliteit trouwens heel wat vrijstellingen. In mijn job als Btw-consulent bij Deloitte merk ik dat ik goed op de hoogte ben van een heleboel zaken, dankzij die achtergrond in fiscaliteit. Het bijkomende diploma was zeker nuttig bij de sollicitatie, want starters bij Deloitte worden aangespoord om nog iets bij te doen. Dat betekende meteen ook een loonvoordeel aan het begin van mijn carrière.

Als je van plan bent om als accountant te werken of een fiscale richting wil inslaan, is het handig om het grotere verhaal en de fiscale regels te kennen. Bij Deloitte werken we vaak samen met accountants en als die kennis van de fiscale wetgeving er niet is bij hen, merk ik het meteen.

Wat minder liep? Het eerste semester vond ik wel een pak interessanter t.o.v. het tweede. De masterproef was een soort groepsopdracht met vier, daar ben ik nooit fan van geweest, ik heb liever een individuele beoordeling.'




Zero waste coffee corner op de FEB



Studenten, medewerkers, passanten kunnen nu een betaalbaar kopje koffie krijgen bij de gloednieuwe FEB coffee corner in de foyer op Campus Tweekerken. De koffie is aanzienlijk beter dan in de automaten en je hebt meer keuzemogelijkheid.

Onder invloed van de Commissie Duurzaamheid van de FEB en in samenwerking met de Green Office van Universiteit Gent is deze koffiehoeke nu ook volledig wegwerpvrij. Je kan dus enkel nog een kop koffie komen tanken met een eigen herbruikbare koffiebeker of -mok.


Geen herbruikbare beker in je bezit?
Koop een FEB-cup voor 5 euro in de faculteitsbibliotheek!



In today's
competitive world,
is collaboration
the new
innovation?

At EY, the spotlight is on our people. You are empowered to build your expertise and explore the world so that you can innovate and challenge the status quo. Because Building a better working world begins here. This is what makes us different, and renders working here a unique, lifetime experience. We are ONE international, connected team, with ONE purpose. We are EY.

Discover our opportunities in Assurance, Advisory,
Tax & Transactions on eyjobs.be



The better the question. The better the answer.
The better the world works.