

oktober — 2023



**Rebin maakt
vuilbakken intelligent**



UNIVERSITEIT
GENT

FEB-ONDERZOEK
over groeigesprekken

DUURZAAMHEID
I AM ECOnomist-campagne



For over 35 years, Sofico's industry applications for automotive finance, leasing, and fleet & mobility management have helped the world's leading companies to relentlessly adapt and scale to their customers' evolving mobility needs.

Sofico has grown and evolved into a leading multinational with 500+ employees and 10 offices worldwide, helping customers in 30 countries.

Want to **join the team**? Scan the QR code to find your perfect role.



SOFICO

www.sofico.global

INHOUD

WOORD VOORAF	3
Patrick Van Kenhove & Paul Gemmel	
DIVERSITEIT & INCLUSIE	4
Elke FEB'er hoort erbij	
DUURZAAMHEID	7
I AM ECOmunist-campagne	
FEB onderneemt	10
Rebin: slimme vuilbakken	
#UGentFEB op sociale media	14
ONDERWIJS	16
FEB SEP	
ONDERWIJS	19
Plannen van Frederik Gailly	
FEB-onderzoek	22
Groeigesprekken	
VRAGENVUUR	26
Twee FEB'ers leren elkaar kennen	
FAITS DIVERS	28

COLOFON

Tijdschrift van Universiteit Gent
Faculteit Economie en Bedrijfskunde
jaargang 2023 – oktober

HOOFD- EN EINDREDACTIE

Lies Vermeesch

Met uitdrukkelijke dank aan

Patrick Van Kenhove, Marc De Clercq

Lay-out → Bold & pepper - www.boldandpepper.be

Drukwerk → Graphius

Verantwoordelijke uitgever →

Faculteit Economie en Bedrijfskunde,

Lies Vermeesch,

Twee Kerkenstraat 2, 9000 Gent

lies.vermeesch@ugent.be

Overname van artikels is mogelijk mits schriftelijke

toestemming van de redactie en bronvermelding.

Coverfoto → © Alpha Photography



*afscheidnemend decaan prof. Patrick Van Kenhove en
kersvers FEB-decaan prof. Paul Gemmel*

Beste FEB alumnus / beste FEB alumna

Beste lezer

Als je dit leest ben je ofwel net afgestudeerd ofwel al langere tijd verbonden als alumnus of alumna aan onze faculteit. Sta me toe om de pas-afgestudeerden proficiat te wensen met hun behaalde FEB-diploma. Het geeft me bijzonder veel voldoening om te zien hoe we elk jaar nieuwe alumni afleveren die dankzij hun inzet en doorzettingsvermogen klaar zijn om de arbeidsmarkt te veroveren.

Zelf ben ik aan het einde van mijn academische carrière gekomen en ben ik sinds 1 oktober 2023 op emeritaat. Op die dag gaf ik in vol vertrouwen de fakkel door aan mijn collega – en dus kersvers decaan – prof. Paul Gemmel. Ik ken hem al jaren als een zeer capabel, rationeel en pragmatisch persoon en ik weet dat de faculteit bij hem in goede handen is.

Ik zal mijn faculteit altijd een warm hart toedragen en wellicht zullen ze me hier nog regelmatig zien verschijnen. Ik kan met trots terugblikken op mooie herinneringen en niet-evidente verwezenlijkingen die achteraf meer dan de moeite waard bleken. Veel van deze mijlpalen waren onmogelijk zonder de inzet van alle FEB-personeelsleden.

Ik wens FEB-decaan Paul Gemmel veel succes met zijn opdracht in de volgende jaren. Het volgende “woord vooraf” in het FEB alumni magazine zal hij voor zijn rekening nemen.

Tot slot wil ik de pas-afgestudeerden oproepen om zich te registreren op het **alumniplatform Infinitum (infinitum.ugent.be)**, want vanaf nu mogen jullie met trots de titel van FEB alumnus/FEB alumna dragen.

Het ga jullie goed!

Prof. dr. Patrick Van Kenhove, afscheidnemend decaan

[PATRICK.VANKENHOVE@UGENT.BE](mailto:patrick.vankenhove@ugent.be)

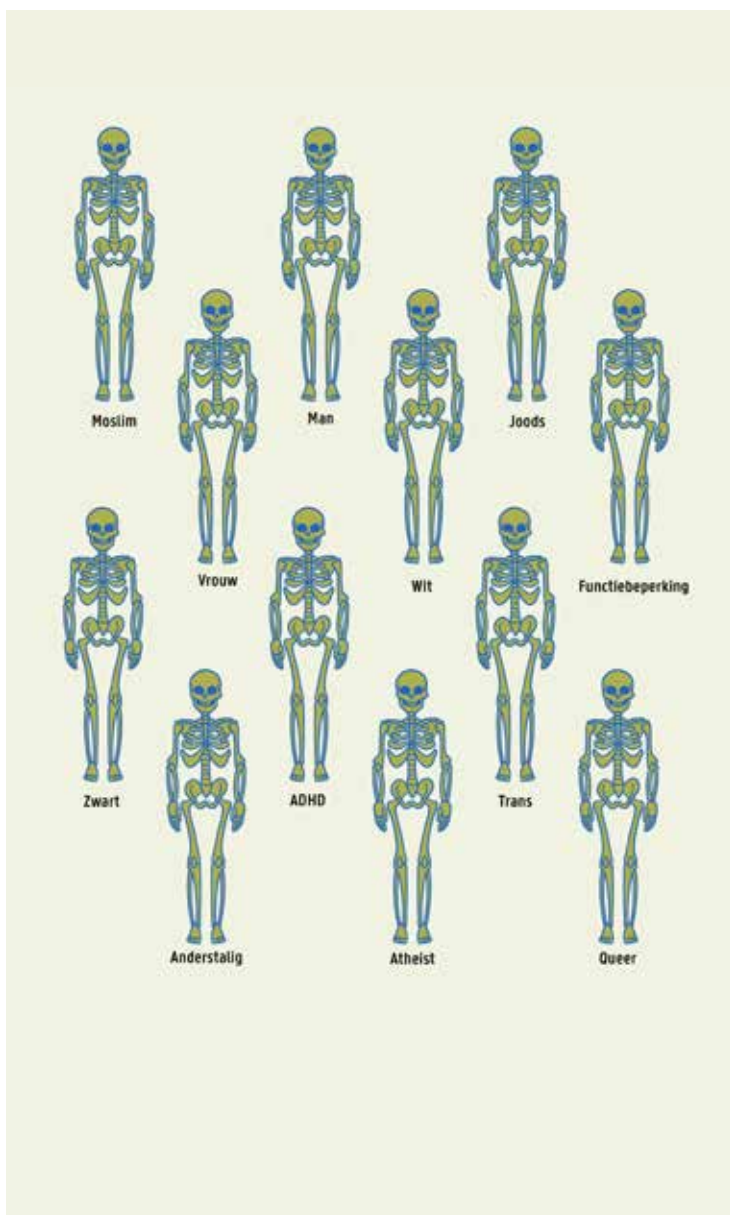
Prof. dr. Paul Gemmel, huidige FEB-decaan

[PAUL.GEMMEL@UGENT.BE](mailto:paul.gemmel@ugent.be)

ELKE FEB'ER VERDIENT HET OM ZICH GOED TE VOELEN!

De faculteit Economie en Bedrijfskunde van Universiteit Gent streeft naar een inclusieve werk- en studeroomgeving waar micro-agressies zo weinig mogelijk voorkomen. Elke FEB-student en elk FEB-personeelslid is welkom aan de faculteit ongeacht achtergrond, gender, seksuele voorkeur ... Het is in dat kader erg belangrijk dat er gepast wordt omgegaan met micro-agressies en dat er voor alle werknemers en studenten een veilige werk- en studeroomgeving wordt gecreëerd. Niet alleen in termen van algemeen welzijn, maar ook om te excelleren als organisatie dankzij de kruisbestuiving van verschillende perspectieven.

Zo lasen we al in het voorgaande FEB alumni magazine – gebaseerd op het wetenschappelijk onderzoek van Delia Mensitieri – dat micro-agressies creativiteit en talent op de werkvloer fnuiken. Uit haar studie kwamen er ook wat voorbeeldcases van micro-agressies aan het licht die plaatsvonden aan de FEB. Omdat dergelijke problematieken niet onder de radar mogen blijven, stampte de facultaire Commissie Diversiteit & Inclusie een **sensibiliseringscampagne** uit de grond om FEB-studenten en -personeelsleden bewust te maken van de nadelige gevolgen van micro-agressies. De campagne wil hiermee bijdragen aan de *sense of belonging* van elke FEB'er.



Wat kan je doen aan micro-agressies?

- Wees voorzichtig met woorden. Wees je bewust van de impact die woorden kunnen hebben.
- Wijs de ervaringen en gevoelens van mensen niet af, maar wees open en ontvankelijk.
- Benader elk individu als individu en niet als lid van een bepaalde groepering. Veel van de micro-agressies komen uit veronderstellingen die mensen maken wanneer ze iemand ontmoeten.
- Wees een actieve *bystander*, vooral als je een machtspositie hebt. Ondersteun mensen die het slachtoffer zijn van micro-agressies. Je hoeft niet altijd direct te reageren, maar je kan ook later contact met hen opnemen en vragen hoe je (in de toekomst) kan helpen.
- Heb je zelf zo'n opmerking gemaakt? In een veilige werkomgeving kan je vrijuit zeggen: "Sorry, wat ik zojuist zei was niet helemaal oké." Op die manier bevorder je een mentaliteit waarin iedereen bereid is te leren over micro-agressies om zo excuses aan te bieden in plaats van in de verdediging te schieten.

Wat kan je doen als slachtoffer?

Stel jezelf de vraag: wil je wel of niet in gesprek gaan? Wees je altijd bewust van jezelf en je mentale gezondheid wanneer je je hieraan waagt. Het is niet alleen jouw verantwoordelijkheid om micro-agressies te bestrijden. Als je het gesprek wil aangaan, kan je mensen vragen om hun opmerkingen te herhalen

WAT IS EEN MICRO-AGRESSIE?

De term micro-agressie verwijst naar een alledaagse, vluchtige boodschap of opmerking die onbedoeld de nadruk legt op een bepaald kenmerk van iemand, of op een verschil. De boodschap komt hierdoor bij de ontvanger ervan anders over dan ze is bedoeld. Het gaat vaak om een uitspraak bedoeld als mopje of compliment, maar onbewust is er een boodschap die vertelt: "je bent anders" of "je wijkt af van de norm". Zo brengen ze onbewuste ideeën van de persoon die de uitspraak doet naar voor dan dat ze de bedoelde boodschap weergeven. Vanwege hun onbewuste karakter en doordat het niet altijd makkelijk is mensen op hun uitspraken te wijzen, blijven micro-agressies vaak onopgemerkt.

Mensen maken zich per ongeluk schuldig aan een micro-agressie, vaak zonder kwade intentie of zonder zich bewust te zijn van de impact die deze woorden of acties hebben op anderen. Op de lange termijn kunnen deze micro-agressies een psychologische en emotionele tol eisen van wie ermee geconfronteerd wordt. Het kan leiden tot gevoelens van vervreemding, frustratie en stress. Deze factoren staan een veilige studeer- en werkomgeving in de weg. Het is daarom van groot belang om micro-agressies te (h)erkennen en er op een passende manier op te reageren, zodat een inclusieve omgeving wordt gecreëerd waarin individuen zich gewaardeerd en gesteund voelen.

of verduidelijken. Door te herhalen, vestig je er de aandacht op en zorg je voor bewustwording bij diegene die de opmerking maakte. Soms trekken individuen hun oorspronkelijke uitspraken in wanneer ze zich bewust worden van de micro-agressie.

Verder kan je als FEB-medewerker of FEB-student contact opnemen met Trustpunt (het universitaire meldpunt voor grensoverschrijdend gedrag en discriminatie), een UGent vertrouwenspersoon, of de facultaire Ombudspersonen.



De postercampagne

Voor de sensibiliseringscampagne werkte de facultaire Commissie Diversiteit en Inclusie samen met illustrator "Studio Stoutpoep". Op Instagram bewees hij al dat hij gevoelige thema's met humoristische illustraties én de juiste toon weet aan te kaarten.

De postercampagne werd verspreid op verschillende plaatsen op Campus Tweekerken en Campus Rommelaere. De posters werden steeds in twee talen naast elkaar opgehangen om de taalbarrière voor iedereen weg te nemen, want ook dat is een belangrijk onderdeel voor FEB-studenten en -medewerkers om zich echt thuis te voelen aan de faculteit!

Onder de illustratie kwam meer achtergrondinformatie te staan over micro-agressies en een algemene *sense of belonging*. De campagne nam ook een QR-code op naar een Google Form met extra duiding én een mogelijkheid om bepaalde ervaringen aan te kaarten.

Heb je zelf een micro-agressie
of ervaring te melden?



Wil je een micro-agressie melden? trustpunt@ugent.be

I AM ECONOMIST-AWARD





De faculteit Economie en Bedrijfskunde vindt het bijzonder belangrijk dat duurzaamheid verweven zit in haar DNA – en dit zowel in onderzoek, onderwijs en de eigen bedrijfsvoering. Om dit laatste een extra duwtje in de rug te geven, lanceerde de Commissie Veiligheid en Duurzaamheid de gamification-campagne “I AM ECONOMIST”.

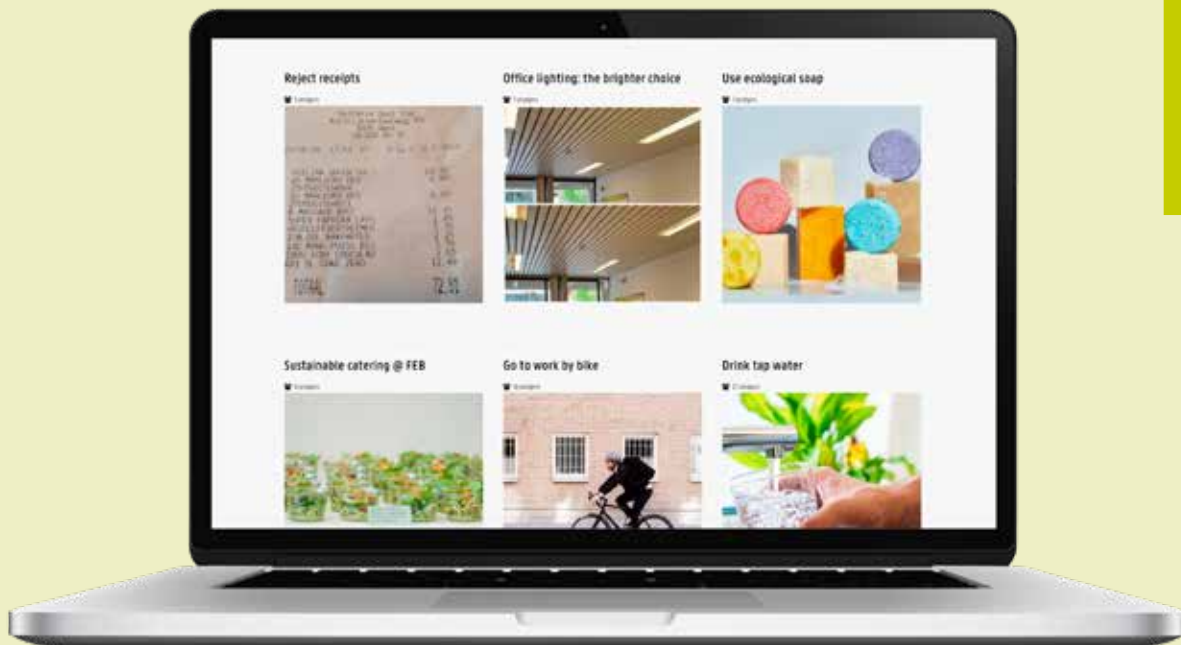
Hoe ging het in zijn werk?

Op de website economist.ugent.be (intussen offline gehaald) kon je een eigen duurzaam initiatief uploaden waartoe je jezelf voor een bepaalde tijd engageerde. FEB-collega's geraakten op deze manier geïnspireerd en konden mee intekenen op een actie (= “pledgen”). Concreet verbonden deze collega's zich ertoe om het voorbeeld van de initiatiefnemer te volgen. De campagne liep van 24 april tot 5 juni. In die weken verschenen de meestgevolgde acties wekelijks op maandag op een totempaal

in de foyer. Wie op maandag 5 juni om 9u00 bovenaan stond, kreeg de “I AM ECONOMIST-award”. Overal op de campus vond je ook duurzame slogans op krantenpapier gespoten en er werden I AM ECONOMIST-stickers uitgedeeld (via de vakgroepsecretariaten) die collega's op hun drinkfles konden klevens. Daarop kon men noteren wat ze bewust deden om zelf dat tikkeltje duurzamer te leven.

Het verloop

De campagne leefde op de faculteit: in totaal werden zo'n 20 initiatieven online geplaatst en werden meer dan 170 pledges uitgesproken. Zo stimuleerden collega's elkaar om alleen nog maar de trap te nemen, een herbruikbare drinkfles te gebruiken, hun eigen (lokale) lunch mee te nemen naar het werk, met de fiets naar de campus te komen, kastickets te weigeren, de kantoorverlichting te hacken, ... Ook vuilnis opruimen in de buurt,



in dialoog gaan over duurzaamheid, duurzame catering bestellen of zich ertoe engageren om alleen nog maar een duurzame dienstreis te ondernemen, kwam voor tussen de populaire acties.

De winnaars

De I AM ECONomist-campagne zorgde voor heel wat inspirerende, duurzame initiatieven. FEB-collega Khalid Mehmood won de "I AM ECONomist"-award omdat hij op het meest volgers kon rekenen. Kraanwater drinken is uiteraard een laagdrempelig initiatief, maar wel één met een grote impact als je het consistent en op grote schaal toepast. Khalid mocht de I AM ECONomist-award in ontvangst nemen op het FEB summer-personeelsevent op 29 juni 2023. Daarnaast besliste de Commissie Veiligheid en Duurzaamheid om nog een tweede award – een juryprijs – uit te reiken op basis van de originaliteit en impact. Seppe Lybaert kwam daar als winnaar

uit de bus met zijn "No Meat May @ FEB": hij inspireerde collega's om de hele maand mei geen vlees te eten tijdens de kantooruren (en bij voorkeur ook daarbuiten).

Een greep uit de acties:

No Meat May, drink kraanwater, schakel kantoorverlichting deels uit, praat over klimaatproblemen, breng een lokale lunch mee, shop groenten en fruit lokaal, gebruik ecologische zeep, bestel enkel duurzame catering, weiger kastickets, ga met de fiets naar het werk, gebruik een herbruikbare drinkfles, organiseer een vuilnisraap in jouw buurt, steun The Green Office van de UGent, onderneem duurzame dienstreizen, deel groenten en fruit(overschotten) op het werk, doe een energie-audit van je woning, ga niet meer met de lift, vermijd printen, ontkoppel je laptop ...

REBIN MAAKT VUILBAKKEN INTELLIGENT

Pas-afgestudeerden Kyanu Delrue (Handelswetenschappen) en Emilio Van Der Linden (Handelsingenieur) sloegen de handen in elkaar met Simon De Geyter (burgerlijk ingenieur) en ontwikkelden samen Rebin. Met Rebin willen ze de bestaande straatvuilbakken slim maken aan de hand van software en sensoren. Zo weten steden en gemeenten welke vol zijn en welke opgehaald moeten worden. Door de snelle ophaling, krijgt zwerfvuil geen kans.



Na de examenperiode in juni 2022 – meer dan een jaar geleden – kwamen ze op het businessidee toen ze in het Citadelpark te Gent de uitpuilende vuilnisbakken zagen. Hoe kon het nu zijn dat er anno 2022 zoveel geavanceerde technologieën waren, maar dat een vuilnisbak nog een dom voorwerp was? Na wat research bleek de afvalophaling ook bijzonder inefficiënt te verlopen. Sinds 20 maart 2023 zag Rebin het levenslicht. We praten met FEB'ers Emilio en Kyanu over de opstart.

Wie denken jullie te kunnen helpen met Rebin?

EMILIO EN KYANU: 'In deze beginfase focussen we ons vooral op steden en gemeenten omdat we merken dat het probleem daar enorm acuut is. In de toekomst willen we dan opschalen naar pretparken, luchthavens, de festival- en evenementensector, privébedrijven ...

In de zomer van 2023 liep er een pilootproject in een grote gemeente met kleinere deelgemeentes. Zo vergaarden we belangrijke basisinformatie: de CO2-impact, het aantal uitgespaarde plastic zakken, hoe de meest efficiënte route te bepalen,



De voordelen van Rebin

- Momenteel wordt elke (ook halfvolle) vuilzak verwisseld bij ophaling.
- Door te gaan meten, spaar je plastic uit.
- Verminderde CO₂-uitstoot.
- Verlaagde tijdsduur.
- Vermindering van de kosten.
- Minder brandstofverbruik.
- Minder zwerfvuil.
- Verzameling van nuttige data dankzij de sensor.
- Betrouwbaarheid.

welke zones zwerfvuilgevoelig zijn ... Op basis van die informatie zijn we Rebin nu volop aan het uitrollen. Door die eerste kwantitatieve resultaten konden we nieuwe gemeentes (van eenzelfde grootorde) al meteen een referentie voorleggen. Je merkt dat steden en gemeenten meer bereid zijn om te luisteren naar onze dienst dankzij dat piloottraject.

Wat willen jullie bereiken met Rebin?

'Toen we Rebin met onze studies combineerden, was het niet altijd rozengeur en maneschijn. Het vroeg veel discipline en werklust en naarmate de examens vorderden, werd het moeilijker. Nu we net zijn afgestudeerd, komt er een pak meer tijd vrij voor ons om Rebin een echte doorstart te geven. Op korte termijn willen we blijven testen zodat we zoveel mogelijk steden en gemeenten kunnen helpen. En als rasechte FEB'ers willen we natuurlijk zo snel mogelijk schalen. Op de lange termijn willen we symbool staan voor slim afvalbeheer. Zodat mensen bij afval niet meer denken aan een vuilnisbak, maar aan een uitgekiend systeem dat erachter zit. Zo worden openbare ruimtes (denk maar aan parken met kleine kinderen) veel aantrekkelijker.'

Welke uitdagingen kwamen kijken bij de opstart?

KYANU: 'Studeren combineren met een start-up, vonden we allesbehalve evident. Bovendien zagen we in het masterjaar veel medestudenten ijveren voor een vaste job terwijl wij er dan voor kozen om een sprong in het diepe te wagen en zonder middelen iets zots uit de grond te stampen. Dat voelde toch wat onzeker en die onzekerheid zorgt ervoor dat je je "zoekend" voelt.'

EMILIO: 'Ik heb nachten wakker gelegen van de sensor ... Ging die naar behoren werken? Zou die niet gestolen worden? Op zich werkt de sensor vrij simpel: we plaatsen die bovenaan in de vuilbak en de sensor registreert wanneer de vuilbak vol zit. Toch kwamen er – dankzij het pilootproject – kleine fouten naar boven. Door met velcrostrips te werken aan de zijkant van de vuilbak hebben we nu toch een goede meting. Verder hebben we bij de sensoren een bepaalde techniek toegepast om ze goed te verankeren. Zo is het bijzonder moeilijk om ze los te maken. De gps-tracking in de sensor maakt het extra veilig: wie van kwade wil is, geraakt niet ver met de sensor.'

“Op de lange termijn willen we symbool staan voor slim afvalbeheer. Zodat mensen bij afval niet meer denken aan een vuilnisbak, maar aan een uitgekiend systeem dat erachter zit.”

KYANU: 'Wat nog uitdagend was, was de ontwikkeling van het product zelf. Hoe maak je een vuilbak slim? Dat blijft nog elke dag zoeken en finetunen. En uiteraard was er een beetje koudwatervrees of ons idee wel zou aanslaan.'

Waarom werkt Rebin met bestaande vuilbakken?

EMILIO: 'Zo is het idee zeer schaalbaar. Anders moet je als bedrijf nog alle hardware voorzien. Nu is het veel goedkoper voor de betrokken steden en gemeenten om in zee te gaan met Rebin, want de vuilbakken staan er al. Ze komen enkel bij ons aankloppen voor de software, sensoren en dienstverlening op zich. Zo kunnen ze meteen hun afvalbeheerplan herdenken. We zien zo nog veel kansen om de dienstverlening te gaan uitbreiden. In de toekomst kunnen we bijvoorbeeld voor steden en gemeenten een maandelijkse rapportering voorzien i.v.m. hoeveel plastic, mankracht, vervoer, CO2 uitgespaard is. Eénmaal alle data er is, kan je op maat gaan bekijken waar er voor welke gemeente nog efficiëntiewinst zit. Op het einde van het jaar kunnen we met Rebin dan aanbevelingen formuleren in de vorm van consultancy.'

Met de opmars van Artificiële Intelligentie (AI), geïntegreerd in de software, gaat Rebin veel data verzamelen. Zo weet je op den duur waar er veel wordt weggegooid, wat mensen consumeren, ... Zo help je steden en gemeenten met beleidsbeslissingen. Zij kunnen er bijvoorbeeld voor kiezen om camera's te plaatsen waar er veel wordt gesluisstort.'



Expedition DO! als ruggesteun

KYANU: 'Met Rebin deden we mee aan het Europees acceleratorprogramma "Start For Future" en zo kwamen we bij ons incubatieprogramma – dat startende ondernemers op weg helpt – Expedition DO! terecht. Dankzij hen krijgen we extra naambekendheid en veel begeleiding in de vorm van coachingsessies, workshops, tips om te netwerken, input uit de ondernemerswereld, ... We valideren onze ideeën bij experts en alumni uit hetzelfde UGent pre-acceleratie-traject: ze geven ons feedback over hoe het efficiënter kan, want ze hebben zelf ooit in deze situatie gezeten. Bij het ter perse gaan, zal het nog niet bekend zijn, maar op 5 oktober is er prijsuitreiking van Expedition DO! en dan hopen we kans te maken op de overwinning en financiële injectie. We haalden ook een subsidie voor innovatieve, startende ondernemers binnen via VLAIO.'

Welke FEB-prof wil je nog om goede raad vragen?

EMILIO: 'Professor Dirk Van den Poel kan ons wel helpen met zijn expertise op het vlak van big data.'

Stel jullie vraag maar!

KYANU: 'We verzamelen enorme hoeveelheden gegevens over alle aspecten die verband houden met het ophalen van vuilnisbakken. Professor Van den Poel, welke mogelijkheden kunnen we nog verkennen met behulp van deze gegevens?'



FEB-professor Dirk Van den Poel

Advies van FEB-professor Dirk Van den Poel – expert data analytics

Om te beginnen, bestaat de mogelijkheid om Rebin-gegevens te koppelen aan extern beschikbare gegevens zoals bijvoorbeeld weergegevens (temperatuur, zonuren, vochtigheidsgraad, ...). Mijn hypothese zou zijn dat vuilnisbakken sneller gevuld raken bij mooier weer (met uitzondering van extreme temperaturen). Men vult met andere woorden de intern beschikbare gegevens aan met extern beschikbare data.

Alternatief kan men natuurlijk zelf ook beslissen om bijkomende sensoren te plaatsen in het toestel (zoals bv. een temperatuursensor). Het kan nuttig zijn een meting te doen van de geurhinder, die een bepaalde vuilnisbak veroorzaakt.

Ook andere partijen kunnen baat hebben bij de Rebin-gegevens. Dit valt dus onder de hoofding "groter gebruik van de eigen Rebin-sensorgegevens voor derden". Zo kan de vulgraad en vulsnelheid van een vuilnisbak een proxy zijn voor het aantal personen dat langs de locatie van de vuilnisbak passeert.

Eens de Rebin-sensoren detecteren dat voldoende vuilnisbakken gevuld zijn voor ophaling in een bepaald regionaal gebied kan men hierop een algoritme voor routeoptimalisering laten lopen (bv. het bekende TSP: Traveling Salesman Problem of aanverwante formuleringen). Dit zorgt er dan voor dat vuilnis wordt opgehaald met een minieme inspanning (laagste brandstofverbruik, minimale aantal medewerkers, ...).

Kortom, ik zie inderdaad veel potentieel voor zowel de bestaande data, maar ook voor bijkomende aanvullingen.

Interesse in Rebin?

<https://rebin.be/>

#UGentFEB

Wil je niets missen over het reilen en zeilen op de faculteit Economie en Bedrijfskunde van Universiteit Gent?

Like de Facebook-pagina of volg ons op LinkedIn.



Faculty of Economics and Business Administration (Ghent University) ***
2,421 followers
2mo

Proficiat aan FEB student Emilio Van Der Linden! Hij won de publieksprijs van de Entrepreneur Awards 2023 met zijn onderneming Rabin. Met Rabin Inc. wil hij afvalbeheer slim en efficiënt maken.

Emilio Van der Linden wint publieksprijs Entrepreneur Student-Ondememer 2023
ugent.be

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
27 april · 🌐

Twee topstudenten van de opleiding Bestuurskunde en Publiek Management aan het woord over hun keuze voor de opleiding. 🗣️

88 1 5

UGent @ Work
4,796 followers
1mo

Nu het vieren van onze moeders en vaders op hun respectievelijke feestdagen achter de rug ligt, is het moment aangebroken om de andere kant van de medaille te bekijken. Namelijk: de prijs die vooral moeders betalen voor hun fertiliteit op de arbeidsmarkt.

Professor Stijn Baert en doctoraal onderzoeker Morien El Haj vatten onderzoek daarover samen in onze nieuwste blogpost, link in de comments!

#arbeidsmarkt #discriminatie #vrouwen #moeders #loonkloof

Anneke D'Hollander

"Moeders met één kind werden 22 procent minder uitgenodigd op sollicitatiegesprekken in vergelijking met niet-moeders."

Professor Stijn Baert

156 · 9 Comments

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent is met Andres Vandecaveye. ***
25 mei · 🌐

Aan de FEB wordt er naarstig gestudeerd. 📖 Veel succes allemaal! 🍀

Nog 4

40 1

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
23 mei · 🌐

Gantoise, de Gentse hockeyclub, is Belgisch kampioen bij zowel de mannen- als de vrouwenploeg. 🏏 Maar liefst drie FEB-studenten spelen bij Gantoise en zorgden mee voor deze unieke prestatie. 🙌

Proficiat aan Noa Schreurs (HIR), Thibault Deplus (HW) en Guillaume Hellin (HW). 🙌



75

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
29 juni · 🌐

Twee FEB'ers mochten vandaag de IAM ECONOMIST-duurzaamheidsaward in ontvangst nemen. De FEB liet personeelsleden enkele weken lang duurzame ideeën insturen via een website. Collega's konden zich erdoor laten inspireren en zichzelf engageren om hetzelfde te doen.

Collega Khalid Mehmood had het meest volgers met zijn inzending om kraanwater te drinken. Collega Seppe Lybaert won de juryprijs met zijn No Meat May, hij inspireerde collega's om de hele maand mei geen vlees te eten.

Proficiat! 🙌

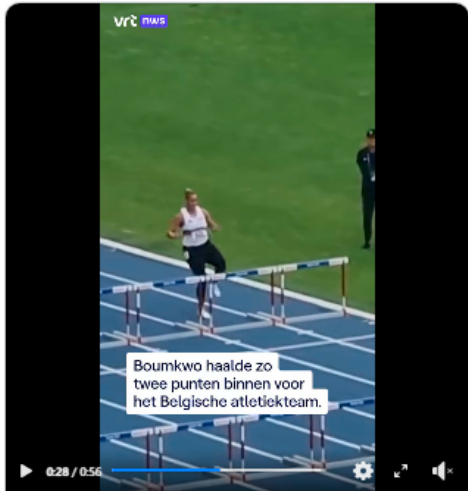


80

25 1

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
27 juni · 🌐

Kogelstootkampioene én FEB alumna Jolien Boumkwo was hordeloopster ad interim op de Europese Spelen. Wat een icoon! 🏆



VRT NWS is bij Kraków i Małopolska.
26 juni · Krakau, Wojwodschap Klein-Polen, Polen · 🌐

De Belgische topatlete in het kogelstoten Jolien Boumkwo gaf een sterk staaltje van teamspirit toen ze op een kampioenschap inviel voor haar geblesseerde collega... Meer weergeven

16

FEB STUDENT EXCELLENCE PROGRAMME



Universiteit Gent biedt verschillende honoursprogramma's aan voor masterstudenten.

Die studenten krijgen dan de kans om zo'n honoursprogramma op te nemen in hun curriculum – dat wordt dan gezien als extra vak –, naast het reguliere masterprogramma. De deelname aan zo'n programma is een extra troef wanneer de afgestudeerde op de arbeidsmarkt terechtkomt. Eén van de bekendste honoursprogramma die Universiteit Gent aanbiedt is "Think & Talk", daar kunnen studenten van alle Alfafaculteiten aan deelnemen (Economie en Bedrijfskunde, Letteren en Wijsbegeerte, Politieke en Sociale Wetenschappen, Psychologie en Pedagogische Wetenschappen, Recht en Criminologie). Hiervoor kom je in aanmerking wanneer je in het voorafgaande academiejaar slaagde voor de derde bachelor, schakel- of voorbereidingsprogramma of het eerste jaar van een tweejarige master.

De Faculteit Economie en Bedrijfskunde biedt ook jaarlijks haar eigen honoursprogramma aan: het FEB Student Excellence Programme (FEB SEP).

Enkel uitmuntende studenten kunnen hieraan deelnemen. Er wordt een selectie gemaakt van een dertigtal studenten die dan als student-assistent deelnemen en gedurende twee semesters ervaring opdoen in onderwijs en onderzoek aan onze faculteit. Afgelopen academiejaar waren er 58 kandidaten voor 27 plaatsen.



Voor wie?

Voor studenten in de derde bachelor die excellente studieresultaten behalen en bovenop hun reguliere studieprogramma extra academische ervaring willen opdoen. Dit programma is bedoeld voor studenten die willen proeven van het academisch leven. Een blik achter de schermen bij onze professoren: hoe gaat onderzoek eraan toe in de praktijk of hoe voelt het om les te geven?

Waaruit bestaat het programma?

Het programma van elke student-assistent wordt op maat samengesteld op basis van eigen voorkeur. Naast enkele gemeenschappelijke activiteiten (zoals, bv. gezamenlijk een deel van de infodag organiseren) stel je zelf een programma samen uit een aanbod van onderzoeks- en onderwijsgerichte activiteiten en taken. Je kan ervoor kiezen om uitsluitend onderzoeks- of onderwijsgerichte taken op te nemen of een combinatie van beide.

Wanneer?

Je doorloopt het FEB Student Excellence Programme in twee semesters: het eerste en tweede semester van jouw derde bachelorjaar of één semester in jouw derde bachelorjaar en één semester in jouw eerste masterjaar. Dit leidt ertoe dat je het FEB Student Excellence Programme probleemloos kan combineren met een eventueel Erasmus-semester in het buitenland.

Na het doorlopen van het programma krijg je een officieel certificaat. Het FEB Student Excellence Programme is een unieke ervaring en staat bovendien mooi op je CV.

Hoe zwaar is dit programma?

De activiteiten en taken in dit programma nemen ongeveer 75 uren in beslag, gespreid over twee semesters. Daarnaast worden er gemeenschappelijke activiteiten georganiseerd om een FEB-SEP community te stimuleren.

De deelname aan zo'n programma is een extra troef wanneer de afgestudeerde op de arbeidsmarkt terechtkomt.



Selectie?

De FEB selecteert een zestigtal studenten in tweede bachelor op basis van hun behaalde resultaten in eerste bachelor en in het eerste semester van de tweede bachelor. Deze studenten krijgen van de decaan een uitnodiging om zich kandidaat te stellen. Ze kunnen daarbij een programma samenstellen uit een lijst van activiteiten en taken die worden aangeboden. Na een eindselectie zullen maximaal dertig studenten mogen deelnemen als student-assistent aan het FEB Student Excellence Programme.

Voorbeelden van activiteiten en taken?

- Ontwikkel een case voor een vak en begeleid de studenten in de les bij het maken van de case.
- Schrijf samen met een professor aan een conferentiepaper over intelligente robots op de werkvloer; over het effect van informatie over werkloosheid op studieverderzetting; over klimaatadaptatiebeleid; over studentondernemerschap aan de UGent; etc.
- Organiseer een workshop voor academici, ambtenaren en bedrijven over de recente, wetenschappelijke bevindingen van een FEB-onderzoeksgroep.
- Begeleid werkcolleges wiskunde voor schakelstudenten.
- Assisteer bij een praktijktest naar arbeidsdiscriminatie.

Studiegeld?

Je betaalt geen studiegeld voor het FEB Student Excellence Programme.

WAAROM ZOU JE DEELNEMEN?

- De extra uitdaging en ervaring die slechts weinig studenten gegund is.
- De kans om een kijkje te nemen achter de schermen van onze faculteit en te proeven van een academische carrière.
- Gelijkgestemde studenten leren kennen.
- Een certificaat dat een meerwaarde is voor jouw CV.

MEER WETEN OVER HET FEB STUDENT EXCELLENCE PROGRAMME?

FEB-SEP@UGENT.BE



DE ONDERWIJSPLANNEN VAN

PROF. FREDERIK GAILLY,

DE NIEUWE ONDERWIJSDIRECTEUR

BIO

Wie? professor Frederik Gailly

Leeftijd: 44 jaar

Studies:

Alumnus UGent – Master TEW – optie technische bedrijfskunde (nu: Handelsingenieur)

Alumnus VUB – Master Toegepaste Informatica

Assistent aan de FEB van 2001-2008

FEB-professor sinds 2012

Onderwijsdirecteur sinds 1 oktober 2022 voor een periode van vier jaar

Favoriete tijdverdrijf: padel, sporten met mijn gezin



"Ik heb het geluk dat professor De Beelde mij met een gemotiveerde, betrokken FDO (Facultaire Dienst Onderwijssteuning) achterliet. Het geeft voldoening om dit team te trekken."

Welke klemtonen wil je de komende jaren leggen op het vlak van onderwijs binnen de faculteit Economie en Bedrijfskunde?

FREDERIK GAILLY: 'Het is niet evident om in detail mee te geven wat we de komende vijf jaar plannen te doen, want dat hangt deels samen met het strategisch plan van de faculteit waar we nog volop aan sleutelen. De blauwdruk voor het facultaire strategische plan ligt er, en wordt binnenkort afgetoetst bij verschillende stakeholders. Daarnaast moeten we als faculteit ook rekening houden met de beweging die Universiteit Gent maakt op het vlak van onderwijskwaliteitszorg.'

De klemtonen die ik de komende jaren wil leggen, zijn momenteel dus vooral gebaseerd op persoonlijke voorkeuren en de strategie van de faculteit die nog in wording is.'

Laat maar horen!

'**Internationalisering** zal heel belangrijk zijn de komende jaren. Onze Erasmus-cijfers zijn niet slecht, maar kunnen beter. Het internationaliseringsverhaal werd tot voor kort vaak aanzien als een Erasmus-uitwisselingsproject in de derde bachelor of de masterjaren. Met het *stepping stone*-principe willen we FEB-studenten al vanaf het begin van de opleiding stap voor stap internationale en interculturele competenties laten verwerven a.d.h.v. internationale gastlessen, *summer schools*, internationale studie-uitstappen, internationale stages of andere *best practices* over landsgrenzen heen. Ook inkomende studentenmobiliteit speelt hierbij een belangrijke rol. Dan hebben we het zowel

over de instroom van buitenlandse Erasmus-studenten als internationale degree studenten. Dat zijn studenten die na een gelijkaardige opleiding in eigen land nog hun masterdiploma aan de FEB willen behalen.

Als tweede klemtoon is **duurzaamheid** een belangrijke doelstelling voor de FEB. Duurzaamheid is een topic dat leeft in de maatschappij en we willen studenten voorbereiden op hoe om te gaan met complexe hedendaagse maatschappelijke uitdagingen (*challenge based education*). Dergelijke uitdagingen zijn interdisciplinair waardoor we ook in onze onderwijsaanpak sterker willen inzetten op het analyseren van problemen vanuit verschillende invalshoeken en de interconnectiviteit van verschillende vakgebieden.

Tot slot is **diversiteit** een derde accent waar ik veel aandacht aan wil besteden. We staan met de FEB voor de enorme uitdaging om een meer diverse instroom te faciliteren en sommige groepen studenten blijken ook minder goed door te stromen. We gaan onze werking een niveau hoger moeten tillen om die groepen beter te ondersteunen met gepaste begeleiding en zo obstakels weg te werken. Hiervoor wil ik ook samenwerken met de facultaire Commissie Diversiteit en Inclusie.'

In hoeverre ligt het FEB-onderwijs al in lijn met de blauwdruk van de FEB-strategie?

'Bij de strategische oefening integreerden we al bestaande initiatieven rond internationalisering, duurzaamheid en diversiteit. Zo is duurzaamheid al verankerd in de bachelor en plannen we dat nu door te trekken naar de master. Rond internationalisering is er nog werk aan de winkel en moeten we nog duidelijk stellen hoe ver we daarin willen gaan: willen we voornamelijk inzetten op een meer internationale faculteit worden of willen we een stap verder gaan en opleidingen aanbieden die bekend zijn in Europa en zo een grote aantrekkingskracht hebben voor degree studenten? Diversiteit bleek na het behalen van onze AACSB-accreditatie een aandachtspunt waar we de komende jaren sowieso verder op moeten inzetten. Met die feedback van AACSB gaan we nu aan de slag om diversiteit, internationalisering en maatschappelijke relevantie door te trekken in de opleidingen.'

Wat houdt de beweging op het centrale niveau in?

'Op het centrale niveau wil men de "Eigen Regie" verder laten evolueren naar een volwaardige continue kwaliteitscultuur

(de zogenaamde "Eigen Regie 3.0"). Dat houdt in dat men nog verder afstapt van een systeem van periodieke controles en verder evolueert naar een continue kwaliteitscultuur, waar vertrouwen in de aanwezigheid van onderwijskwaliteit de basis vormt. Het kerntakendebat binnen de UGent zorgde voor een versnelde invoer en meer nadruk op efficiëntie. Concreet wil men het afdekken van de kwaliteitsvereisten meer via bestaande processen laten verlopen en verder inzetten op automatisatie van deze processen om zo de werklast voor opleidingscommissies en ondersteunende diensten te beperken. Zodat zij met de essentie bezig kunnen zijn en zich focussen op innovatie.'

Hoe kijk je tegen deze versnelde invoer aan?

'De ontwikkelingen binnen de "Eigen regie" liggen in lijn met mijn onderzoeksexpertise en ook mijn ervaringen als voormalig OC-secretaris komen goed van pas. Ik zie ook kansen om er meteen de informatieverzameling voor internationale accreditaties aan te koppelen. Ik hoop dat we zo kunnen komen tot efficiëntere processen van onderwijskwaliteitszorg, al dan niet met behulp van (nieuwe) tools. En zo hoop ik tijd en ruimte te creëren voor het meer *future proof* maken van onze opleidingen.'

Je kan als FEB-onderwijsdirecteur verder bouwen op de stevige fundamenten die jouw voorganger, professor De Beelde, heeft gelegd. Waar ga je op verder werken en zijn er ook zaken die je bewust anders wil aanpakken?

'Het is professor De Beelde zijn verdienste om me een enorm gemotiveerde en betrokken FDO over te dragen. Dat zorgt ervoor dat het een leuke dienst is om te leiden. Op de goede samenwerking van die teams wil ik zeker ook verder inzetten. Hij was ook altijd heel grondig in zijn aanpak.

Toch zijn er ook zaken waar ik anders mee aan de slag wil gaan. In het verleden werden opleidingen en onderwijsdoelstellingen aan de UGent zeer ruim geformuleerd. Je moest op alles excellent scoren; dat werd mee ingegeven door de UGent zelf. Anno 2023 wil ik alles meer stroomlijnen op basis van het strategisch plan. Ik vind het belangrijk om ruimte te scheppen door meer bewuste keuzes te maken.'

Op welke vlakken scoort het FEB-onderwijs – volgens jou –goed?

'We scoren heel goed op de **begeleiding voor studenten in de eerste bachelor**, die is mooi uitgebouwd door het monitoraat.

Gedreven en capabele mensen helpen eerstejaarsstudenten zo passend bij de overgang van het middelbaar onderwijs naar de eerste bachelor. Daarnaast zijn er een pak lesgevers aan de FEB die een **sterke affiniteit hebben met onderwijsinnovatie**. Hierdoor kunnen we een bepaalde innovatie snel uittesten en implementeren. Ook **het raderwerk van onze kwaliteitszorg en opleidingscommissies (OC's) werkt goed**. OC-voorzitters en -secretarissen zijn bijzonder begaan met de kwaliteit van de opleidingen. Vanuit allerlei instanties hoor ik hier positieve feedback over. **De FEB-opleidingen hebben een uitstekend kwaliteitsniveau**. Bovendien bieden we **brede, populaire opleidingen** aan waarbij **afgestudeerden meteen veel kansen krijgen op de arbeidsmarkt**.'

Waar zie je nog bepaalde uitdagingen?

'Omwille van de populariteit van onze opleidingen worstelen we soms met **de grote aantallen**. Bijvoorbeeld door het hoge aantal masterproeven, komen we soms voor logistieke problemen te staan en is het kwaliteitsvol begeleiden en evalueren een enorme uitdaging.

Daarnaast willen we onze opleidingen nog meer toekomstgericht maken. Ook mede door de grote studentenaantallen, is het binnen de Universiteit Gent niet altijd evident om bepaalde opleidingen te hervormen. Programmawijzigingen zijn een proces van lange adem en daardoor blijven opleidingen doorheen de jaren wat hetzelfde qua inhoud en structuur. In mijn ogen moeten we hier wat grotere stappen durven zetten. Daarbij wil ik de balans proberen te vinden tussen generieke en opleidings specifieke competenties. Het is nodig om keuzes te maken als we de FEB-opleidingen nog meer toekomstgericht willen maken.'

Wat wil je zeker gerealiseerd hebben inzake onderwijs in de komende 4 jaar?

'Het is moeilijk om er iets specifiek uit te kiezen. Ik wil eigenlijk wel op alle reeds aangehaalde domeinen stappen zetten. Het zal zeker niet haalbaar zijn om alles te realiseren, maar kleine incrementele verbeteringen helpen ook bij het realiseren van onze strategische doelstellingen.'





MEER BETROKKEN

MEDEWERKERS

DANKZIJ EEN

GROEIGESPREK!

door professor Eveline Schollaert en
doctoraal onderzoeker Shana Mertens

Het huidige tekort op de arbeidsmarkt zorgt ervoor dat de oorlog om talent woedt. Organisaties in zowat elke sector zitten met de handen in het haar. Daarnaast steken nieuwe trends zoals *quiet quitting* – waarin medewerkers zich niet méér inspinnen voor hun werk dan absoluut noodzakelijk is – de kop op. Deze medewerkers voelen zich niet meer verbonden met hun organisatie. Conclusie? Geschikte medewerkers aantrekken is cruciaal; je huidige medewerkers aan boord houden misschien nóg belangrijker. Maar hoe doe je dat precies? FEB-onderzoekers van het UGent @ Work-onderzoeksconsortium, Eveline Schollaert en Shana Mertens, helpen je op weg.

Zorg ervoor dat medewerkers zich betrokken voelen bij de organisatie! Die zijn namelijk productiever, gelukkiger én minder geneigd om te veranderen van werkgever. Medewerkers op een authentieke manier inspraak geven in de beslissingsprocessen van de organisatie zorgt ervoor dat hun betrokkenheid verhoogt.

Ook het gedrag van leidinggevenden is doorslaggevend voor het betrokkenheidsgevoel bij medewerkers. Een goede relatie met leidinggevenden bepaalt mee hoe gemotiveerd medewerkers zijn. Geeft een leidinggevende regelmatig feedback en toont die interesse in de persoonlijke ontwikkeling van de medewerker? Bonuspunten! Medewerkers moeten zich met andere woorden gehoord voelen en er moet ruimte zijn voor constructieve dialoog. Makkelijk toch? Helaas, in realiteit blijkt het geen evidentie te zijn ...

Feedback

Wie constructieve dialoog zegt, zegt feedback. Feedback is er altijd, overal, in zo goed als elke interactie. Toch zijn we er ons

niet altijd van bewust. Bovendien heeft het woord "feedback" nog te vaak een slecht imago. Feedback geven, suggereert vaak een vrijgeleide om kritiek te geven. Nochtans bevat feedback heel wat relevante informatie voor onze persoonlijke en professionele ontwikkeling. Feedback vragen aan medewerkers kan een manier zijn voor leidinggevenden om inspraak te faciliteren. Het onderzoek toont aan dat in organisaties waar feedback genormaliseerd is, medewerkers een hogere emotionele betrokkenheid hebben.

Formele (evaluatie)gesprekken als oplossing?

HR-onderzoek en de praktijk tonen aan dat jaarlijkse, bureaucratische evaluatiegesprekken onder vuur komen te liggen. Collega-wetenschappers – zoals FEB-professoren Adeliën Decramer en Mieke Audenaert – opperen zelfs om die gesprekken in zijn klassieke vorm volledig af te schaffen en in plaats daarvan informele feedback te stimuleren. Klassieke evaluatiegesprekken bestaan uit een berg papierwerk, top-down communicatie en weinig inspraak van medewerkers. Daar wordt niemand blij van!

Het onderzoek naar feedbackgesprekken tijdens de coronapandemie wijst dan weer wél uit dat we niet alle vormen van feedback overhaast mogen schrappen. Formele feedback blijkt toch enkele voordelen te hebben in crisistijden – toen het moeilijk was om feedback te garanderen zonder formeel systeem. Door het plotse telewerken, verdwenen de informele gesprekken tussen leidinggevenden en medewerkers. Dat terwijl verbondenheid met collega's net fundamenteel is in telewerktijden. In dat geval bleken de formelere feedbackgesprekken dus zelfs een houvast te zijn; een manier om feedback te geven wanneer de informele momenten afnemen. Daarnaast zijn formele gesprekken sowieso langer van aard dan de reguliere, informele gesprekken. De langere duurtijd biedt de kans om meer in dialoog te gaan met je medewerkers.



Conclusie?

Informeel feedback raden we sterk aan! Een feedbackcultuur creëren waarin iedereen zich veilig voelt om feedback te vragen en te geven heeft veel voordelen. Dat betekent echter niet dat formele én informele feedback niet hand in hand kunnen gaan. De formele feedbackgesprekken in hun klassieke, bureaucratische vorm, die kunnen we (zoals onze collega's al aanraadden) beter achterwege laten. Het inplannen van feedbackgesprekken – en zo het proces dus gedeeltelijk “formaliseren” – is aan de andere kant wél nuttig!

Aan de slag

Heb je het gevoel dat informele feedback nog niet helemaal vanzelf gaat in jouw organisatie? Plan dan feedbackgesprekken in. Dat is een goede eerste stap richting een **gezonde feedbackcultuur**. Afhankelijk van de aard van de job een het aantal informele feedbackmomenten kunnen die tweewekelijks of maandelijks ingepland worden. Of je linkt ze aan het teamoverleg in teamverband. Zo wordt frequente feedback gegarandeerd in een periode wanneer informele momenten verminderen.

Formele feedbackgesprekken bieden dus een houvast voor medewerker en leidinggevende in een feedbackcultuur.

Mits de nodige aanpassingen zijn feedbackgesprekken dus een opportuniteit om verbinding te krijgen tussen leidinggevenden en medewerkers. Ook medewerkers moeten hier op een veilige manier de kans krijgen om feedback te geven aan de leidinggevende.

Formele feedbackgesprekken – of zullen we vanaf nu “groeigesprekken” zeggen? – bieden met andere woorden de tijd voor een goed gesprek met medewerkers. Het is nuttig om ze te combineren met informele, continue feedback.

MEER WETEN OVER DIT ONDERZOEK?

EVELINE.SCHOLLAERT@UGENT.BE

SHANA.MERTENS@UGENT.BE

FEB-collega's Frauke Cuelenaere en Flore Penninck stellen elkaar in de Vragenvuur-rubriek enkele vragen die spontaan in hen opkomen. Frauke is trajectbegeleider aan de faculteit en begeleidt studenten EW, TEW en Handelsingenieur bij hun inschrijving, curriculum en studievoortgang. Ze is sinds 2005 verbonden aan de FEB. Collega Flore Penninck is sinds 2011 beleidsmedewerker Kwaliteitszorg Onderwijs. Ze houdt constant een vinger aan de pols om de kwaliteit van het FEB-onderwijs op een objectieve manier te monitoren.

Vragen van Flore aan Frauke:

Wat maakt je een trotse FEB-medewerker?

FRAUKE: Ik ben er trots op om deel uit te maken van een heel goed draaiende FDO (Facultaire Dienst Onderwijsondersteuning). Er wordt continu nagedacht over verbetering van de dienstverlening, optimalisering van processen ... Iedere collega toont elke dag het beste van zichzelf en zorgt ervoor dat de student daarbij centraal staat. Ik heb echt het gevoel dat wij er mee voor zorgen dat studenten aan de FEB zich geen nummer voelen.

Over welk onderwerp kan je heel gepassioneerd vertellen én zal de meeste collega's verbazen?


Wat voor de dichte collega's niet zo'n

verrassing zal zijn, is dat ik een echte foodie ben. Regelmatig wisselen we tijdens de lunch op het werk ideeën uit. Zowel nieuwe restaurant-tips, alsook leuke receptjes om zelf mee aan de slag te gaan. Nog leuker dan zelf nieuwe recepten krijgen, vind ik het om zelf collega's te inspireren met mijn favoriete receptjes. Wat misschien voor heel wat collega's wel een nieuwtje is, is dat ik ook wel één en ander kan vertellen over de zwemwereld. Mijn dochter van 14 en zoon van 11 zijn competitiezwemmers bij Mega Zwemteam, wat voor ons gezin wel heel wat teweegbrengt. Zwemmen is een intensieve en tijdrovende sport, waarbij

we vaak afstanden moeten overbruggen i.h.k.v. wedstrijden. Toch doen we het met veel plezier omdat we zien dat ze echt gelukkig zijn wanneer ze met hun sport bezig zijn.

Op welke plek kan je alles even vergeten?

Op het tennisveld kan ik alles even loslaten. Had iemand in mijn tennis-groepje een slechte dag? Dan stimuleren we elkaar om er even alle frustraties uit te slaan en meestal werkt dat wel. Het sporten en daarna nog even relaxen in de bar van de tennisclub is wekelijks iets om naar uit te kijken.



Vragen van Frauke aan Flore:

Wat vind je het leukste aspect aan jouw job?

FLORE: De combinatie van terugkerende taken en nieuwe uitdagingen. Sommige dingen doen we elk jaar of toch frequent, ze voelen vertrouwd en het is fijn om te zoeken hoe het nog beter kan. Anderzijds zijn er vaak nieuwe uitdagingen die we in ons huidige monitoringssysteem een plekje willen of moeten geven. Het vinden van het beste plekje – samen met mijn fijne collega's – geeft me enorm veel voldoening.

Naar welke bestemming trok je deze zomer op vakantie?

We gingen naar een kleinere camping waar we ongestoord konden ravotten. Ik genoot er van rust, de indrukwekkende natuur en vuur met

zelfgesprokkeld hout. Maar ook mijn kinderen nieuwe vrienden zien maken, deden me geloven in de schoonheid van het leven.

Met een druk gezin is het niet evident, maar toch deze vraag: Wat is jouw favoriete manier om 'me-time' door te brengen?

Ik zoek graag plekken op waar ik mijn eigen gedachten kan horen. We wonen aan het Kanaal tussen Gent en Brugge, dus daar ga ik vaak lopen of fietsen... zelfs de kleine fietstocht van station Gent-Sint-Pieters naar de faculteit of terug is genoeg om me even te verdiepen in mijn eigen hersenspinsels ... Het is vaak mijn meest creatieve moment van de dag!

Ben je FEB'er en zou je eens graag een "Vragenvuur" doen met iemand? Laat het weten via communicatie.feb@ugent.be

FEB Summer Event

Op donderdag 29 juni 2023 werd het FEB Summer Event georganiseerd op de faculteit Economie en Bedrijfskunde. Het was de gelegenheid voor alle FEB-collega's om nog eens te verbinden voor het zomerreces. Tijdens dit event werd ook de I AM ECONomist-award uitgereikt n.a.v. de gelijknamige duurzaamheidscampagne.





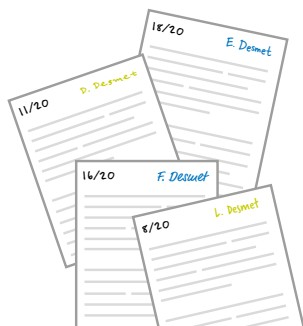
Gantoise, Belgisch kampioen

Gantoise, de Gentse hockeyclub, is Belgisch kampioen bij zowel de mannen- als de vrouwenploeg. Maar liefst drie FEB-studenten spelen bij Gantoise en zorgden mee voor deze unieke prestatie. Proficiat aan Noa Schreurs (Handelsingenieur), Thibault Deplus (Handelswetenschappen) en Guillaume Hellin (Handelswetenschappen).



FEB alumna Jolien Boumkwo: Kogelstootkampioene en hordeloopster ad interim

FEB alumna (Handelswetenschappen – Fiscaliteit) en kogelstootkampioene Jolien Boumkwo ging viraal met haar prestaties op de Europese Spelen in Krakau. Daar nam ze niet enkel deel aan haar eigen discipline (kogelstoten), maar ze viel ook in als hordeloopster om een geblesseerde collega te vervangen op de 100 meter. Het Belgische team moest na de blessure van Anne Zagré in sneltempo op zoek naar een vervanger om hun plaats in de hoogste divisie te waarborgen. Jolien werkte het hordelopen al snelwandelend af. Boumkwo werd wereldwijd gelauwerd voor haar durf en team spirit. Wat een icoon!



FEB-naamgenoten

Tijdens de examenperiode kwamen er tijdens het verbeterwerk en de administratie heel wat naamgenoten boven water. Heet je Emma Eeckhout, Ruben Bossuyt of Lucas Desmet? Dan is de kans blijkbaar procentueel gezien groter om aan de FEB te studeren. Daarnaast zijn de families Janssens en Maes ook *en masse* vertegenwoordigd. Wie zijn ze? Wat drijft hen om voor een economische studie te kiezen?

Studeerplekken

De Faculteit Economie en Bedrijfskunde vindt het belangrijk om voldoende studeerplekken te voorzien op Campus Tweeherken. Zo zijn er talrijke studeerplekken in de facultaire bibliotheek – een heel populaire trekpleister tijdens de examenperiodes -, maar ook voor taken in groep zijn er voldoende uitwijkmogelijkheden: cubicals, standing desks, hoge tafels voor groepswerken ...



© Christophe Van der Eecken



There are many reasons
to join EY. Have you
already found yours?

The exceptional EY experience.
It's (y)ours to **build**.



Do you also want to be part of the **EY Family** and
get to **build** an amazing career where work and
fun are well combined?

Discover all our opportunities and apply now on
eycareers.be or scan the QR code.



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY

Building a better
working world



Join our team of trusted advisors

in accountancy, tax & legal
en corporate finance



Schrijf je in via
jobs.vanreybrouck.be

van
reybrouck*