

september — 2021



Alumna
Eline Vandorpe
nog geen 30 en al
Managing Director



UNIVERSITEIT
GENT

WARMER WELKOM
de sociale onthaalgame

FEB ACADEMY
Levenslang leren aan de FEB

OP ZOEK NAAR UGENT-TALENT?

UGENT CAREER CENTER

Op een eenvoudige manier in contact komen met masterstudenten, PhD's en alumni van de UGent?

Zet jouw bedrijf in de kijker en publiceer gratis je vacatures in het UGent Career Center!

ugent.be/careercenter



UNIVERSITEIT
GENT

INHOUD

WOORD VOORAF Prof. dr. Patrick Van Kenhove, decaan	3
INSPIRERENDE ALUMNA Eline Vandorpe	4
STUDENT EXCELLENCE PROGRAMME Proeven van het academische leven	8
ACHTER DE SCHERMEN Een dag in het leven van Prof. Frederik Gailly	12
FEB-ONDERZOEK Sophie Maussen - accurate kostprijsystemen	14
ONDERWIJS Het Warmer Welkom voor eerstejaarsstudenten	17
#UGentFEB op SOCIALE MEDIA	20
OPINIE Prof. Claire Dupont - COVID-19 en duurzaamheid	22
ONDERWIJS FEB Academy	23
ONDERNEMEN Willem Himpe en Willem Lannoye - Aeterna	25
FAITS DIVERS	27
VRAGENVUUR Twee FEB'ers stellen elkaar enkele vragen	28

COLOFON

Tijdschrift van Universiteit Gent
Faculteit Economie en Bedrijfskunde
jaargang 2021 – september

HOOFD- EN EINDREDACTIE

Lies Vermeesch

Met uitdrukkelijke dank aan

Patrick Van Kenhove, Marc De Clercq
Lay-out → Marc Popelier - www.cluster-graphics.be
Drukwerk → Dejaegher Graphics
Verantwoordelijke uitgever →
Faculteit Economie en Bedrijfskunde,
Lies Vermeesch,
Twekerkenstraat 2, 9000 Gent
lies.vermeesch@ugent.be

Overname van artikels is mogelijk mits schriftelijke
toestemming van de redactie en bronvermelding.

Coverfoto → © Nic Vermeulen

Beste lezer

Beste alumnus / beste alumna

We proberen als faculteit een maximale service te bieden op het vlak van onderwijs. Zo startten we voor nieuwe FEB-studenten met een **'Warmer Welkom'-onthaalgame**. Door de gamification-aanpak bij die introductiedag ontdekten we dat de sociale cohesie verbeterde tussen nieuwe studenten én dat ze op een hapklare manier alle essentiële info meekregen.

Daarnaast geven we sterke FEB-studenten met het **FEB Student Excellence Programma** ook de kans om te proeven van de academische wereld.

We mogen ook zeker onze FEB alumni niet vergeten. We zijn nooit te jong of te oud om ons te blijven bijscholen en om onze skills te verruimen. Daarom vraag ik jouw bijzondere aandacht voor de **FEB Academy**, het traject rond levenslang leren dat we uitrolden binnen de faculteit (febacademy.ugent.be).

In deze editie lees je ook meer over de carrière van alumna Eline Vandorpe. Ze is nog geen 30 en ze bewees met haar competenties en daadkracht dat ze de titel van Managing Director al op jonge leeftijd waardig is. Er is ook ruimte voor FEB-onderzoek van Sophie Maussen en enkele FEB-studenten ontwikkelden het herinneringsplatform Aeterna.

Veel leesplezier en ik hoop jullie terug op een veilige manier te mogen ontmoeten na een lange coronaperiode.

Prof. dr. Patrick Van Kenhove, decaan

[PATRICK.VANKENHOVE@UGENT.BE](mailto:patrick.vankenhove@ugent.be)

FEB ALUMNA ELINE VANDORPE

**Nog geen 30
en al Managing Director**



Eline Vanderpe werd voor haar dertigste verjaardag Managing Director van Uzin Utz, een dochteronderneming van een groot Duits bedrijf dat in meer dan 40 landen wordt vertegenwoordigd. Als jonge vrouw zo'n hoge functie uitoefenen in een technische sector zorgt helaas voor heel wat vooroordelen. 'Uiteraard word ik op de rooster gelegd en dien ik mij extra hard te bewijzen, maar zonder de juiste competenties en leergierigheid zat ik niet op deze stoel.' Tijdens het interview merken we dat deze FEB alumna van aanpakken weet en barst van het talent. Het lijkt alsof ze nooit iets anders deed. Ze blinkt van trots. En terecht!

Je hebt er hard voor geknokt om Managing Director te worden. Hoe ben je erin geslaagd?

ELINE 'Ik vind het heel bijzonder om hier te staan op deze leeftijd. En al zou het niet mogen, het genderaspect maakt het extra uitzonderlijk.

Hoe ik er geraakt ben? Competenties zijn één ding, maar ook de kans moet zich voordoen ... De opportuniteit deed zich voor een vijftal jaar geleden toen de voormalig directeur bijna met pensioen ging en hij gevraagd werd zijn opvolging voor te bereiden. Op dat moment heb ik duidelijk aangegeven dat ik de functie ambieerde. Toen werkte ik nog als Marketing Manager bij Uzin Utz.

Uiteraard moest ik mij dan nog bewijzen. Met een marketingdiploma op zich word je geen Managing Director. Het grote voordeel was dat er vier jaar lang de tijd was om mij stelselmatig klaar te stomen voor de functie. Zo kon ik mooi voorbereid aan de job starten en mijn leergierigheid heeft me ver gebracht. Zo leerde ik alle domeinen zoals sales, product management, finance ... van het bedrijf grondig kennen – ook diegene waar ik voorheen geen kaas van gegeten had. De toenmalige Managing Director liet mij alle meetings meevolgen en dan nam ik die stilaan over onder zijn supervisie. Daarnaast beheerde ik een aantal belangrijke projecten waarbij ik een soort mini-onderneming opstartte binnen het bedrijf. Concreet mogen wij als dochteronderneming van de Duitse groep kiezen welke merken wij voeren als land. In 2017 beslisten we een extra merk in te voeren binnen België: ik deed de marktstudie, stelde het businessplan op ... Zo kreeg ik ook de kans om mijn capaciteiten te laten zien aan de Duitse collega's.'

Hoe verliep de switch toen jij aan het hoofd van het bedrijf kwam te staan?

'De overgang ging heel natuurlijk en spontaan door de goede voorbereiding. Sinds 1 juni 2021 sta ik officieel aan het hoofd van Uzin Utz België. De switch naar Duitsland toe was wat moeilijker. Zij moesten wennen aan het idee dat ik zo jong én een vrouw was. Je moet weten dat Uzin Utz in meer dan 40 landen wordt vertegenwoordigd en ik ben de eerste en enige vrouw onder de Managing Directors. Wanneer de Managing Directors van de verschillende landen worden gemaild, start de mail nog steeds met "Dear Sirs". Daar moet ik dringend iets aan doen (lacht)! Soms willen collega's en klanten mij op de proef stellen en mijn technische kennis toetsen. Sommigen stellen wel tien vragen om zeker te zijn dat ik de juiste persoon op de juiste plaats ben. Omdat ik al zes jaar voor Uzin Utz werk, merk ik dat het leeftijdsaspect minder een rol speelt dan het "vrouw zijn". Naar de buitenwereld toe is mijn leeftijd zelden een issue als ik het uitleg en kader.'

Jouw carrière heeft nog veel groeipotentieel. Tot welke Managing Director wil jij uitgroeien?

'Op persoonlijk vlak wil ik heel dicht bij mijn medewerkers én klanten staan. Ik vind het belangrijk dat ze weten dat ze bij mij met alles terecht kunnen. Ik houd ook niet van een top-down aanpak, ik ben eerder voor een horizontale structuur. Alle top 100-klanten (n.v.d.r. Uzin Utz België heeft meer dan 400 klanten) heb ik bewust persoonlijk ontmoet. Je bouwt geen connectie op door om de vijf jaar eens een evenement te organiseren. Als er een klant op kantoor is, maak ik altijd kort even tijd vrij om hallo te zeggen. Ik vind die nabijheid belangrijk. Op resultaatgericht vlak besteed ik veel aandacht aan optimalisatie en kostenbesparing. We zijn een dochteronderneming van de Duitse marktleider én beursgenoteerd.'

Wat zijn de sterktes van het bedrijf en waar zie je nog groeimarge?

'Eigenlijk leveren we als B2B-bedrijf van vloeren een sec product, maar we zijn meer dan dat door de oplossingen, service en know-how die we bieden. Dat is onze USP tegenover concurrenten. We hebben een team van acht man dat zich puur richt op service geven aan klanten. De plaatsers van vloeren zijn onze rechtstreekse klanten. We zijn eigenlijk een soort groothandel in alle materialen voor het plaatsen van elk type vloer, maar met



Alle top 100-klanten heb ik bewust persoonlijk ontmoet. Je bouwt geen connectie op door om de vijf jaar eens een evenement te organiseren.

meer service dan een groothandel die verschillende merken voert. Verder zie ik nog groeipotentieel in een aantal van onze merken waar we nog geen marktleider zijn.'

Wat vind je tot nu toe de grootste uitdaging als Managing Director?

'Omgaan met zoveel verschillende persoonlijkheden bij zowel medewerkers als klanten. Je werkt met compleet uiteenlopende persoonlijkheden die elk op een andere manier een relatie aangaan. Soms moet je een boodschap volledig anders verpakken om hetzelfde gedaan te krijgen van iemand. Toegegeven: daarin ben ik nog steeds zoekende. Ik volgde wel een Enneagram-opleiding die me veel inzichten gaf.'

Wat valt beter mee dan verwacht?

'Al kreeg ik vier jaar een grondige voorbereiding, toch komen er wekelijks nieuwe zaken op mijn pad. Dat is best spannend, maar ik deins er niet voor terug om die dingen uit te zoeken en aan te pakken. Mijn flexibiliteit helpt me daarin enorm. Ik ben minder snel van mijn stuk te brengen dan verwacht. Dat zie ik dus als een pluspunt.'

Heb je iets moeten opgeven om te geraken waar je nu staat?

'Niet echt. Ik ga 100 procent voor hetgeen waar ik mee bezig ben. Dat was in mijn marketingfunctie ook zo. Enkel mijn wens om mama te worden staat even on hold, maar dat is oké.'

Welke droomjob vulde je vroeger in in poëzie-albums?

'Grappig. Toen ik het opschreef in de albums was dat "juffrouw". Toen het rechtstreeks aan mij werd gevraagd, antwoordde ik steevast "ik wil de baas zijn". In dat opzicht sluit het wel aan bij wat ik nu doe. Al wil ik niet de les gaan spellen. (lacht)'

Welke goede raad wil je meegeven aan FEB-studenten die een gelijkaardige carrière ambiëren?

- Ga op zoek naar een bedrijf waarbij je weet dat het mogelijk is om op te klimmen.
- Geef aan dat je zo'n positie ambieert. Zeg dat duidelijk aan jouw leidinggevende.
- Ga meteen in gesprek als er zich een kans voordoet. Zo zag ik eind 2016 dat de kans zich voerde en gaf ik mijn ambitie aan.

Wou je al altijd Handelswetenschappen studeren?

'In het middelbaar koos ik ook voor economie, dus het was een evidente keuze. Mijn vader is ook marketeer in hart en nieren.'

Wat vond je de sterke punten uit de opleiding?

'De praktijkgerichtheid was een zeer dikke plus. Het businessplan, de groepsopdrachten, een stage als kers op de taart.'

Waar mocht er nog meer aandacht voor zijn?

'Moeilijk te zeggen. De opleiding was voor mij vrij compleet. Maar als er dan toch iets is, dan denk ik aan iets van politiek? Het bedrijfsleven en de politiek komen soms in elkaars vaarwater. Dus wat meer bagage op dat vlak was handig geweest.'

Wat zijn de beste herinneringen uit jouw studententijd?

'Mijn vier maanden op Erasmus naar Nice, mijn speech op de plechtige proclamatie en mijn beste vriendin die ik leerde kennen in de opleiding.'

Welke professor of anekdote zal je altijd blijven?

'Bertel De Groote!'

Zijn fanclub neemt toe.

Hij zal het graag lezen. Bedankt, Eline!

AUTEUR: LIES VERMEESCH



HET 'FEB STUDENT EXCELLENCE PROGRAMME'

VOOR EXCELLENTE STUDENTEN DIE ACADEMISCHE ERVARING WILLEN OPDOEN



De faculteit Economie en Bedrijfskunde organiseert jaarlijks het FEB Student Excellence Programme voor studenten die willen proeven van het academische leven. De geselecteerde studenten krijgen een exclusieve blik achter de schermen bij onze professoren: hoe voelt het om les te geven aan studenten en hoe gaat wetenschappelijk onderzoek eraan toe in de praktijk? Gedurende twee semesters heeft de FEB-student een statuut als student-assistent en hij/zij kan ervaring opdoen in onderzoek en/of onderwijs aan onze faculteit.

Wie kan deelnemen?

Elke tweedejaars bachelorstudent met goede studieresultaten die bovenop zijn of haar reguliere studieprogramma extra academische ervaring wil opdoen.

Het programma

Het FEB Student Excellence Programme van elke student-assistent werd samengesteld op basis van de eigen voorkeur uit het onderzoeks- en onderwijsgerelateerde aanbod. De deelnemende student kiest om uitsluitend onderzoeks- of onderwijsgerichte taken op te nemen of een combinatie van beide. Na het doorlopen van het programma krijg de student een officieel certificaat. Het FEB Student Excellence Programme is een bijzondere ervaring en staat bovendien mooi op elk CV.

Wanneer?

De student in kwestie doorloopt het FEB Student Excellence Programme in twee semesters: het eerste en tweede semester van het derde bachelorjaar of één semester in het derde bachelorjaar en één semester in het eerste masterjaar. De activiteiten en taken in dit programma nemen ongeveer 75 uren in beslag, gespreid over twee semesters.

Selectie

De FEB selecteert een zestigtal studenten in tweede bachelor op basis van hun behaalde resultaten in eerste bachelor en in het eerste semester van de tweede bachelor. Deze studenten krijgen van de decaan een uitnodiging om zich kandidaat te stellen. Ze bepalen op basis van een lijst met activiteiten en taken hun persoonlijke programma. Na een eindselectie mogen ongeveer dertig studenten deelnemen als student-assistent aan het FEB Student Excellence Programme.

Voorbeelden van activiteiten en taken:

- Ontwikkel een case voor een vak en begeleid de studenten in de les bij het maken van de case.
- Schrijf samen met een professor aan een conferentiepapier over intellectuele robots op de werkvloer; over het effect van informatie over werkloosheid op studieverderzetting; over klimaatverandering, gezondheid en migratie in Afrika; over studentondernemerschap aan de UGent; etc.
- Organiseer een workshop voor academici, ambtenaren en bedrijven over de recente, wetenschappelijke bevindingen van een FEB-onderzoeksgroep.
- Begeleid werkcolleges wiskunde voor schakelstudenten.
- Assisteer bij een praktijktest naar arbeidsdiscriminatie.

Waarom zou een FEB-student hieraan deelnemen?

- Een extra uitdaging als student.
- Een kans om 'mee te draaien' en een kijkje te nemen achter de schermen van de faculteit.
- Een gelegenheid om gelijkgestemde studenten te ontmoeten.
- Een exclusieve ervaring die slechts weinig studenten gegund is.
- Een certificaat dat een meerwaarde is voor elk CV.
- De student betaalt geen studiegeld voor het FEB Student Excellence Programme.

Meer weten
over het FEB Student
Excellence Programme?

Mail naar
communicatie.feb@ugent.be



Op 2 juli 2021 proclameerde de FEB 36 student-assistenten die het FEB Student Excellence Programme met succes voltooiden.

Enkele geproclameerden aan het woord

Lobke Swaenepoel

"Ik studeer Handelsingenieur aan de faculteit. Met het FEB Student Excellence Programme leerde ik mijn communicatieskills aanscherpen, netwerken en leerde ik proffen op een meer persoonlijke manier kennen. Ik ga hier ongetwijfeld nog de vruchten van plukken."

Emiel Sanders

"Als student Economische Wetenschappen vond ik het een enorme meerwaarde om het FEB Student Excellence Programma te volgen. Zo begrijp ik beter hoe de academische wereld werkt."

Gitte Declercq

"Kies een onderwerp waar je niet volledig mee vertrouwd bent om je later beter te kunnen oriënteren wanneer je een bepaalde afstudeerrichting moet kiezen."

EEN DAG IN HET LEVEN VAN PROF. FREDERIK GAILLY

Prof. Frederik Gailly gunt ons een blik achter de schermen van een werkdag tijdens de coronapandemie.

07:00

De krant lezen in bed via de tablet.



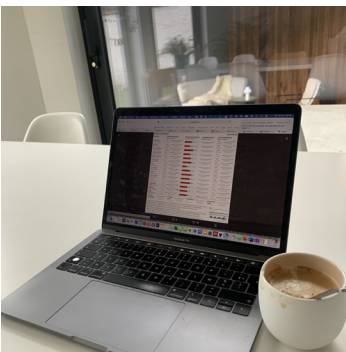
07:50

De kinderen naar school brengen met de fiets.



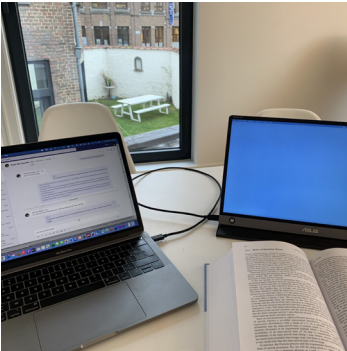
08:15

De actualiteit checken via Twitter en een eerste koffie.



08:30

Thuis werken in de praktijk van Liesbeth.



11:45

De kinderen van school halen, want het is woensdag.



12:15

Eten maken voor de kinderen.



13:30

James afzetten op Gantoise Hockey.



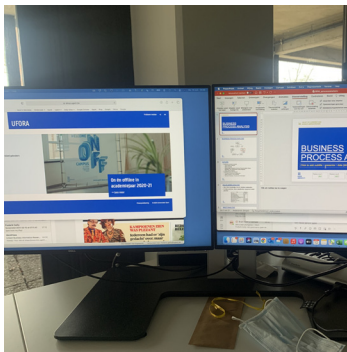
14:00

Naar de faculteit om online les te geven, want thuis zijn er te veel kinderen en mijn vrouw heeft thuisconsultaties.



14:30

Klaar voor de online les.



18:00

Ingrediënten kopen voor het avondeten.



19:00

Avondeten met Liesbeth en de kinderen.



21:00

Padel in de regen.



23:00

De dag afsluiten in de zetel.





FEB-ONDERZOEKER SOPHIE MAUSSEN

ACCURATE KOSTPRIJSSYSTEMEN:

CURSE OR BLESSING?

Veel bedrijven bezitten ongebruikte capaciteit. Sommigen onder hen hebben inzicht in hun ongebruikte capaciteit, terwijl anderen zich er zelfs niet van bewust zijn. Accurate kostprijsystemen kunnen een hulpmiddel zijn om hier inzicht in te verschaffen.

Deze onbedoelde effecten zijn
zowel voordelig als nadelig
voor het bedrijf in kwestie.

Accurate kostprijsystemen

Om indirecte kosten te alloceren naar producten, diensten of klantengroepen ('kostenobjecten' genoemd in het vakjargon) maken veel kostprijsystemen gebruik van de tijdsbesteding van werknemers. Er wordt een cost rate per tijdseenheid bepaald en op basis van de tijdsbesteding aan activiteiten, wordt er een kostprijs per kostenobject bepaald. Om de tijdsbesteding van verschillende activiteiten en taken te bepalen, doet men vaak beroep op tijdsschattingen van werknemers. Deze tijdsschattingen zijn natuurlijk onderhevig aan schattingsfouten, die aanleiding geven tot meetfouten in het kostprijsystemen, die op hun beurt de kostprijzen vertekenen ...

Accurate kostprijsystemen zijn belangrijk, omdat ze ons inzicht geven in de winstgevendheid van de verschillende kostenobjecten. Daarnaast bieden ze ook inzicht in de ongebruikte capaciteit. Bedrijven hebben er dus baat bij om deze schattingsfouten zoveel mogelijk te reduceren. In een experimentele studie tonen we dat de schattingsfouten significant kleiner zijn wanneer werknemers de mogelijkheid hebben om onderling te overleggen over hun tijdsschattingen. Bovendien komt dit effect voornamelijk tot uiting wanneer de taakomgeving zich kenmerkt door taakonderbrekingen (zoals inkomende e-mails of telefoons, een collega die iets komt vragen, ...). **Taakonderbrekingen** zorgen er namelijk voor dat tijdsschattingen onnauwkeuriger zijn, maar dit effect kan worden opgeheven door een overlegmogelijkheid in te bouwen. Aangezien deze taakonderbrekingen kenmerkend zijn voor de huidige werkcontext, is het voor bedrijven belangrijk om in te zien dat ze door een kleine aanpassing in het ontwerpproces van hun kostprijsysteem hun kostprijzen kunnen optimaliseren. **Op basis van het onderzoek blijkt dus dat overlegmomenten tussen werknemers cruciaal zijn. Door het afstemmen van hun tijdsinschattingen worden kostprijzen accurater.**

Neveneffecten van inzicht in capaciteitsbezetting

Hoewel een accuraat kostprijsysteem dat ook inzicht verschaft in capaciteitsbezetting vaak gewenst is om betere bedrijfsbeslissingen te maken, zijn bedrijven en managers zich er beter van bewust dat de ontwikkeling van een dergelijk kostprijsysteem onbedoelde effecten teweeg kan brengen. Deze **onbedoelde effecten** zijn zowel voordelig als nadelig voor het bedrijf in kwestie. Bijvoorbeeld in een budgetteringscontext,

zal het inzicht in ongebruikte capaciteit ervoor zorgen dat werknemers minder **slack** (i.e., een zekere buffer aan middelen) zullen inbouwen. Wanneer het kostprijsstelsel ook beroep doet op de (subjectieve) tijdsschattingen van werknemers, stellen we vast dat werknemers deze tijdsschattingen bewust manipuleren om op die manier onzichtbare slack in te bouwen.

Dit is nefast voor het bedrijf, aangezien alle voordelen van het kostprijsstelsel teniet gedaan worden doordat de kostprijzen niet langer accuraat zijn, er dus ook geen accuraat inzicht in capaciteitsbezetting mogelijk is én er meer ongebruikte middelen aanwezig zijn. Daarnaast sturen werkgevers soms bepaalde (onbedoelde) signalen naar hun werknemers uit door de implementatie van een kostprijsstelsel met inzicht in capaciteitsbezetting. Enerzijds signaleren werkgevers dat ze hun werknemers minder vertrouwen, maar anderzijds signaleren ze ook de doelen van het bedrijf waardoor werknemers hoger gemotiveerd zijn om dezelfde doelen na te streven.

Samenvattend zien we dat beslissingen in het ontwerp van een kostprijsstelsel naast de accuraatheid van kostprijzen ook het gedrag van werknemers sterk beïnvloeden.

In de experimentele studie had de **hogere motivatie** de bovenhand, waardoor de effort van werknemers op de gewenste manier werd aangewend. Managers behoeden zich best voor **het nadelige effect van wantrouwen**: dat was significant aanwezig kan dus roet in het eten gooien.

MET DANK AAN: PROF. SOPHIE HOOZÉE (PROMOTOR)

HET WARMER WELKOM VOOR EERSTEJAARSSTUDENTEN

DE ONTHAALGAME DIE SOCIALE COHESIE STIMULEERT

Wanneer je van leerling uit het zesde middelbaar evolueert naar een eerstejaarsstudent aan de universiteit is dat een grote stap. Je dient je op korte tijd aan te passen aan een volledig nieuwe omgeving met een grotere workload, een snel ritme, andere mensen, verwachtingen, locaties en procedures. Stress, angst, een verminderd welzijn en eenzaamheid zijn helaas veelvoorkomende gevoelens bij nieuwe studenten. Daarom wil de faculteit Economie en Bedrijfskunde die problemen aanpakken!

De FEB ontwikkelde een interactief spel om eerstejaarsstudenten aan de faculteit te verwelkomen en integreren tijdens een introductiedag. Enerzijds zorgt die introductiedag ervoor dat de stortvloed aan informatie op een hapklare manier wordt overgebracht. Daarnaast draagt de gamification-aanpak bij tot de sociale cohesie van eerstejaarsstudenten, wat de overgang naar het universitaire leven aangenamer maakt. Je voelt je niet de enige die deze grote transformatie doormaakt.

Hoe werkt het Warmer Welkom-spel?

Bij de start van de game wordt de grote groep van zo'n 600 eerstejaarsstudenten willekeurig verdeeld in groepen van zes studenten. De groepjes worden bewust klein gehouden zodat er al wat informele gesprekken plaatsvinden of idealiter al wat (vriendschaps)banden worden gesmeed. De nieuwe studenten werken per groep samen om vragen te beantwoorden, curriculumgebonden taken uit te voeren en verschillende locaties op de campus te ontdekken.

De nieuwe lichting komt aan het einde van het spel samen op een centraal punt: daar delen ze hun ervaringen. Na afloop van de onthaalgame zijn de kersverse FEB-studenten beter gewapend en geïnformeerd om aan het academiejaar te starten.

Het Warmer Welkom-spel zou niet slagen zonder de ondersteuning van academisch en administratief personeel van de faculteit en vertegenwoordigers van studentenorganisaties die praktische info geven aan de deelnemers tijdens het spel.

In mijn groepje zaten drie studenten uit West-Vlaanderen, dat klikte meteen omdat de taalbarrière wegviel.

Céline



ONDERWIJS

Uit evaluatie en onderzoek blijkt dat aan het einde van de introductiedag alle deelnemende studenten:

- alle noodzakelijke en praktische informatie ontvingen;
- minstens vijf medestudenten leerden kennen vóór de eigenlijke start van het academiejaar;
- een sociaal netwerk opbouwden met medestudenten uit het eerste jaar en het FEB-personeel;
- de faculteit ervaren als een inclusieve en studentgerichte gemeenschap;
- een groter gevoel van mentaal welzijn hebben.

De lokalen op de campus spelenderwijs leren kennen, was cruciaal voor iemand met mijn gebrekkig oriëntatiegevoel.

Toon



Werk samen met een team van medestudenten.



Kom meteen te weten in welke groep je komt te zitten.



Ontdek de facultaire bibliotheek op de campus.



Leg de eerste sociale contacten binnen de FEB.

#UGentFEB

De sociale mediakanalen van de faculteit Economie en Bedrijfskunde zijn er voor én door studenten. We geven een overzicht van de meest populaire posts.

Wil je niets missen over het reilen en zeilen op de faculteit Economie en Bedrijfskunde? Like de Facebook pagina en schrijf vrijblijvend een review over de faculteit op [facebook.com/UGentFEB](https://www.facebook.com/UGentFEB)



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

16 augustus om 09:06 · 🌐

Prof. Stijn Baert: 'Een kwart van de deeltijdse werknemers (25,1 procent) werkt niet volledig wegens te dure of gebrekkige opvang voor kinderen of andere afhankelijke personen.'

#UGentFEB



TRENDS.KNACK.BE

Goedkopere en betere kinderopvang sleutel tot invullen van veel vacatures

👍👍👍 6

6 opmerkingen 1 keer gedeeld



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

9 juli · 🌐

Voor wie nog twijfelt, een studentenjob geeft volgens FEB-onderzoeker Brecht Neyt een voorsprong bij het solliciteren.

#UGentFEB

#ugentfebonderzoek



DURFDENKEN.BE

Helpt een studentenjob je later aan werk?

Heb je nog geen studentenjob voor deze zomer? Dan ga je best ...

👍 4



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

7 juli · 🌐

Prof. Koen Schoors in De Tijd: Afval is het oude falen. Circulariteit is het nieuwe normaal. ♻️

#UGentFEB



TJ.D.BE

Zet afval bij het vuilnis

Afval is noch onvermijdelijk noch essentieel, maar een vermijdbaar...

👍👍👍 26



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

1 juli · 🌐

Prof. Stijn Baert: 'Te lang hebben maatschappelijke discussies over discriminatie zich verengd tot etniciteit en gender. De resultaten van dit onderzoek tonen aan dat we diversiteit op de arbeidsmarkt veel breder moeten bekijken.'

#UGentFEB... Meer weergeven



VRT.BE

Trans personen hebben bijna 30 procent minder kans om uitgenodigd te worden op sollicitatiegesprek in Gent

👍 8



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

26 juni · 🌐

Deze FEB-informanten zijn klaar voor de coronaproof infodag voor studiekeizers 🍌

#UGentFEB



👍 70

2 opmerkingen



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

21 juni · 🌐

FEB'er Jonas Van der Slycken heeft het in de podcast GOE Uitgelegd over de alternatieve welvaartsindicatoren, de beste manier om ons maatschappelijk welzijn te meten en over waarom we wat minder moeten focussen op doorgedreven economische groei.

#UGentFEB

#UGentFEBonderzoek



YOUTUBE.COM

#17 - Jonas Van der Slycken

Welkom bij een nieuwe aflevering van Goe Uitgelegd. Vandaag pr...

👍👍👍 10



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

8 juni · 🌐

Na een uitvoerige selectieprocedure mag FEB-student (Toegepaste Economische Wetenschappen) Cas De Schinkel tijdens zijn vakantiejob de taak van CEO op zich nemen.

Cas: "Ik beschouw dit als een unieke kans om ondergedompeld te worden op het hoogste niveau van het bedrijfsleven. Ongetwijfeld wordt dit een leerrijke ervaring waar ik nog lang de vruchten van zal plukken."

Succes Cas! 🍀... Meer weergeven



VRT.BE

Student uit Aalter verdient binnenkort 6.000 euro voor vakantiejob als CEO

👍👍👍 114

3 opmerkingen



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

8 juni · 🌐

De FEB zet al enkele jaren in op een "Warmer Welkom" voor nieuwe FEB-studenten. 🍀 De student krijgt op zijn/haar introductiedag essentiële info mee over de faculteit, leslokalen, begeleiding, lessenroosters enz. Bovendien leert men door het spelelement al enkele medestudenten kennen. 🧑🏻‍🎓

📌 De introductiedagen voor academiejahr 2021-2022 gaan door in de week van 20 t.e.m. 24 september 2021.

#UGentFEB



YOUTUBE.COM

Project Warmer Welkom

👍👍👍 38

1 keer gedeeld



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

28 mei · 🌐

FEB-studente Elies Roelens (20) en zeven medestudenten uit de opleiding Handelswetenschappen hebben met Reshoe een duurzame schoen ontworpen. ♻️

Het basisframe van het prototype is gemaakt van fietsbanden en de aanpasbare bekleding bestaat uit restjes stof van meubel- en stofabrikanten. 🛋️

Elies en co hebben dit ontworpen voor het vak Ondernemersvaardigheden van Prof. Johan Verrue, maar Elies plant nog een toekomst met Reshoe.... Meer weergeven



HLN.BE

Elies (20) ontwerpt aanpasbare schoen uit oude fietsbanden: "Van sneaker naar klassieke stapper in ee...

👍👍👍 56

1 opmerking



Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent

6 mei · 🌐

Prof. Brent Bleys over de post-groei-economie op durfdnken.be

"Genoeg" staat weinig centraal in de economische wetenschap. Het is dan ook een hele uitdaging voor economen om na te denken over een "post-groei"-economie – een economie die niet langer groeit – omdat die uiteraard ook implicaties heeft voor andere belangrijke economische en maatschappelijke vraagstukken, denk aan de sociale zekerheid en de kosten van vergrijzing. Maar de ongemakkelijke klimaatwaarde kan en m... Meer weergeven



DURFDENKEN.BE

Zonder aanpassing van onze consumptie halen we de klimaatdoelen van 2030 niet

👍 19

COVID-19 EN DUURZAAMHEID

Kortetermijnwinsten
uitgehouden door gebrek aan een
structurele transformatie
door Prof. Claire Dupont



In 2020 schudde de wereldwijde COVID-19-pandemie de economische en maatschappelijke activiteiten grondig dooreen. Terwijl we thuis in "lockdown" zaten om de verspreiding van COVID-19 tegen te gaan, werden enkele menselijke activiteiten die een negatieve invloed hadden op ons milieu, enorm gereduceerd.

In Europa daalde de uitstoot van broeikasgassen die klimaatverandering veroorzaken – als gevolg van de verminderde activiteit, inclusief lagere productiviteit en verminderd gebruik van transportmiddelen die werken op fossiele brandstoffen – , verbeterde de luchtkwaliteit in onze steden, zorgde het beperkte toerisme voor het herstel van enkele natuurgebieden, daalde de geluidsoverlast waar mensen en diersoorten hinder van ondervinden en zorgde een lagere industriële productie op korte termijn voor een aanzienlijke verbetering van de waterkwaliteit.

Helaas had de pandemie ook negatieve gevolgen voor het milieu. Het virus zorgde voor een enorme toename van plastic afval ... Terwijl de afvalverwerking van wegwerpplastic nog steeds te wensen over laat, stijgt het verbruik van plastic enorm door (wegwerp)mondmaskers

en ander preventiemateriaal die besmetting willen voorkomen.

Bovendien zien we in 2021 dat de voordelen voor planeet en milieu van 2020 van korte duur waren. De wereldwijde en Europese uitstoot van broeikasgassen zit terug op het niveau van voorheen. Vroege schattingen geven aan dat we in 2021 zelfs een nieuw hoogtepunt van de wereldwijde uitstoot zullen optekenen – een verbazingwekkend feit gezien het vroege discours over de mogelijkheden voor "groen herstel". Het International Energy Agency toonde aan dat slechts 2% van de herstellfondsen van overheden (in 50 geanalyseerde landen) naar duurzame energieprojecten ging. Terwijl we terugkeren naar het "normaal", zien we opnieuw niet-duurzame patronen op het vlak van transport, productie en consumptie opduiken. Bovendien misten we een unieke kans om te transformeren naar een stabiel duurzaam model.

De COVID-19-pandemie toonde aan dat we dringend een duurzame, systematische en structurele transformatie van onze samenleving en economie nodig hebben. Individuele gedragsveranderingen kunnen impact hebben, maar een goed-bestuurde, sociaal rechtvaardige en

systematische transformatie is vereist om échte duurzaamheid te bereiken.

Het jongste klimaatwetenschappelijke rapport van het IPCC (gepubliceerd in augustus 2021) gaf een "code rood voor de mensheid". De bevolking moet de uitdaging van duurzame transformatie aangaan met een combinatie van individuele gedragswijzigingen en grotere, structurele veranderingen. Particulieren kunnen hun gedrag aanpassen door te kiezen voor leveranciers van hernieuwbare energie, over te schakelen naar een plantaardig dieet, transport met fossiele brandstoffen te vermijden, te weigeren om bij een bank te zitten die investeert in fossiele projecten ... Maar collectieve actie om bedrijven, politici, organisaties en gemeenschappen onder druk te zetten om een structurele duurzaamheidstransformatie te verkrijgen, is cruciaal!

Transformeren naar een duurzame samenleving moet dus centraal staan in onze maatschappelijke, economische én individuele beslissingen. Stof tot nadenken dus om te bepalen op welke manier jij wil bijdragen aan duurzaamheid via jouw carrière of maatschappelijke rol.



FEB ACADEMY

HET LIFE LONG LEARNING-TRAJECT VAN DE FEB

Leren stopt niet bij het behalen van een diploma, maar zet zich verder doorheen ons hele leven. Vandaag verwelkomen we als Universiteit Gent 18-jarigen, leiden hen in een vijftal jaar op tot masterstudenten, klaar om hun eerste stappen op de arbeidsmarkt te zetten, maar daarna zien we hen helaas zelden nog terug. Dat moet en kan anders!

Voor het eerst sinds jaren zit België in de kopgroep van leidende innovators. Aspecten waar we ook als faculteit Economie en Bedrijfskunde trots aan bijdragen. Toch moeten we ook kritisch naar onszelf durven kijken: op het vlak van levenslang leren, scoort ons land volgens een studie van de OESO ondermaats. Dat is al jarenlang een pijnpunt waar we nu als universiteit en faculteit een absolute prioriteit van willen maken om dit aan te pakken. Dit kadert ook binnen de beleidsdoelstellingen van de Vlaamse Regering en de Europese Commissie dat o.a. inzet op de ontwikkeling van micro-credentials of minidiploma's.

FEB Academy

De Universiteit Gent wil van levenslang leren een volwaardig onderdeel van haar onderwijs maken waarbij facultaire academies als de motor fungeren. Binnen onze faculteit werd hiertoe de FEB Academy, het opleidingsinstituut voor levenslang leren aan de faculteit Economie en Bedrijfskunde, opgericht. Middels diverse types (permanente) vormingen, lezingen en studiedagen wil de FEB Academy haar alumni

(maar ook andere geïnteresseerden) de mogelijkheid bieden zich verder gedurende hun loopbaan maar ook erna verder bij te scholen of zich om te scholen. Hierbij zal de nadruk gelegd worden op de vertaling van onderzoeksbevindingen naar de bedrijfscontext en naar diverse maatschappelijke vraagstukken.

Aanbod

De huidige opleidingen die op het FEB Academy-platform worden aangeboden, situeren zich binnen de sectoren accountancy, fiscaal recht en HR management. Ook voor andere vakdomeinen wordt met collega-proffen en andere inhouse experts werk gemaakt van de ontwikkeling van een aanbod om de actuele expertise in onze faculteit verder uit te dragen naar het werkveld. Deze worden stelselmatig op het platform aangekondigd.

Waarom zou ik als alumnus deelnemen aan een FEB Academy-opleiding?

Het is niet omdat je een diploma op zak hebt en een job uitoefent, dat de nood voor verdere ontwikkeling van je competenties stopt. De specifieke noden voor het uitoefenen van een job evolueren in de tijd en ook naarmate jouw loopbaan vordert. Zo heeft de digitale transformatie ingrijpende gevolgen voor vrijwel alle jobs. Daarnaast komen vele alumni gedurende hun loopbaan terecht in leidinggevende functies of komen ze in andere sectoren (bv. publieke of non-profitsector) terecht. Dat vereist veelal specifieke competenties. Maar ook

na een actieve loopbaan wil men soms de nieuwe tendensen en maatschappelijke uitdagingen blijven opvolgen. Het is dan ook van cruciaal belang om je te durven omscholen of bijscholen. Zo heb je op het juiste moment de juiste skills. Opleidingen in het kader van levenslang leren, geven je ook de kans om je te verdiepen in een bepaalde materie of topics die tijdens jouw reguliere opleiding eerder beperkt aan bod kwamen. Door een heroriëntatie van je functie kan je bijvoorbeeld nood hebben aan (overheids)managementkennis, financieel management, leidinggevende capaciteiten, proces- en projectmanagement, klimaatbeleid, arbeidsmarktbeleid, ondernemerschap, data-analyse, overheidsbeleid, ... Bovendien blijft de arbeidsmarkt, het wetenschappelijk onderzoek en het beleid in beweging. Er zijn veel actoren actief inzake opleidingen, maar als FEB alumnus weet je dat de opleidingen aangeboden door de FEB Academy evidence based en wetenschappelijk onderbouwd zijn. De FEB-proffen zijn experts in hun domein en zijn steeds op de hoogte van de laatste onderzoeksontwikkelingen. De FEB Academy-opleidingen vertrekken vanuit die eigen opgebouwde expertise. Maar de FEB Academy wil verder gaan dan dat. Ook de wisselwerking met mensen uit het werkveld is van onschatbare waarde. Deelnemers brengen praktische cases mee naar de opleiding die de voedingsbodem kunnen zijn voor wetenschappelijk onderzoek. Theorie en praktijk komen zo samen.

Wat is de kostprijs ervan?

Het inschrijvingsgeld voor een opleiding varieert en is afhankelijk van het type, de duur en de werklust voor de docenten. De FEB Academy is geen commerciële speler en probeert haar deelnameprijzen dan ook zo democratisch mogelijk te houden. De FEB Academy geeft eerder voorrang aan de maatschappelijke rol die universiteiten in het opleidingslandschap spelen. FEB Academy zet in op kwaliteit en de overdracht van de laatste onderzoeksbevindingen naar het werkveld. Daar zit de sterkte. De opleidingen vinden veelal plaats in de gebouwen van de faculteit, zo kom je nog eens terug in een vertrouwde omgeving.

Hoe blijf ik als alumnus op de hoogte van nieuwe opleidingen?

Via de website febacademy.ugent.be en mailings waarop je kan intekenen maakt de FEB Academy het opleidingsaanbod kenbaar. Wenst jouw organisatie een bepaalde opleiding inhouse te organiseren of een opleidingsprogramma samen te stellen om in te spelen op de specifieke opleidingsbehoeften

van medewerkers? Dan kan je contact opnemen met de coördinator van de FEB Academy. De FEB Academy kende reeds een soft launch, maar gaat dit academiejaar pas echt een versnelling hoger schakelen. Houd het dus in de gaten!

Kan ik als alumnus inhoudelijk iets betekenen voor de FEB Academy?

Het mooie aan opleidingen met deelnemers uit het werkveld is dat er veel interactie en input vanuit de praktijk is, waardoor er zowel voor docent als deelnemers meerwaarde gecreëerd wordt. Deze wisselwerking verhoogt niet alleen de kwaliteit van de opleidingen maar brengt vaak ook nieuwe opleidingsnoden aan het licht. Een alumnus kan ook als gastspreker zijn of haar verhaal komen doen.

De voordelen van FEB Academy

- Kwaliteit.
- Veelal in kleine groepen ter bevordering van de ervaringsuitwisseling.
- Wetenschappelijk onderbouwd.
- Ervaren docenten.
- Combineerbaar met een werk- en gezinsleven: het zijn geen langdurige opleidingen, het blijft haalbaar qua tijdsbesteding. Soms kan je opnames herbekijken.
- Het is niet gericht op het behalen van diploma's, maar op (meteen) toepasbare kennis en competenties.

Meer weten over de FEB Academy?

Mail jouw vragen naar vanessa.bombeek@ugent.be en houd febacademy.ugent.be in de gaten.

Interesse in het opleidingsaanbod van andere UGent academies?

Check nova-academy.be



AETERNA VERZAMELT

JE LEVENSVERRHALEN DIGITAAL

Twee FEB-studenten, Willem Himpe (23) en Willem Lannoye (24), bundelden hun krachten en stampten Aeterna uit de grond. Ze studeren respectievelijk Business Engineering – Data Analytics en een verbredende master Algemene Economie (na de opleiding Handelsingenieur) aan onze faculteit. Met Aeterna ontwikkelden ze een digitaal platform waar mensen hun herinneringen, levensverhalen, audio- en beeldmateriaal op een veilige manier kunnen bewaren in een online kluis. Later kan men die herinneringen terug boven halen en herbeleven met vrienden of familie. Uiteraard is Aeterna een handige tool om een uitvaart mee voor te bereiden, maar het platform gaat ruimer dan dat. Voor iedereen die veel ongeordende foto's heeft staan en daar meer structuur, tekst en uitleg bij wil, biedt Aeterna een grote toegevoegde waarde.

Aeterna komt van het Latijnse "Aeternum": voor altijd. De digitale ruimte is niet per se gemaakt om iets "achter te laten". Het kan ook voor jezelf dienen als persoonlijke cloudopslag met meer features.

WILLEM HIMPE 'Hoe we op het idee gekomen zijn? We kennen allemaal wel iemand die overleden is en dan beseffen we pas te laat – in volle rouw – hoe weinig beeldmateriaal we van die persoon hebben of we zijn vergeten hoe zijn of haar stem klinkt. Mijn opa stierf toen mijn kleine zus zes jaar oud was, ze stelde toen enorm veel vragen over hem. Die kan ik nu reconstrueren a.d.h.v. oude foto's en filmfragmenten. In het middelbaar overleed er een meisje uit mijn klas. Haar ouders vroegen alle klasgenoten om foto's van haar door te sturen. Zo leerden ze hun dochter op een andere manier kennen. Dat willen we met Aeterna betekenen voor anderen: alle verspreide herinneringen veilig op één plaats bewaren en structuur brengen in levensverhalen zodat nabestaanden weten hoe de overledene was. Iedereen met toegang kan naar de digitale ruimte om terug te denken aan de persoon die wordt gemist. Op de begraafplaats kan

de intieme kring een QR-code scannen. Zo krijgen ze ter plaatse toegang tot de foto's, video's en audiofragmenten.'

Jullie nemen deel aan Expedition DO! Waarom?

WILLEM LANNOYE 'Wij hebben Aeterna opgestart in september 2020. We deden het nodige marktonderzoek, bepaalden hoe we alles zouden programmeren e.d. Toen besloten we om in februari 2021 deel te nemen aan het Expedition DO!-acceleratie-traject van Universiteit Gent. Expedition DO! geeft je start-up net die extra push. Je krijgt er veel input van coaches en gelijkgestemden. Het is bijzonder waardevol om als beginnend ondernemer een klankbord te hebben en te leren uit de fouten van anderen. Bovendien kan je als Expeditioner terugvallen op handige resources zoals vergaderruimtes. Er was geen reden om het niet te doen.'

Moet je Aeterna zien als een digitaal archief ter voorbereiding van een begrafenis?

'Je kan het eerder zien als een persoonlijke website die het leven en alle avonturen viert van een bepaalde



persoon. Dit kan op gelijk welk moment in die persoon zijn leven. Maar we zien inderdaad dat Aeterna vaak wordt gebruikt als herinneringsdoos door mensen die terminaal zijn. Vaak maken ze dan van de gelegenheid gebruik om "laatste boodschappen" op te nemen. Of er worden foto's van een ouder familielid bijeengesprokkeld, in chronologische volgorde geplaatst en er wordt tekst aan gekoppeld. Wij bieden ook een service aan om oude dia's, foto's, cassettes, videobanden ... te digitaliseren ter voorbereiding van een plechtigheid. We zitten dan kort samen met de verwanten, bekijken wat gedigitaliseerd moet worden en zetten de media op een tijdlijn. Zij kunnen dan tekst en uitleg toevoegen, de belangrijkste herinneringen uitlichten en de volgorde bewaken. We merken dat die service een familie veel stress kan besparen. Dus ja, in de praktijk is Aeterna een handige tool om een uitvaart mee voor te bereiden. Toch vinden we het belangrijk om te onderstrepen dat een overlijden niet de enige reden is om een Aeterna-account aan te maken. Iedereen wie op een handige manier herinneringen wil bewaren a.d.h.v. geluidsopnames, beeldfragmenten, teksten, brieven, foto's ... kan een beroep doen op het platform. We willen mensen laten beseffen dat er veel beeldmateriaal is

waar niets mee gedaan wordt, waardoor er herinneringen verloren gaan.'

Kunnen doelgroepen die minder tech-savvy zijn ook overweg met Aeterna?

'De digitalisatieservice maakt daarin een groot verschil. Wij krijgen de doos met herinneringen, digitaliseren alles en plaatsen het online volgens ons beste kunnen. De familieleden hoeven dan enkel nog te klikken en extra info toe te voegen. Zitten Aeterna-gebruikers even vast in de toepassing? Dan kan onze customer support via het contactformulier een uitweg bieden.'

Welke toekomstplannen hebben jullie nog met Aeterna?

'Momenteel hebben we zo'n 150 gebruikers op Aeterna en er zijn een 30-tal herdenkingspagina's actief. Aeterna willen we stap voor stap laten groeien. Daarom onderzoeken we nu enkele samenwerkingsmogelijkheden met begrafenisondernemers in Vlaanderen en Nederland (die staan meer open voor innovatie) en palliatieve netwerken. Op technisch vlak willen we wie oude dragers digitaliseert rechtstreeks laten uploaden naar onze cloud-omgeving. We proberen ons platform ook te verbeteren met een Facebook- en Instagram-integratie zodat de foto's zo snel mogelijk samen in de toepassing zitten.'

Wat zijn de voordelen als eindgebruiker van Aeterna?

- Je bewaart intieme herinneringen voor altijd aan één prijs.
- Het levensverhaal is duidelijk gestructureerd van het begin tot het einde.
- Het platform is veilig: enkel de beheerder die het levensverhaal opstartte, heeft toegang tot alle herinneringen. Die persoon geeft dan toegang via een privélink of kan die toegang ook beperken. De beheerder blijft m.a.w. in controle. Het enige wat je als nabestaande nodig hebt, is een wachtwoord en weten dat de pagina bestaat.
- Het systeem is intuïtief en gebruiksvriendelijk.
- De features: het is meer dan media opslaan. Ze aan elkaar kunnen koppelen, is een belangrijke troef.

MEER WETEN OVER AETERNA OF

WIL JE EEN PROFIEL AANMAKEN?

→ AETERNA.BE



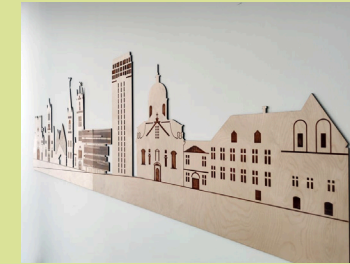
Engelstalige boekenclub voor BPM-studenten

Prof. **Claire Dupont** startte afgelopen academiejaar met een pilootproject voor BPM-studenten en wil het ook dit academiejaar (vaker fysiek) laten doorgaan: een 'English-speaking book club'. Het is een fijne manier om het multiperspectivisme en het taalvermogen van de studenten aan te scherpen.

Zes studenten waren betrokken bij het pilootproject en dat sluit meteen aan bij de pijler talentontwikkeling die de faculteit hoog in het vaandel draagt. De Engelstalige boekenclub verbetert Engelse taalskills op een leuke manier, je connecteert makkelijk met andere culturen en leert maatschappelijke uitdagingen aankaarten d.m.v. fictie en literatuur en je verbindt met elkaar op een andere manier. Elke keer wordt een boek besproken die ze elk onafhankelijk van elkaar lezen.

Interesse om aan te sluiten bij de boekenclub?

Mail naar claire.dupont@ugent.be



UGent FAB LAB

Stiekem worden we blij van universiteitsbrede, interdisciplinaire samenwerkingen. Al dan niet op onderzoeksvlak. Groot of klein. En vaak hebben we binnen Universiteit Gent meer expertise in huis dan we denken. Ook meer praktische projecten die we normaliter aan een externe leverancier gunnen, kunnen steeds vaker binnenshuis gebeuren.

Zo liet de FEB-communicatiedienst een klein lasercutproject uitvoeren door het **FAB LAB van Universiteit Gent**. De FEB-communicatiedienst wou een Gentse skyline (inclusief de UGent-Boekentoren, De Krook, Sint-Pietersabdij ...) in hun kantoor. Het FAB LAB zorgde voor het lasercutten van de skyline.

Het UGent FAB LAB biedt digitale technieken aan zoals lasersnijden, 3D-printen, CNC frezen, waterjet cutten, vinyl-snijden, electronica, molding and casting ... Een hele hulp voor student(en)-ondernemers of onderzoekers die prototypes willen maken. Bedankt FAB LAB UGent!



Fleming Hansen Award voor Patrick De Pelsmacker

Patrick De Pelsmacker (EB23) won de **Fleming Hansen Award** voor "long term impact" van de **European Advertising Academy**. Twee jaar geleden ontving hij reeds de 'Ivan L. Preston Outstanding Contribution to Research Award' van de American Advertising Academy.

Twee FEB'ers krijgen de kans om elkaar enkele vragen te stellen waarvan ze het antwoord graag willen weten. In deze editie komen Prof. Els De Wielemaker en studiebegeleider Delphine François aan bod.

Ben je FEB'er en met wie zou je wel eens een "Vragenvuur" willen doen?
Laat het weten via communicatie.feb@ugent.be

Els antwoordt:

Wat is je favoriete plekje in Gent?
De tuin van de Sint-Pietersabdij in de lente.

Waar zou je graag meer tijd voor hebben?
Cursussen volgen over de meest uiteenlopende onderwerpen: fotografie, zeilen, talen,...

Wat is voor jou het hoogtepunt van het academiejaar?
Samen met de collega's de pas-afgestudeerden en hun ouders mogen feliciteren na afloop van de proclamaties.

Delphine antwoordt:

Waar heb je je altijd al aan willen wagen, maar ben je gewoon nog niet aan toegekomen?
Op een onbewaakt moment durf ik al eens op te zoeken waar je kan leren vrijduiken.

Wat is je favoriete maand?
September, een vreemde keuze wellicht ...

Waar haal je op werkvlak het meest voldoening uit?
Het contact met de studenten: zowel de individuele gesprekken als de monitoraatsessies geven me energie.

'Vorig jaar stond ik daar.'

Een jaar geleden wuifde Louis Boval af als Master in Management en IT aan de UGent. Vandaag vertelt hij jullie graag hoe het hem is vergaan. 'Het reizen en het internationale karakter van Sofico spraken me zeer erg aan.' De jonge Business Consultant vervolgt al lachend: 'Het verste dat ik het voorbije jaar gereisd heb, is Zwijnaarde.'

Covid gooide roet in het eten?

'Ja helaas! Toch heb ik al geregeld contact met onze klanten in Frankrijk en mag ik binnenkort eindelijk eens naar Parijs. Software voor Automotive Finance en Leasing is hoe dan ook een boeiende markt en ik heb me nog geen seconde verveeld dit jaar. Toch is het hoog tijd om terug naar kantoor te gaan.'

Je bent zelf ook student geweest aan de UGent. Hoe was dat?

'Ja, ik heb daar hele goede herinneringen aan: uitdagende groepswerken waar je je hard- en softskills traint, de studentenvereniging (VEK), de studentenraad en ja, het vertier. (lacht) Tijdens mijn laatste jaar ben ik ook al op zoek gegaan naar een job die bij me paste. Via de VEK Career Day ben ik in contact gekomen met Sofico. Ze belden me nadien op en in kreeg een mooi aanbod.'

Kende je Sofico toen al?

'Ja. Van de Sofico Gent Marathon. Ik ben hoe dan ook van plan om de volledige 42 kilometer te lopen in maart 2022. Een gezonde werksfeer (letterlijk en figuurlijk) staat centraal bij Sofico en ik ben blij verrast dat ze zo'n groot event organiseren. Er is ook een loopclub, die tijdens de middag gaat trainen.'

Wat zou je de alumni van dit jaar aanraden bij het solliciteren?

'Sofico tiens! (lacht). Nee, even serieus. Verzorg je cv en toon je engagement. Kom professioneel over en zet je ervaring uit je extracurriculaire activiteiten ook in de kijker. Voor gedreven talent is er altijd plaats!'

Ontdek de jobs bij Sofico

Sofico groeit. Daarom werft Sofico ieder jaar (wereldwijd) meer dan 60 mensen aan. Ontdek het reilen en zeilen bij Sofico op careers.sofico.global. En misschien ben jij binnenkort een collega van Louis!



"Een gezonde werksfeer staat (letterlijk en figuurlijk) centraal bij Sofico."

SOFICO

DURF DENKEN, JE HELE LEVEN LANG.

Daar moet je toch niet
lang over nadenken?



UNIVERSITEIT
GENT

Registreer je op het nieuwe UGent-alumniplatform: infinitem.ugent.be

Ben je afgestudeerd aan de UGent? Durf denken stopt niet als je de Overpoort hebt geruild voor een andere thuis. Want hoe ver in de wereld je diploma je ook brengt, via Infinitem blijf je altijd dicht bij je alma mater en je medealumni. Je ontmoet er ook nieuwe boeiende mensen, je krijgt uitnodigingen voor verrassende events en je bent als eerste op de hoogte van interessante jobaanbiedingen. Nieuwe inzichten en prikkels worden er gestimuleerd. Infinitem scherpt je kritische denken elke dag opnieuw aan.

UGENT-ALUMNI
INFINITUM

