



Alumna Judy Favril
heeft een business
in gezonde sapjes



UNIVERSITEIT
GENT

ONDERWIJS

Engelstalige master
Economics

ALUMNUS VAN HET JAAR

Marc Michils van
Kom Op Tegen Kanker

150 starters zetten jaarlijks de eerste stap!

Jij ook?

#samengroeien

150 pas afgestudeerden kiezen elk jaar bewust voor een job bij Colruyt Group. En daar hebben ze alle reden toe. Meteen initiatief kunnen nemen, ondersteund worden door collega's en meewerken aan concrete projecten? Het hoort er allemaal bij. Als starter leer je van vakmensen, groei je in je rol en kan je professionele successen boeken. Keuze genoeg trouwens. Online marketeer, winkelmanager, projectingenieur, trainee supply chain ... Je vindt bij Colruyt Group de rol die bij je past.

Zet nu de eerste stap naar je eerste job op startatcolruytgroup.be



Charlotte

Hoe steviger de klim, hoe beter het zicht!
#samengroeien

Anders werken

**COLRUYT
GROUP**

INHOUD

WOORD VOORAF Prof. dr. Patrick Van Kenhove	3
ALUMNI Jucy by Judy	4
FACTS & FIGURES over de faculteit	7
ALUMNUS VAN HET JAAR 2018 Marc Michils van Kom op Tegen Kanker	9
PARTNERSHIP IN DE KIJKER De FEB en Randstad Young Talents	12
OPVALLENDE FEB-STUDENT Zevenkamper Yoika De Pauw	15
FEB-ONDERZOEK Lieve Sohier	17
OPVALLEND FEB-PERSONEEL FEB-assistente Joyce De Temmerman	19
#UGentFEB op SOCIALE MEDIA	20
ONDERWIJS Ufora moet het populaire Minerva doen vergeten	22
ACHTER DE SCHERMEN De FEB-proclamaties	25
ONDERWIJS FEB-opleiding in de kijker	28
ONDERWIJS 50 jaar FEB - #FEBthrowback	30

COLOFON

Tijdschrift van Universiteit Gent
Faculteit Economie en Bedrijfskunde
jaargang 2019 – januari

HOOFD- EN EINDREDACTIE

Lies Vermeesch

Met uitdrukkelijke dank aan

Patrick Van Kenhove, Marc De Clercq

Lay-out → Marc Popelier - www.cluster-graphics.be

Drukwerk → Dejaegher Graphics

Verantwoordelijke uitgever →

Faculteit Economie en Bedrijfskunde,
Lies Vermeesch,
Tweakerkenstraat 2, 9000 Gent
lies.vermeesch@ugent.be

Overname van artikels is mogelijk mits schriftelijke
toestemming van de redactie en bronvermelding.

Op de coverfoto → Judy Favril © Nic Vermeulen

WOORD VOORAF

Om te beginnen wil ik alle lezers van het FEB alumni-magazine een fantastisch 2019 wensen waarin je de banden met je naasten en misschien wat uit het oog verloren contacten of oud-medestudenten terug kan aanhalen. Daar zijn de activiteiten van onze alumnivereniging, FEB alumni, trouwens het perfecte excuus voor.

In dit gelijknamige FEB alumni-magazine hebben we weer heel wat in petto voor jullie. We interviewden de jonge alumna Judy Favril die een business in gezonde sapjes opstartte en we spraken met Marc Michils van Kom op Tegen Kanker die de "Alumnus van het jaar 2018"-award kreeg van FEB alumni. We praatten ook met sportief talent aan onze faculteit: studente Yoika De Pauw (zevenkamper) en personeelslid Joyce De Temmerman (wereldkampioen rope skipping).

We blikken terug naar de proclamaties, FEB-onderzoek, wat gebeurde op de facultaire sociale media en ik wil nog even in het bijzonder mijn trots uitdrukken i.v.m. de creatieve brainstorm die we organiseerden op de Faculteit Economie en Bedrijfskunde. Alle geledingen van het FEB-personeel hebben relevante thema's in kaart gebracht om binnen onze faculteit voor nog meer wellbeing, verbondenheid, internationalisering en duurzaamheid te zorgen. 2019 wordt een beloftevol jaar!

Van harte,

Prof. dr. Patrick Van Kenhove
decaan

JUCY BY JUDY

ALUMNA JUDY FAVRIL

STARTTE EEN BUSINESS OP

IN GEZONDE SAPJES

Judy Favril studeerde in 2018 af in de opleiding Handelswetenschappen, commercieel beleid. Ze was al lang gepassioneerd door gezonde voeding en door ondernemen. Ze combineerde de twee en oefent nu haar droomjob uit. 'Ik stop er immens veel tijd in, maar het voelt niet aan als werken.'

'Door mijn opleiding Handelswetenschappen (afstudeerrichting commercieel beleid) kreeg ik de ideale basis mee om mijn onderneming op te starten. Het is een brede economische studie waarbij je ook een sterke achtergrond in recht en talen meekrijgt.'

Waarom gezonde sapjes?

'Ik heb zelf een gezonde levensstijl en ben dus al lang bezig met gezonde voeding, smoothie bowls en sapjes in het bijzonder. Ik experimenteerde al jaren met sappen en smoothies door allerlei smaken te combineren in de blender. Tijdens de examens was ik degene die sapjes of smoothies ging rondbrengen naar vriendinnen om de moeilijke momenten door te komen (lacht).

Ik kwam een goede producent tegen die mijn sapjes op grote schaal kon produceren. Zo ging voor mij de bal aan het rollen en geraakte de uitbouw van mijn bedrijf in een stroomversnelling.'

Wat is zo uniek aan een Jucy-sapje?

'Met Jucy produceer ik gezonde en evenwichtige fruit- en groentesappen die met liefde en passie geperst zijn. Een flesje geeft veel energie en zo heb je de dagelijkse hoeveelheid fruit eens op een andere manier binnen. Het is de ideale toevoeging aan het ontbijt of is een gezond alternatief voor frisdrank. Het geeft je ook de nodige vitamines om in de winter de nodige weerstand te hebben. Voorlopig bestaat het assortiment uit zes verschillende sapjes.

Doordat mijn producent de cold pressing-techniek gebruikt, blijven de verse sappen alle nodige vitamines behouden en zijn er geen suikers, bewaarmiddelen, lactose of gluten aan toegevoegd. Dankzij de hoge druk en koude temperaturen hoeven we niet te pasteuriseren en kunnen we toch een houdbaarheid van 21 dagen garanderen.

Mijn belangrijkste doelgroep? Dat gaat heel ruim omdat de Jucy-sapjes om een gezonde levensstijl draaien. Jongwerkende gezinnen zijn daar wel een belangrijk onderdeel van. Vaak hebben ze weinig tijd om verse sappen te maken, maar willen ze toch gezond leven of tussendoor snel hun vitamines binnen krijgen. En de ouders geven die gezonde gewoontes vaak door aan hun kinderen. Ik wil graag op lange termijn bij elke brooddoos een Jucy-sapje zien.'

FOTO'S JUDY FAVRIL © NIC VERMEULEN



Jucy is een fulltime job.

Waar kruipt er het meest tijd in?

'Tijdens mijn studies kwam studeren op de eerste plaats. Net na het indienen van mijn masterproef in juni, werd Jucy een fulltime bezigheid. Waar ik het meest tijd in stop? Ik breng potentiële klanten die de sapjes willen verdelen het Jucy-verhaal, stel overeenkomsten op en breng de sapjes rond. Elke maandag en woensdag ga ik ook langs bij de producent om de final touch toe te voegen aan het product. Ik beheer de sociale media-accounts, volg de website op, beantwoord vragen, zet marketinginitiatieven op met bv. influencers ...

➤ WWW.JUCY.BE

➤ WWW.INSTAGRAM.COM/JUCY.BE

➤ WWW.FACEBOOK.COM/JUCY.BE



Creatieve brainstorm

De FEB hield – op initiatief van decaan Patrick Van Kenhove – een creatieve brainstorm met de hele faculteit. De brainstormdag was een gigantisch succes: er kwamen veel geëngageerde personeelsleden opdagen er werd nagedacht over heel wat thema's waar verschillende werkgroepen en commissies zich nu over zullen buigen. Enkele daarvan zijn: welzijn op het werk, een community-gevoel creëren, een informele open ruimte, internationalisering, de infrastructuur onder de loep nemen, duurzaamheid binnen de faculteit, kritisch denken aan de FEB en FEB-onderzoek relevant maken voor de maatschappij.



FEB alumni reikt "Alumnus van het jaar"-award uit aan Marc Michils

Op 11 december 2018 bekroont FEB alumni, de alumnivereniging van de faculteit Economie en Bedrijfskunde van Universiteit Gent, de "Alumnus van het jaar"-award uit. In 2018 werd dat Marc Michils, de Algemeen Directeur van Kom Op Tegen Kanker en de bezieler van de Durf Denken!-campagne van de UGent.

Facultaire vertrouwenscontacten

De UGent investeerde de laatste jaren sterk in de uitbouw van een psychosociaal welzijnsbeleid en wil dat blijven doen. Het netwerk van vertrouwenscontacten psychosociaal welzijn is in dit kader een belangrijke beleidsbeslissing. De bedoeling is dat elke faculteit een contactpersoon heeft waar personeelsleden psychosociale problemen kunnen melden. **Laagdrempelig, discreet en in het volste vertrouwen.** Daardoor kunnen signalen van psychosociale risico's waaronder stress, conflicten en ongewenst grensoverschrijdend gedrag op het werk zo snel mogelijk worden aangepakt en kan het psychosociaal welzijnsbeleid in de faculteiten verder worden verankerd. Het netwerk van vertrouwenscontacten wordt gecoördineerd door de coördinator van de cel Psychosociaal Welzijn. Voor de faculteit Economie en Bedrijfskunde zijn de vertrouwenscontacten **Ann De Smaele** en **Iris Vermeir**.

FEB-boekentip

The Data Driven Project Manager

Prof. Mario Vanhoucke geeft meestal technische boeken uit, maar dit keer waagde hij zich aan een roman. Toch ontdek je op een toegankelijke manier hoe project managers veelvoorkomende obstakels oplossen.



Alumna Fleur, country manager voor ABInbev in Denemarken

Fleur Lievevrouw (26) studeerde in 2015 af als Master Toegepaste Economische Wetenschappen in de afstudeerrichting Marketing. Ze ging ook één jaar op Erasmus naar Banska Bystrica in Slowakije. Na haar studies startte ze bij ABInbev als sales representative voor de retailmarkt. In november 2016 werd ze customer service teamlead offtrade voor België en Nederland waar ze een team aanstuurde van acht mensen die de hotline van ABInbev beantwoordden. Ze leerde er veel over klanttevredenheid, consumentengedrag en brandjes blussen ... Sinds eind mei is ze country manager in Denemarken waar ze een soort van start-up leidt binnen ABInbev.

Wat haar aanspreekt in de Deense cultuur? Veel hygge – Deense gezelligheid –, omdat Denen graag momenten delen met elkaar verkopen de 75cl-flessen erg goed. Ze hebben een uitstekende work-life balance wat ervoor zorgt dat ze veel hobby's hebben en ze doen alles met de fiets – ook in regenweer.



MARC MICHILS

VAN KOM OP TEGEN KANKER

We ontmoeten Marc in de catacomben van de Faculteit Economie en Bedrijfskunde. Terwijl Marc en zijn vrouw Frieda van een hapje en een drankje genieten, kregen we de eer Marc beter te leren kennen tijdens een gesprek. Wachtende op Friedl Lesage – die het alumnus van het jaar evenement modereert – schotelden we hem volgende vragen voor.

Je studeerde af in Business Economics in 1975. Hoe ervaarde je je studententijd en hoe kijk je er nu op terug?

Deze periode betekende voor mij de stap naar de grote wereld, maar ook als persoon maakte ik een grote evolutie door. Het leven verplaatste zich van de kleine school onder de kerktoeren naar de grote stad met eindeloze mogelijkheden tot vertier. Alhoewel, mijn eerste jaar bracht ik vooral in een klein kamertje achter de boeken door. Vanaf het tweede jaar ontdekte ik de verscheidenheid aan Gentse cafés. Mijn studentenleven startte écht. Het gevolg? Een dikke tweede zit. Na deze dreun, verliep het verdere studentenleven vlot.

Echter, de keuze voor Business Economics lag niet zo voor de hand. Ik vond het als achttienjarige niet evident om al te weten wat ik de rest van mijn leven zou willen doen. Ik koos voor economie omdat het me tal van mogelijkheden bood en me niet bond aan een bepaald vakgebied. Wiskunde, fysica en scheikunde lagen al in mijn interesseveld. De liefde voor de economie werd getriggerd door lessen van professor Van Acker en De Pelsmaeker. Na vijf boeiende jaren kon ik nog geen afscheid nemen van het

studentenleven en koos ik voor een speciale licentie Marketing. Na die periode begon ik te werken, ookal had ik veel liever blijven studeren. Gelukkig is de nieuwsgierigheid gebleven, want eens je stopt met bijleren, geraak je snel achterop.

Uw eerste ervaring deed u op bij VVL/BBDO. Wat zijn de belangrijkste ervaringen uit deze periode?

Als kleine jongen in de marketing, communicatie en marktonderzoek werd ik vooral begeleid door Wim Vanees. Hij inspireerde me, hij nam me mee in een leerproces. Snel kreeg ik projecten toegewezen, mocht ik het management ondersteunen en zelf mijn eerste klanten aannemen. Onder de leiding van Wim kwam ik snel in het management terecht en creëerde ik snel een uitgebreid netwerk van interessante, internationale bedrijven. Het vertrouwen van je directe baas is de sleutel tot succes in het leerproces, waarvoor ik Wim nog steeds heel dankbaar ben. Dit is de belangrijkste les uit deze periode van mijn carrière.

Begin de jaren '90 richtte u Quattro op. Hoe moeilijk was het om te ondernemen in deze periode?

Door de ervaring bij BBDO was het zelfvertrouwen gegroeid en de nieuwsgierigheid getriggerd om zelf iets te starten. Al snel vond ik drie partners die ik kon vertrouwen en we vormden een fris en complementair team. Echter, de aanpassing van werknemer naar zaakvoerder was niet zo vanzelfsprekend: zekerheden opgeven, loon inleveren en een huiskamer ombouwen tot bureau. Met klanten als Janssens Pharmaceutica, Efteling en VRT in het eerste jaar zat het geluk aan onze kant, maar ik geloof dat we geluk afdwongen. Een jaar later was ik 35 jaar en hadden we 15 werknemers. Toen het bedrijf eind jaren '90 overgekocht werd door Saatchi & Saatchi telde het bedrijf al 50 personeelsleden.

Na de overname door Saatchi & Saatchi groeide u uiteindelijk door tot CEO. Hoe moeten we ons deze transitie voorstellen?

Net zoals nu kochten grote, succesvolle, internationale bedrijven de kleine veelbelovende start-ups op. We slaagden erin om, via een deal, toch het management van ons eigen bedrijf in handen te houden. Met Saatchi & Saatchi als ideaal voorbeeld en partner was dit de ideale situatie. Plots speelden we mee in de Champion's League van de globale marketingwereld. Met deze internationalisering ging voor mij een wereld open. Dit leidde tot nieuwe opdrachten binnen het bedrijf waarvan interim-CEO in Moskou en Tokio zeker mijn hoogtepunten waren. Toen Saatchi & Saatchi werd overgenomen, veranderde de focus van visie en missie naar het behalen van korte termijn resultaten.

In 2013 maakte u de switch naar de non-profit als algemeen directeur van Kom Op Tegen Kanker. Op slechts zes jaar tijd verdubbelde u de omzet en het personeelsbestand. Hoe bent u erin geslaagd deze resultaten te bereiken?

Na meer dan tien jaar aan de top van de internationale marketingwereld had ik het daar wel gezien. "Neem de regie van je leven in handen". Met dit motto in het achterhoofd besloot ik een nieuw hoofdstuk van mijn carrière te beginnen.

Ik zetelde al in de Raad van Bestuur van Kom Op Tegen Kanker, toen ik de directiefunctie aangeboden kreeg. Ik trof een hiërarchische en verouderde vergadercultuur aan. Door te luisteren, probeerde ik KOTK resultaatgerichter te laten werken, steeds met een oog op het behoud van de waarden, visie en missie. De vooroordelen over de privésector bleken echter een struikblok voor het middelmanagement. Ik stelde me constructief op, maar zette door, gedekt door de Raad van Bestuur. Vandaag de dag is KOTK de benchmark voor de Vlaamse non-profit en haalt het 35 miljoen euro publiek geld op door evenementen als de 1000 kilometer. Solidariteit zit in de samenleving, het is de taak van elke NGO om deze te mobiliseren waarna je gecreëerde middelen efficiënt moet beheren.

AUTEURS → BEN DESMET, TOON BORGHGRAEF

EINDREDACTIE → LIES VERMEESCH

DE FEB EN RANDSTAD YOUNG TALENTS



Talent vinden en binden wordt anno 2018 steeds uitdagender, de vraag naar young potentials groter. Randstad wil vanuit haar visie en missie de arbeidsmarkt op een innovatieve en effectieve manier benaderen, om zo jong talent al vroeg te binden. Als antwoord op de schaarste van morgen sloten Randstad en de faculteit Economie en Bedrijfskunde van de UGent een partnership.

'Wij zijn verantwoordelijk voor Randstad Young Talents regio West- en Oost-Vlaanderen en op dinsdag zijn we steeds aanwezig op de faculteit Economie en Bedrijfskunde. Masterstudenten (voorlaatste- en laatstejaarsstudenten) ondersteunen we met de nodige arbeidsmarktinformatie en sollicitatietraining', verklaren Caroline Turtelboom en Catherine Cloquet van Randstad Young Talents. 'We helpen hen ook aan een studierelevante bijbaan: de ideale manier om tijdens de studies praktijkervaring op te doen. Met een sterk cv, een goed onderbouwde motivatie en een degelijke relevante werkervaring, nemen pas-afgestudeerden een vliegende start op de arbeidsmarkt. Bovendien bieden we ook startersjobs aan voor afgestudeerden.'

CAROLINE TURTELBOOM EN CATHERINE CLOQUET 'Randstad Young Talents begeleidt afgestudeerden naar de arbeidsmarkt en gaat voor bedrijven op zoek gaan naar het geschikte juniorprofiel. Masterstudenten vinden via Randstad Young Talents een bijbaan of eerste vaste job. Zo komen we tot een win-winsituatie voor zowel bedrijven als studenten.'

Wat zijn de voordelen voor bedrijven?

- Snelle beschikbaarheid en flexibiliteit: de studenten werken in projecten of structureel in en voor een onderneming.
- Kostenbesparend: competente studenten verlagen de workload van het bedrijf of genereren extra business op een prijsgunstige manier.
- Directe toegang tot gemotiveerde, betrouwbare, gescreeende high potentials met een gezonde portie leergierigheid, mentale flexibiliteit, ondernemerschap en innovatiekracht.
- De arbeidspopulatie van morgen tewerkstellen en innovatie bewerkstelligen.
- In de 'war for talent' haal je al in een vroeg stadium toekomstige medewerkers binnen.
- Antwoord op de schaarste in de arbeidsmarkt.

Wat zijn de voordelen voor studenten?

- De arbeidsmarkt leren kennen: werking, sociale wetgeving (rechten en plichten).
- Kennismaken met het professionele leven: discipline, stiptheid, structuur en organisatie.
- Talent maximaal ontplooiën.
- Werkpunten bijspijkeren.
- Opgedane kennis en vaardigheden in de praktijk toepassen.
- Competenties ontwikkelen.
- Netwerk uitbouwen.
- Met de opgedane bagage betere keuzes maken voor een vaste betrekking.
- Bijverdienen.

FEB-studenten getuigen over Randstad Young Talents

Céline Vandeputte

master Psychologie op zak, studeert nu nog een verbredende master Bedrijfseconomie bij aan de FEB

'Momenteel zit ik in mijn laatste masterjaar, en het bedrijfsleven komt steeds dichterbij. Om me hier goed op voor te bereiden, probeerde ik zoveel mogelijk ervaring op te doen. Dit kan via stages, maar ik ontdekte dat er tegenwoordig ook studentenjobs bestaan die aansluiten bij mijn studies. **Randstad Young Talents** nodigde me uit voor een interview om te peilen naar mijn interesses, vaardigheden en mogelijkheden. Dit was zeer uitgebreid en ik had het gevoel dat ze mij echt grondig wilden leren kennen. Op basis hiervan kreeg ik verschillende studentenjobs aangeboden binnen mijn studiedomein, namelijk Human Resources. Samen bespraken we welke job het beste bij me zouden passen, en zo werd ik voorgesteld aan drie verschillende bedrijven. Al snel mocht ik op sollicitatiegesprek, en voor ik het wist werkte ik twee dagen per week op een HR-dienst. Hier leerde ik de administratieve kant van HR kennen en mocht ik ook meehelpen aan enkele interessante projecten. Deze nieuwe ervaring in een bedrijf met een inspirerende bedrijfscultuur staat niet alleen mooi op mijn CV, maar bracht me ook een spaarcentje op!'

Stan Jeanty

master TEW, studierelevante bijbaan als Business Analyst bij Eastman

'Ik leerde **Randstad Young Talents** kennen via de faculteit Economie en Bedrijfskunde. Ze legden uit hoe Randstad probeert om een brug te bouwen tussen de student en de ondernemingen waar deze later terecht komt. Na een uitgebreid - maar informeel - gesprek maakten ze een profiel voor mij op en gingen daarmee aan de slag. Niet veel dagen later kreeg ik het goede nieuws al dat ik op gesprek mocht bij drie bedrijven. Nadat ik bij elk bedrijf op gesprek was geweest, lag de bal in mijn kamp en mocht ik zelf kiezen bij welke van de drie (of bij geen enkel bedrijf) ik graag zou werken. Op dit moment werk ik twee dagen in de week bij een chemisch bedrijf als ondersteunend Business Analyst en ik doe het ontzettend graag. Ik leer elke dag enorm veel bij en de omgeving is op mijn lijf geschreven. Dankzij Randstad Young Talents kreeg ik de kans om nu al eerste ervaringen op te doen en mooie referenties op mijn CV te plaatsen. Ik raad elke FEB-student enorm aan om Randstad Young Talents te overwegen.'

Ben je zelf FEB-student en heb je **interesse** in een **studierelevante bijbaan**?

Mail naar youngtalents_gent@randstad.be voor meer informatie.

De senior consultants zijn elke dinsdag op Campus Tweakerken in de KCO-vergaderzaal die uitgaat op de foyer.

Yoika De Pauw combineert een topsportcarrière met haar master in Finance en Risicomanagement en een stage bij KBC. Ze is 23 jaar en Belgisch kampioene zevenkamp. In februari 2019 studeert ze af. Ze nam afgelopen jaar haar laatste 36 studiepunten op die bestaan uit haar masterproef, stage en twee examens. Als topsporter schreef ze haar – tegen alle advies in – in aan de universiteit.

YOIKA DE PAUW

WAT ZOU

DE ZEVENKAMPER DOEN

MOCHT ZE VOOR

ÉÉN DAG

DECAAN ZIJN?





Wanneer begon je met atletiek?

'Als kind was ik altijd een bezige bij en op 7-jarige leeftijd stelde mijn moeder atletiek voor als uitlaatklep. Een logische stap, zij deed het ook, tot artrose een eind maakte aan haar carrière.'

Hoe combineer je studeren met een strak trainingsschema?

'Dankzij het topsportstatuut nam ik steeds 75% van de studiepunten op, dit liet mij toe om een haalbare planning op te stellen. Een goede planning vormt de basis voor een succesvolle combinatie. Op enkele uitzonderingen na reageerden proffen begripvol wanneer ik hulp vroeg. Zo kon ik bijvoorbeeld vorig jaar een examen mondeling in plaats van schriftelijk afleggen. Natuurlijk moet je wel zelf gebruik maken van het topsportstatuut, iets wat niet iedereen doet. Tijdens de eerste drie jaar pendelde ik van Eksaarde naar Gent, dit maakte het uitdagend. Ik nam altijd twee tassen mee en werd al eens raar bekeken wanneer ik met trainingskleden in de les zat. Ik probeer altijd naar de les te gaan, want hier haal ik het meeste uit. In mijn eerste jaar had ik veel herexamens, maar ik leerde eruit, vond mijn studiemethode en dan verliep alles vlotter. Ook het monitoraat hielp me enorm wanneer ik oefeningenlessen miste.'

Ondervind je meer moeilijkheden naast het pendelen?

'In mijn masterjaar zitten veel groepswerken. Dat maakt het soms moeilijk omdat ik train wanneer andere studenten vrij zijn. Niet alle studenten zijn op de hoogte van mijn topsport en dat zorgde soms voor frustraties. Ik neem deze ervaringen mee als interessante lessen.'

Heb je een favoriete professor?

'Ja, Koen Inghelbrecht van Investment Analysis.'

Wat zou je doen, mocht je voor één dag decaan zijn?

'Dat is een moeilijke vraag. Ik denk dat ik zou binnenvallen in elke les, mij zou voorstellen en meer interactie in de lessen zou aanmoedigen. Dit om de afstand tussen studenten en proffen te verminderen en meer betrokkenheid te creëren.'

Je liep stage bij KBC, hoe verliep dat?

'Zeer positief, al sportte ik iets minder dan normaal. Gelukkig lieten zowel KBC als de universiteit toe dat ik drie weken vroeger begon. Hierdoor werkte ik mee aan de kwartaalrun op de afdeling verzekeringen en risicomanagement. We onderzochten de oorzaken bij afwijkingen op de balans en ik deed zowel analytische als uitvoerende taken. Echt tof! Ik zat in een goed team en ze toonden begrip voor mijn situatie. Zo kon ik vroeger of later beginnen, zolang ik de 8 uren werkte. Aanvankelijk wou ik geen stage lopen in de verzekeringswereld of financiële sector maar de stagecoördinator overhaalde mij om het nu te proberen. Hij had gelijk: ik vind de materie nu een pak interessanter dan tijdens de lessen. Elke week werkte ik één dag in Brussel en ik merkte dat er nog zoveel bij te leren is. Een stage lopen, is een enorme meerwaarde doordat je op een veilige manier kan proeven van wat je later te wachten staat. Een carrière binnen deze sector is een optie geworden, al verkies ik te werken binnen de financial control unit van een privébedrijf.'

Begin je meteen te werken nadat je afstudeert in februari?

'Er komt een groot internationaal kampioenschap aan en ik pik dit graag mee. Het is mijn laatste kans op een internationale ervaring en dat is als sporter toch wel uniek. Vanuit de universiteit krijg ik ook veel steun om hiervoor te gaan. Ik wil tonen aan de jongere sporters dat de combinatie topsport en studeren mogelijk is. Vanuit de Vlaamse atletiekliga krijgen wij nauwelijks steun. Zij schermen de elite af: de EK- en WK-atleten. Zo kunnen wij als subtoppers geen gebruik maken van de powerzalen in de Gentse topsporthal, zelfs niet tegen betaling. Zo verhoogt de drempel om volledig voor sport te kiezen: de grote tijdsinvestering levert weinig op. Voor mij maakt dit studeren nog belangrijker omdat ons lichaam niet eeuwig topprestaties kan neerzetten.'

Wil je graag nog iets toevoegen?

'Ik wil mijn ouders bedanken, door gebrek aan steun van de liga, brengen mijn sport en studies wat kosten mee. Zij steunden mij altijd, ookal werken ze beide fulltime. Ze waren er altijd voor mijn broer en ik.'

REDACTEUR ➤ SAMMIE VAN DEN EECKHOUT

EINDREDACTIE ➤ LIES VERMEESCH

FEB-ONDERZOEK

OP PENSIOEN GAAN LIJKT OP TROUWEN

NA DE WITTEBROODSWEKEN VALT HET WELBEVINDEN TERUG ➤

LIEZE SOHIER

Kersverse doctor **Lieze Sohier** van de vakgroep economie zocht uit welke mensen van boven de vijftig zich het best voelen: zij die op pensioen zijn, of zij die nog werken. Vijftigplussers moeten langer aan het werk blijven om het pensioensysteem betaalbaar te houden, daar zijn experts en politici het over eens. Via tal van hervormingen zoals de verhoging van de officiële pensioenleeftijd of de verstrenging van de voorwaarden voor vervroegd pensioen steeg de werkgelegenheidsgraad van vijftigplussers in de laatste decennia naar 58 procent (in 2017). Langer aan het werk blijven is goed voor de portemonnee van de vijftigplusser maar is dit ook zo voor zijn algemeen welbevinden? Een eerste bevinding van Lieze is dat oudere werkenden en gepensioneerden gemiddeld een gelijkaardig levenstevredenheid hebben. Dit betekent dus dat langer werken voor de gemiddelde vijftigplusser niet zorgt voor een lager welbevinden. Er zijn echter belangrijke verschillen tussen oudere werkenden. Zo zijn oudere werkenden in jobs met een lage jobkwaliteit en ook onvrijwillig werkenden (zie verder) wel meer gebaat in welzijnstermen met een pensioen in vergelijking met wanneer ze aan het werk blijven. Een tweede resultaat van het onderzoek is dat het welbevinden twee jaar na de pensionering terugvalt. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat mensen vaak verkeerde verwachtingen hebben omtrent pensioen en niet altijd even goed voorbereid zijn. Het pensioen valt met andere woorden wat tegen in vergelijking met wat er van verwacht werd.

Een derde van vijftigplussers is onvrijwillig aan het werk

Een deel van de vijftigplussers ziet zijn beslissing om aan het werk te blijven als een onvrijwillige of gedwongen keuze. De oudere werkende zou liever op pensioen gaan maar door omstandigheden blijft men aan het werk, bijvoorbeeld omdat men niet op (vervroegd) pensioen kan gaan. Deze onvrijwillige situatie verlaagt het welbevinden van de oudere werkende. Onvrijwillig werkenden hebben vaker een stressvolle en fysiek belastende job dan vrijwillig werkenden. Bovendien worden ze in hun job minder geapprecieerd door hun collega's en directie. Ze krijgen minder steun in moeilijke situaties of hun salaris staat niet in verhouding tot het werk dat ze verrichten. Als de partner reeds op pensioen is heeft de werkende partner een hogere kans om onvrijwillig aan het werk te zijn. Meer flexibiliteit in het pensioensysteem om gezamenlijke pensionering beter mogelijk te maken, lijkt dan ook een aangewezen beleidsaanbeveling.

Motivatatie om te werken? 'Ik zou me anders vervelen.'

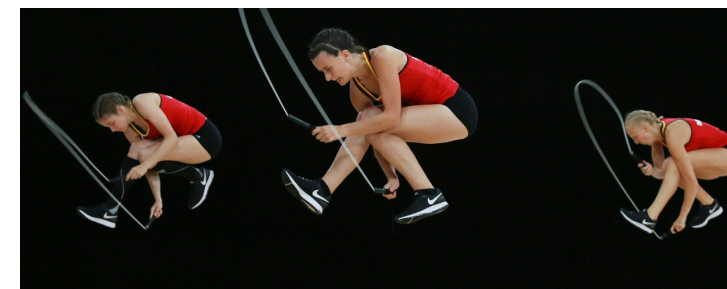
In haar doctoraatsonderzoek onderzocht Lieze tot slot ook de motivatie om aan het werk te blijven. Financiële redenen werden het vaakst gegeven (65 procent van de vijftigplussers vermelden dit als één van de twee hoofdredenen), gevolgd door jobtevredenheid (34 procent) en sociaal contact met klanten of collega's (19 procent). Opvallend is dat heel wat vijftigplussers sociale normen en waarden aangeven als reden om aan het werk te blijven. Sommigen vinden dat ze moeten werken 'door het systeem', anderen geven aan dat ze zich nuttig willen voelen voor de maatschappij. Een laatste categorie blijft aan het werk omdat zij zich anders zouden vervelen.

Interessante conclusies uit het onderzoek:

- Honeymoon effect
- Gemiddeld gelijkaardig welzijn tussen werkenden en gepensioneerden
- Redenen om aan het werk te blijven: financieel redenen maar ook sociale normen en waarden
- Aandacht voor de welzijnsdimensie in het pensioendebat en gezamenlijke pensionering is nodig!

FEB-assistente Joyce De Temmerman wereldkampioene Rope skipping

Joyce De Temmerman (23) studeerde Business Economics (afstudeerrichting Marketing) aan de faculteit Economie en Bedrijfskunde. Doordat Joyce er zoveel voldoening uit haalde om haar masterproef te schrijven, besloot ze te doctoreren. Momenteel is Joyce assistente Marketing en begeleidt ze vooral groepswerken binnen de master Handelswetenschappen. Ze geeft feedback, organiseert workshops en haar overige tijd spendeert ze aan onderzoek rond verpakkingen. Naast haar academische carrière heeft Joyce De Temmerman nog een opmerkelijk talent: ze werd tot tweemaal toe wereldkampioene Rope skipping met haar team in Shanghai!



JOYCE DE TEMMERMAN 'Sinds het tweede leerjaar doe ik al aan Ropeskippen, dat is een ruime 17 jaar. Het begon als hobby, op de speelplaats. In mijn geboortestreek – Oudenaarde – is er ook een groot draagvlak voor Rope skipping. Daarom startte ik onmiddellijk met competities en vanaf mijn 15e kon ik mee met de Belgische top, dat werd al snel de Europese top en nu behoort ons team tot de wereldtop. Vorig jaar werden we nog Europees kampioen en onlangs twee keer wereldkampioen.'

Professioneel Ropeskipper als fulltime job?

'Mocht ik kunnen, zou ik fulltime Ropeskippen, maar helaas kan je daar niet van leven. De sport is nog niet zo bekend, maar net daarom valt ze wel goed te combineren met mijn job bij Universiteit Gent. Uiteraard moet ik er wel voldoende tijd in stoppen om op niveau te blijven: ik train vier keer per week twee uur lang en geef drie keer per week Rope skipping-les aan kinderen. Voor sommigen lijkt het slechts touwtjespringen, maar het is best een zware teamsport. Daarom doe ik één keer per week conditietraining die zich focust op korte uithouding. Langer dan anderhalf uur springen is lastig! Ik zit dus vijf dagen op zeven in de sporthal en heb zowel 's avonds als in het weekend trainingen. Sinds mijn eerste jaar als UGent-student heb ik een topsportstatuut, al miste ik nooit veel lessen of gebruikte ik het nooit voor examens ... Naar vrije tijd toe moet je er wel veel voor over hebben. Gelukkig zie ik de helft van mijn vrienden op de Rope skipping.'

Kampioen zijn is plezant

'Eén keer per jaar zijn er provinciale kampioenschappen waarvan de tien beste naar het Belgisch kampioenschap mogen. De eerste vijf van het Belgisch kampioenschap mogen op hun beurt naar het wereldkampioenschap. Daarnaast heb ik nog drie of vier belangrijke wedstrijden op één jaar (zowel individueel als in team).

Op kampioenschappen heb je twee belangrijke onderdelen. Eén deel focust zich op de moeilijkheidsgraad en je prestatie krijgt levels toegekend van 1 tot 6. Het tweede deel kijkt naar de creativiteit: Hoe goed spring je op de muziek? Hoeveel gymnastiek zit erin verwerkt? Zijn er voldoende verplaatsingen? Is het origineel? Zelf plan ik nog een tweetal jaar te Ropeskippen, ik hoor nu al bij de "oude garde". Daarna ga ik op "pensioen" (lacht).'

Wat zijn jouw ultieme tips voor wie een Rope skipping-carrière wil?

'Kinderen die met Rope skipping willen starten, raad ik aan om een goede club te zoeken. Hoe sneller je meedoet aan een competitie, hoe beter je wordt. Daarnaast moet je ook naast de trainingen trainen om je conditie en spieren te verbeteren en goed in team kunnen samenwerken.'

#UGentFEB

De sociale mediakanalen van de faculteit Economie en Bedrijfskunde zijn er voor én door studenten. We geven een overzicht van de meest populaire posts.

Wil je niets missen over het reilen en zeilen op de Faculteit Economie en Bedrijfskunde? Like de Facebook pagina en schrijf vrijblijvend een review over de faculteit op [facebook.com/UGentFEB](https://www.facebook.com/UGentFEB)

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
8 november · G

Toen de PC's op de faculteit nog iets minder compact waren ... 🖨

#throwbackthursday
#FEBthrowback
#50jaarUGentFEB... Meer weergeven

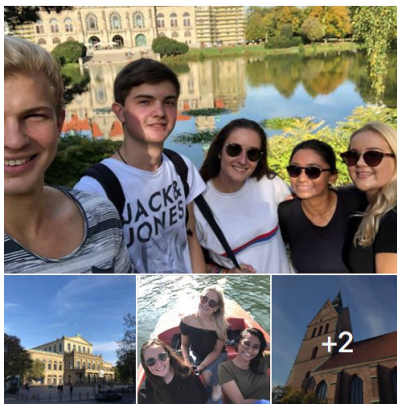


40 3 opmerkingen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent is bij Leibniz Universität Hannover.
29 oktober · Hannover, Duitsland · G

Axelle Naert (FEB-studente Handelswetenschappen) studeert momenteel aan de Leibniz Universität Hannover. Ze verblijft in een appartement met twee andere studenten. 'Exchange students worden hier met open armen ontvangen. We kunnen deelnemen aan ESN activiteiten, de sportcampus gebruiken en alle leuke adresjes zijn op wandelafstand. De meeste lessen duren slecht één lesblok, behalve de seminars, deze nemen meestal een hele dag of namiddag in.'

#UGentFEB
#erasmus



27

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
25 oktober · G

Kreeg jouw fiets een "50 jaar FEB"-zadelhoesje cadeau? 🚲

#UGentFEB
#50jaarUGentFEB



29 4 opmerkingen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
23 oktober · G

Dominique Maris - (3 Ba) studente Bestuurskunde aan de FEB - studeert een semester aan l'Université Lumière Lyon 2. Ze maakte er een filmpje over.

Wil je zelf op uitwisseling?
www.ugent.be/eb/exchange ... Meer weergeven



47 3 opmerkingen 1,2 d. weergeven

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
22 oktober · G

FEB-decaan, Prof. dr. Patrick Van Kenhove, stuurt ons een kaartje vanuit Göttingen. 📄

Kom de photobooth uittesten in de Foyer op Campus Tweerken en vertrek op Erasmus! 📷

#UGentFEB



33

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
19 oktober · G

Count-down FEB staff party

#UGentFEB

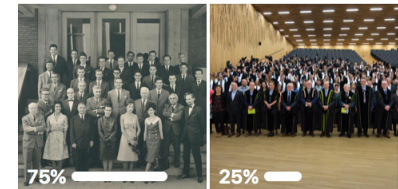


84 1 opmerking

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent heeft een poll gemaakt.
18 oktober · G

Welke geproclameerde FEB-studenten hebben meer stijl? 🤔

A: proclamatie FEB-studenten anno 1963 (toenmalig HSHEW) ... Meer weergeven



Deze poll is beëindigd. 283 stemmen

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent voelt zich onder de indruk.
12 oktober · G

Studenten uit de 3e bachelor TEW gingen in de les Ondernemerschap de 'Marshmallow Challenge' aan.

Ze kregen de opdracht om in groepen van 4-6 binnen de 18 minuten een zo hoog mogelijke toren te bouwen met 20 spaghetti sticks, 1 meter plakband, 1 meter touw en 1 marshmallow. De constructie moet de marshmallow kunnen dragen en moet op zichzelf kunnen staan.

De winnende constructie was 71 cm lang. 📏

#UGentFEB



63 10 opmerkingen 2 keer gedeeld

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
11 oktober · G

Interfacultair kampioenschap voetbal met het VEK op de 2e rij (lichte truitjes), anno 1973

#throwbackthursday
#FEBthrowback
#50jaarUGentFEB
#UGentFEB

(c) Universiteitsarchief Gent, ROL



29

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent 🥰enthousiast met Evert Teerlink en Florian Baetens.
10 oktober · G

Kick-off of the creative brainstorm of the faculty of Economics and Business Administration. 🧠

To all FEB-staff: enjoy this inspirational day. 🌟

#UGentFEB



32 2 keer gedeeld

Faculteit Economie en Bedrijfskunde UGent
9 oktober · G

Prof. Brent Bleys en doctoraatsstudent Jonas Van der Slycken:

'De vele defensieve reacties tonen duidelijk aan dat academici een zeer gevoelige snaar raken, maar de oproep tot meer creativiteit bij politici, beleidsmakers en economen valt grotendeels in dovemansoren. Het debat verviel dan ook snel in traditionele dooddoeners, zoals het stellen dat economische groei niet centraal staat in beleidsvoering.'

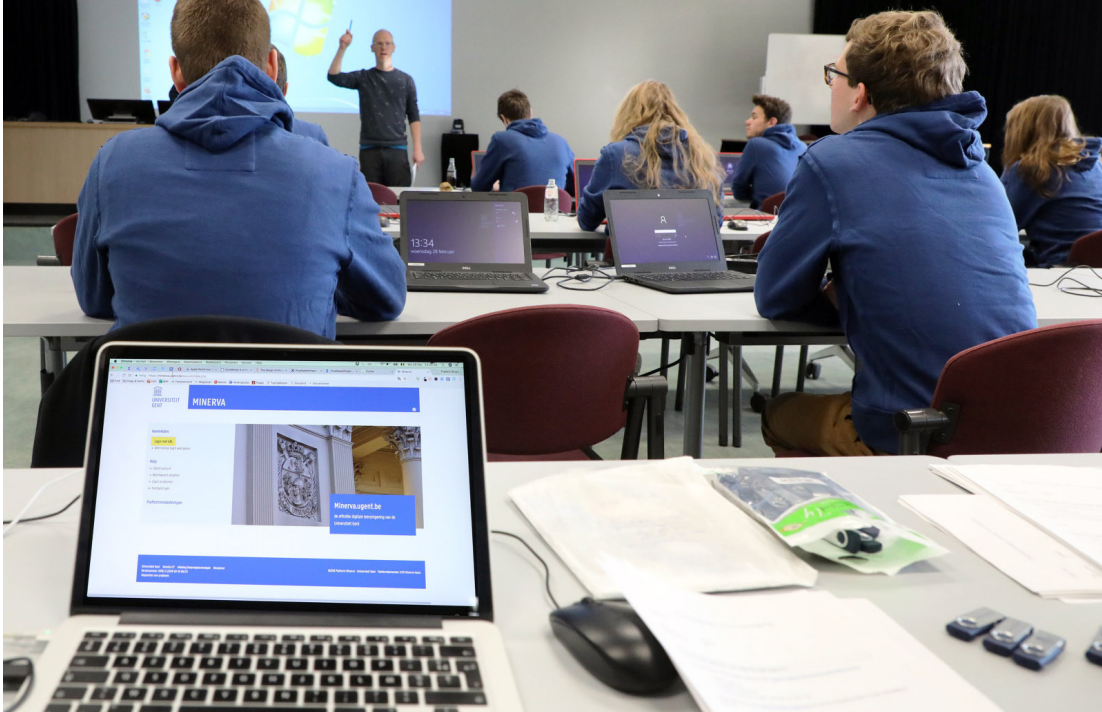
#UGentFEB



TRENDS.KNACK.BE
'Oneindige groei is achterhaald, maar de oproep tot creativiteit valt in dovemansoren'

22 1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen



UFORA

MOET HET POPULAIRE

MINERVA DOEN VERGETEN

Minerva is al een eeuwigheid het digitale leerplatform van Universiteit Gent. Door de snelle evolutie van learning management-systemen drong een update zich op: Ufora. FEB-professor, **Frederik Gailly** van de vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel beheer, is projectleider van Ufora. We vragen hem naar een stand van zaken, de eigenlijke lancering komt er op 1 oktober 2019.

Wij kennen je vooral als FEB-professor. Hoe ben je projectleider van Ufora geworden?

PROF. DR. GAILLY 'De vicerector vroeg Geert Poels – het hoofd van de onderzoeksgroep Business Informatics – naar de juiste persoon voor dit project. Hij stelde mij voor. Ik heb geen minuut getwijfeld om het project aan te nemen. Mijn expertise situeert zich binnen het managen van IT-projecten, user experience, de tevredenheid van eindgebruikers en het analyseren van functionaliteiten. Sowieso begon ik de nood te voelen om meer praktijkervaring op te doen binnen mijn vakgebied. Het is een prachtkans dat ik dit binnen UGent-context kan doen!'

Waarom was er nood aan een vernieuwing van Minerva of een nieuwe elektronische leeromgeving tout court?

'In feite was iedereen tevreden over Minerva, maar intussen wordt er wereldwijd een enorme vooruitgang geboekt op het vlak van learning management systemen. Daarom konden we met Minerva – wat op een klein team van interne mensen leunde – niet achterblijven. Er zijn tools rond peer assessment, feedback op taken, groepswerken ... die moeilijker te integreren zijn in Minerva. Ufora zal bv. kansen bieden op het vlak van video feedback, mensen online ondervragen, interactieve leerpaden ... Op dat vlak staat een nieuw systeem al verder.'

Ufora maakt gebruik van het – reeds bestaande – Brightspace platform. Waarom ontwikkelden jullie niet zelf het nieuwe platform en waarom viel de keuze op Brightspace?

'Oorspronkelijk was het de bedoeling om Minerva louter een grondige update te geven. We planden Minerva te houden. Toch kwam er een trendbreuk. Het Minerva-team zag dat er een enorme inhaalbeweging moest gebeuren, waardoor het eenvoudiger was om voor een bestaand internationaal platform te gaan dat reeds alle functionaliteiten bezat. Bovendien draait het Brightspace-platform op een cloud-systeem, wat veel voordelen heeft. Al die stappen zelf ontwikkelen, bleek onhaalbaar op zo'n korte termijn.'

'Eerlijk? De Brightspace-tool was misschien niet de meest voor de hand liggende keuze. Het is geen nieuwkomer, maar wel op de Europese markt. Een andere kanshebber was het iets bekendere Canvas. Om de twee platformen grondig te vergelijken, hebben we gebruikerstesten opgezet. Zowel bij de lesgevers als studenten kwamen er weinig verschillen aan het licht. Dat is ook logisch, want al die platformen hebben gelijkaardige functionaliteiten. Uiteindelijk kozen we voor Brightspace omdat tijdens de gesprekken bleek dat de Brightspace-cultuur beter bij de UGent-cultuur paste.'

Hoe gaat Ufora eruit zien?

'Binnen Brightspace kan je bepaalde tools aan- of uitzetten. Op Ufora zullen we vertrekken van een start configuratie waarbij een aantal tools beschikbaar zijn, de lesgever kan er voor kiezen om deze standaard set uit breiden. Slechts een heel klein aantal tools zullen we niet beschikbaar stellen. Deze flexibiliteit is noodzakelijk maar we zullen er ook op toezien dat de gebruikservaring voor de student in elke cursus zo veel mogelijk dezelfde is. Daarnaast wordt Ufora zo veel mogelijk in de UGent-huisstijl gegoten.'

Wat zijn de ambities met Ufora?

'Het is prioritair dat elke lesgever in Ufora kan doen wat nu in Minerva kan, zonder dat het een kopie van elkaar wordt. Doordat Ufora méér functionaliteiten zal hebben, willen we lesgevers wel doen nadenken over andere - meer activerende - lesvormen. Dat wordt een wisselwerking. Bij Minerva wordt er nu vooral vanuit de documenten gestart. Lesgevers communiceren naar studenten waar ze de presentaties, papers of taken kunnen vinden.

In Ufora word je gedwongen om meer naar leerpaden te gaan door de manier waarop de inhoud tool in elkaar zit. Je kan release conditions koppelen aan elke item van het leerpad: studenten moeten aan bepaalde voorwaarden voldoen voordat een nieuw item wordt vrijgegeven. Je kan daar heel ver in gaan. Zo kan je bv. instellen dat studenten een link moeten bekijken of een taak moeten indienen vooraleer de presentatie beschikbaar is. Dat leidt naar een meer geïndividualiseerde aanpak. Niet om studenten te straffen, maar om hen op het einde te helpen om de juiste competenties te hebben en te slagen. Als een student bv. 3 op 10 haalt op een online test moet hij/zij bv. bijkomende oefeningen maken vooraleer het volgende hoofdstuk beschikbaar is.'

Wat zijn de grootste uitdagingen?

'De integratie met Oasis is een eerste uitdaging. We moeten van een integratie tussen twee intern ontwikkelde systemen naar een integratie tussen een intern systeem en een extern systeem in de Cloud, gaan. Dat is een technische uitdaging die we normaal klaar zouden moeten hebben tegen de start van het tweede semester van dit academiejaar. Daarnaast beschouwen we de overgang naar Ufora als een opportuniteit voor de lesgevers. Elke lesgever wordt uitgedaagd om het ontwerp van zijn cursus kritisch te evalueren. Dit kan uiteindelijk resulteren in het gebruik van meer aangepast werkvormen. Natuurlijk is deze transformatie enkel mogelijk door de gebruikers goed te ondersteunen en trainen.

De naam werd bepaald a.d.h.v. een wedstrijd.

Waarom kwam Ufora als winnaar uit de bus?

'De wedstrijd was een waar succes! De meest-voorgestelde naam was wel Minerva (lacht). De naam behouden was sowieso geen optie omdat we een pilootfase hebben waarbij de twee systemen door elkaar worden gebruikt. Dat zou te verwarrend zijn. We wilden ook aangeven dat het systeem volledig nieuw is. Een nieuwe naam koppelen aan een veranderingsproces was daarom de beste keuze.

Waarom Ufora? Eerlijk gezegd, was het niet moeilijk om de kanshebbers uit de lijst te halen. Op de stuurgroep legden we drie opties voor waarvan Ufora de beste keuze was. Het was snel beslist, sprong eruit en is perfect bruikbaar in het Nederlands en Engels.'

Studenten moeten aan bepaalde voorwaarden voldoen voordat een nieuw item wordt vrijgegeven.

Jullie zitten nu al in de pilootfase met Ufora. Wat zijn de eerste reactie?

'Er zijn al 22 lesgevers die een cursus aanbieden via Ufora. Al een groot aantal, zo'n 2080 studenten, gebruiken het platform. De basisgebruikers zijn tevreden: ze moeten minder klikken, het ziet er beter uit, het voelt logisch aan. De lesgevers zijn wel veeleisend, maar dat vinden we nuttig. Wie het gewoon was om meer geavanceerde dingen te doen in Minerva, zoekt nu ook sneller de grenzen van het systeem op. Zo sporen we snel fouten op of brengen we tekortkomingen makkelijk in kaart.'

Zijn er nu al struikelblokken?

We merken dat het moeilijk zal zijn om bij de start alle huidige Minerva functionaliteiten aan te bieden via Ufora. Als je het goed wil doen, moet je de tijd ervoor nemen. Voor sommige functies is het slimmer om via een omweg te werken. Bv. Wat het peer assessment-verhaal betreft, merken we dat het momenteel

beter is om een bijkomende peer assessment-tool aan te kopen en te integreren in Ufora.' Dit wil niet zeggen dat op termijn de functionaliteiten die door Brightspace worden aangeboden kunnen volstaan. Elke maand worden er nieuwe functionaliteiten aan Brightspace toegevoegd en indien het mogelijk is om een bepaalde gevraagde functionaliteit te ondersteunen door Ufora zal steeds gekozen worden voor Brightspace.

De universiteitsbrede implementatie staat gepland voor 1 oktober 2019. Lijkt die deadline je nog steeds realistisch?

'Het is eenvoudig: we gaan niet toelaten dat iemand nog werkt via Minerva. Iedereen zal vanaf 1 oktober 2019 moeten overstappen naar Ufora.'

Hoe zit het qua support? Hoe krijgt iedereen het nieuwe platform onder de knie?

'Op 1 april 2019 start de voorbereiding van de universiteitsbrede implementatie. Dit wil zeggen dat tegen 1 oktober 2019 iedereen de kans kreeg om een opleiding te volgen, video's te bekijken of een handleiding door te nemen. Elke gebruiker zal toegang hebben tot de drie kanalen. Zo kan je de informatie verwerken op de manier dat jou het beste past. De DICT helpdesk plus wat extra ondersteuning van jobstudenten staat in voor de support.'

Op welk eindresultaat hoop je?

'Ik hoop al relatief snel op positieve reacties van de basisgebruikers. Idealiter passen de lesgevers hun manier van lesgeven ook aan en beschouwen ze de overgang als een opportuniteit.'

HEB JE NOG VRAGEN OVER UFORA?

➔ MAIL NAAR UFORA@UGENT.BE

Achter de schermen van de FEB-proclamaties

Op 27, 28 en 29 september 2018 werd een nieuwe lichting masters uit de faculteit Economie en Bedrijfskunde (Universiteit Gent) gevierd tijdens de plechtige proclamaties in het Universitair Forum (Ufo) te Gent. Meer dan 1.200 jonge economen en bestuurskundigen verlaten de schoolbanken en staan aan het begin van hun professionele carrière. Achter de plechtige proclamaties gaat een hele organisatie vooraf. We gunnen jullie een blik achter de schermen.



← De zaal wordt in gereedheid gebracht.



De UGent-hostessen lenen toga's uit. →



De prijsuitreikers krijgen info over de prijswinnende student.

↓



Anneke De Bruycker,
reddende engel van het Ufo. →



← Afsluitende speech van de vice-rector.

↓ De band in actie.



↑ De stoet der togati komt het Leon De Meyer-auditorium in het Ufo binnen, terwijl alle 1000 zitplaatsen gevuld zijn met genodigden.



↑ Prof. Bertel De Groote (secretaris examencommissie), Prof. Patrick Van Kenhove (decaan), Prof. Mieke Van Herreweghe (vice-rector) (v.l.n.r.)



↑ De EHB0-ploeg is stand-by!



↑ Alleen maar blijde alumni.



↑ Elke afgestudeerde wil graag een foto in toga.





FEB-OPLEIDING IN DE KIJKER

DE ENGELSTALIGE MASTEROPLEIDING ECONOMICS

Sinds kort biedt de faculteit Economie en Bedrijfskunde de masteropleiding Economische Wetenschappen uitsluitend aan in het Engels. Masterstudenten komen zo automatisch in de opleiding Economics terecht. We praten met Prof. Rudi Vander Vennet die ons duidt waarom de master nu Engelstalig is.

PROF. VANDER VENNET 'Engels is eigenlijk de voertaal binnen economische context. Nogal wat alumni komen terecht in internationale instellingen en moeten daar dus alle communicatie in het Engels voeren. Met de Engelstalige masteropleiding willen we daaraan tegemoet komen. Bovendien is een Engelstalige master in Economics dé uitgelezen kans om de beste internationale studenten aan te trekken.'

Wat zijn de kernvakken van de masteropleiding Economics en hoe komt het dat de opleiding zo'n goede reputatie heeft?

'De opleiding heeft een duidelijke structuur die opgebouwd is rond drie basisvakken: micro-economie, macro-economie, econometrie. Dat zijn de kerndomeinen van de opleiding. Er zijn twee duidelijke majoren: financiële instellingen en economisch beleid. We bieden kwalitatief hoogstaand onderwijs aan en daarom heeft de Gentse opleiding Economische Wetenschappen zo'n goede reputatie. De Gentse EW'ers zijn ook bekend binnen heel België. Het zijn stuk voor stuk herkenbare profielen die hoge posities bekleden. Neem bv. de gouverneur van de Nationale Bank, Jan Smets, is alumnus van de faculteit. De voorgaande gouverneur van de NBB evenzeer.'

Waarom kiezen studiekeziers vaak voor Economische Wetenschappen?

'Het is een brede opleiding die maatschappelijk relevante thema's bestudeert. Studenten lossen economische vraagstukken op, bestuderen het begrotingsbeleid (Bv. Hoe moet de schuld naar omlaag? Hoe moet een taxshift werken?), de centrale banken en het monetair beleid (Waarom is de rente zo laag?), arbeidsmarktbeleid (Hoe gaan we om met robotisering?), energiebeleid (Wat is een duurzame energiemix?), internationale economie (Wat zijn de grenzen van de globalisering?), inkomensverdeling (Hoe pak je armoede efficiënt aan?). Als een potentiële student daardoor getriggerd is, zit je goed bij Economische Wetenschappen.'

De master Economics Engelstalig maken is een springplank voor het openzetten van de master naar meer internationale studenten van een kwalitatief hoog niveau.

Waar komen afgestudeerden met een diploma Economics terecht op de arbeidsmarkt?

'Overal waar economische analyse nodig is. Denk aan de Nationale Bank, het Planbureau, financiële instellingen, werkgevers- en werknemersorganisaties. Ze gaan vaak het beleid mee bepalen op Vlaams, nationaal en internationaal niveau; bv. bij de ECB, het IMF en bij verschillende overheden. Sommige alumni doen ook aan wetenschappelijk onderzoek. Dat kan onderzoek zijn binnen een bepaalde instelling, maar bv. ook een academische carrière na een doctoraat.'

Wat typeert een Economics-student?

'De typische Economics-student heeft een kritische houding, is sterk analytisch, werkt met real world economic problems/tastbare onderwerpen en gaat empirische methodes gebruiken. Op basis van degelijke analyse zal de EW'er aanbevelingen doen voor relevant beleid.'

Naar waar wil de opleiding nog evolueren in de toekomst? Wat zijn de werkpunten?

'Nu de masteropleiding Engelstalig is, blijft het één van de hoofddoelstellingen om meer sterke internationale studenten aan te trekken. We willen in de toekomst verder zwaar inzetten op Double Degrees.

Nu hebben we o.a. een Double Degree lopen met Würzburg zodat studenten d.m.v. uitwisseling van elke instelling een diploma uitgereikt krijgen.'

ECONOMICS-STUDENTEN MAXIM EN BABETTE GEVEN HUN MENING OVER DE OPLEIDING. IN ENGLISH OFF COURSE ...

'The master in Economics offers many opportunities as you are able to choose a great deal of your own courses. Next to the three main courses, it is possible to combine different subjects to your own interest. This makes sure that everyone has a chance to focus on their own interests. Being in small, like-minded groups creates a very nice learning atmosphere. Not only do you get to know your fellow students very easily, the professors are approachable and helpful as well. Even in small groups there are students from many different nationalities and backgrounds which makes it very interesting to get to know different perspectives and opinions. In this familiar environment you learn valuable knowledge which definitely will be a plus in further education or to enhance your chances at the labour market. During the many group assignments you learn important skills such as team work and presenting in front of your peers. You're also challenged to keep a critical eye and "dare to think".'

FACULTEIT

Met ingang van het academiejaar **1968-1969** werd aan de toenmalige Rijksuniversiteit Gent (RUG) de faculteit van de Economische Wetenschappen opgericht. Op 10 juli 1998 koos de Raad van Bestuur voor de huidige benaming, nl. de faculteit Economie en Bedrijfskunde (FEB).



CAMPUS TWEEKERKEN

De faculteit zat oorspronkelijk in de oude gebouwen van de rechtsfaculteit, in de Universiteitstraat. In het academiejaar 1978-1979 verhuisde de faculteit naar het huidige piramidegebouw aan de Hoveniersberg. In 2006 huldigde Minister Fientje Moerman het nieuwe gebouw in de Tweekerkenstraat. In september 2013 kwamen daar drie gerenoveerde herenhuisen op het Sint-Pietersplein bij. Zo ontstond de Campus Tweekerken in het hart van de studentenwijk. Het Mercatorgebouw aan de Henleykaai, gaf onderdak aan de opleidingen Handelswetenschappen en Bestuurskunde en Publiek Management.



ONDERWIJS
(INNOVATIE)
EN ONDERZOEK

De FEB was pionier in het invoeren van de probleemgestuurde vakken. Op pedagogisch vlak ligt de nadruk op samenwerkend en actief leren, competentiegericht leren en reflectie op het handelen binnen de verschillende opleidingsonderdelen. Technische innovaties zoals het smartpodium, video streaming, de flipped class room, de online peer assessment tool zorgen voor een verdere professionalisering van het onderwijs. En het wetenschappelijk onderzoek aan de FEB? Daar mogen we trots op zijn!



STUDENTEN

Van studeren tot proclameren ... Het studentenleven is gelukkig meer dan hard labeur. Studentenclubs VEK en Moeder Lies zorgen al jarenlang voor het nodige vertier en uiteraard zijn er vaste – sportieve – tradities zoals de 12-urenloop.



BEELDMATERIAAL © UNIVERSITEITSARCHIEF GENT

DECANEN

In de afgelopen jaren droegen verschillende decanen bij tot de groei en bloei van de Gentse FEB

1968–1970	Prof. dr. H. Picard
1970–1972	Prof. dr. A. Devreker
1972–1974	Prof. dr. L. De Smet
1973–1975	Prof. dr. A. Vlerick
1976–1978	Prof. dr. L. De Smet
1978–1980	Prof. dr. C. De Pelsmaecker
1980–1984	Prof. dr. M. Van Vaerenbergh
1984–1986	Prof. dr. J. Van Acker
1986–1990	Prof. dr. F. Rogiers
1990–1994	Prof. dr. J. Denduyver
1994–1998	Prof. dr. H. De Maegd
1998–2001	Prof. dr. M. De Clercq
2001–2008	Prof. dr. R. Paemeleire
2008–2016	Prof. dr. M. De Clercq
2016–...	Prof. dr. P. Van Kenhove





*"a bunch of passionate, ambitious people
with the same DNA to get things done"*

ready to join our family?

check out our website: www.sofico.global

SOFICO

WE MOVE PEOPLE



*"I would say... international... with offices in
Belgium, the Netherlands, France, Germany,
United Kingdom, Japan, Australia and Mexico."*